



Impulsiona Empreendedoras Gaúchas

Relato de Impacto 2025

REALIZAÇÃO:

cielo

ir
INSTITUTO
LOJAS
RENNER

APOIO:

Avança
MULHER EMPREENDEDORA

JUCISRS
JUNTA COMARCIAL, AUXÍLIO E SERVIÇOS DO
RIO GRANDE DO SUL

GOVERNO
DO ESTADO
**RIO
GRANDE
DO SUL**
O futuro nos une.

01. Impulsiona Empreendedoras Gaúchas

Mudanças Climáticas, Eventos Extremos e Resiliência...06

Enchentes do Rio Grande do Sul.....07

Empreendedoras em Foco.....08

Sumário

02. A Jornada

Critérios de Elegibilidade.....10

Processo Seletivo.....11

Etapa 1: Conteúdo.....13

Etapa 2: Mentorias e Workshops.....16

Etapa 3: Premiação.....24

04. Empreendedoras Finalistas35

03. Resultados Obtidos

Perfil das Participantes.....28

Sobre os Negócios.....30

Panorama Geral.....32

Alinhamento aos ODS.....34

05. Considerações Finais47

Listas de participantes e mentores.....50

ImpulsionaCielo

Desenvolvido pela Cielo, empresa brasileira de **tecnologia** e **inovação** do segmento de **pagamentos eletrônicos**, o programa **Impulsiona** busca favorecer o desenvolvimento do **impacto social, econômico e ambiental** por meio do seu programa de **educação financeira e empreendedora**.

O seu objetivo é **formar** e **capacitar empreendedoras** de territórios populares. Por meio da inovação de negócios e apoio ao empreendedorismo, a organização efetiva as suas diretrizes de **sustentabilidade**, derivadas do seu propósito.

Linha do Tempo das Edições Impulsiona

- 1ª Edição** o “Impulsiona Aí - Afroempreendedoras na Gastronomia”, ofereceu capacitação para empreendedoras das periferias de São Paulo com foco na geração de renda.
- 2ª Edição** A segunda edição foi voltada para o fortalecimento de microempreendedoras negras, formalizadas ou informais, do ramo da alimentação, da região metropolitana de São Paulo.
- 3ª Edição** Iniciativa conjunta com a *EF Education First*, integrada ao Programa Capacita COP30, para capacitação de mulheres trabalhadoras do comércio e empreendedoras para atendimento ao turista.
- 4ª Edição** Em parceria com o Instituto Lojas Renner, o Impulsiona Empreendedoras Gaúchas visa contribuir com a reconstrução do Rio Grande do Sul, apoiando mulheres gaúchas com capacitação técnica e capital semente.

Estrutura de Sustentabilidade



Propósito da Cielo pela Ótica de Sustentabilidade

- Potencializar negócios sustentáveis e inclusivos com todas as pessoas



Diretrizes de Sustentabilidade

- Fomentar a atuação social pela educação
- Promover relações de negócios e de trabalho humanizadas
- Alavancar a inclusão socioproductiva com empreendedores
- Fomentar a inclusão tecnológica e digital



Temas Estratégicos Orquestrados pela Área de Sustentabilidade

- Fortalecer o voluntariado e o investimento social como meio para desenvolver uma cultura inclusiva e humanizada
- Alavancar o impacto social da companhia por meio da inovação em negócios e apoio ao empreendedorismo

Instituto Lojas Renner

O Instituto Lojas Renner atua como o braço social da Lojas Renner S.A., com o propósito transformar a vida de mulheres e comunidades por meio da moda, promover inclusão socioproductiva e fortalecer a cadeia de valor.

Suas iniciativas estão estruturadas em 3 eixos que articulam impacto social, geração de renda e sustentabilidade:

Empoderamento Feminino

Capacitação técnica e profissional de mulheres.

Apoio a Comunidades

Desenvolvimento de cadeias produtivas locais, como o fomento ao uso de algodão agroecológico.

Sustentabilidade no Ecossistema

Conexão do social com metas ambientais, como o uso de materiais sustentáveis e economia circular.



01. Impulsiona Empreendedoras Gaúchas

O **Impulsiona Empreendedoras Gaúchas** é uma iniciativa de impacto social realizada pela **Cielo**, em parceria com o **Instituto Lojas Renner** e com o apoio do **Comitê Avança Mulher Empreendedora** - órgão interinstitucional do Governo do Rio Grande do Sul - para apoiar mulheres **empreendedoras gaúchas** na retomada de seus negócios após as **enchentes de 2024**.

REALIZAÇÃO:



APOIO:



EXECUÇÃO:



O programa teve como objetivo contribuir para a **reconstrução**, o **fortalecimento** e a **sustentabilidade** de empreendimentos, por meio de:

-  **Inclusão socioproductiva** de mulheres em contextos de vulnerabilidade
-  **Fortalecimento da autonomia econômica** e da geração de renda
-  **Ampliação da resiliência** frente a riscos climáticos e eventos extremos

Para alcançar esses **objetivos**, o programa combina uma **abordagem integrada** que envolve:

-  **Capacitação empreendedora**, com foco em gestão de negócios e financeira, inteligência socioemocional e impacto socioambiental
-  **Mentorias individualizadas**, orientadas às necessidades reais de cada negócio
-  **Repasse financeiro direto**, como suporte à retomada e ao fortalecimento dos empreendimentos

Impulsiona e a Agenda 2030

Conexões com os ODS

O programa está alinhado a frameworks e agendas globais, e se correlaciona com os seguintes **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU**:



5 IGUALDADE DE GÊNERO

Metas mais Relacionadas | 5.1, 5.5 e 5.a
Fortalecimento de negócios liderados por mulheres, ampliação de autonomia econômica e acesso a conhecimento estratégico.

8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO

Metas mais Relacionadas | 8.8, 8.5 e 8.9
Apoio ao empreendedorismo, aumento de vendas e faturamento, fortalecimento da gestão e crescimento sustentável dos negócios.

10 REDUZIR AS DESIGUALDADES

Metas mais Relacionadas | 10.2, 10.3 e 10.b
Priorização de mulheres em maior vulnerabilidade socioeconômica e ampliação de oportunidades em territórios afetados por desastre climático.

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

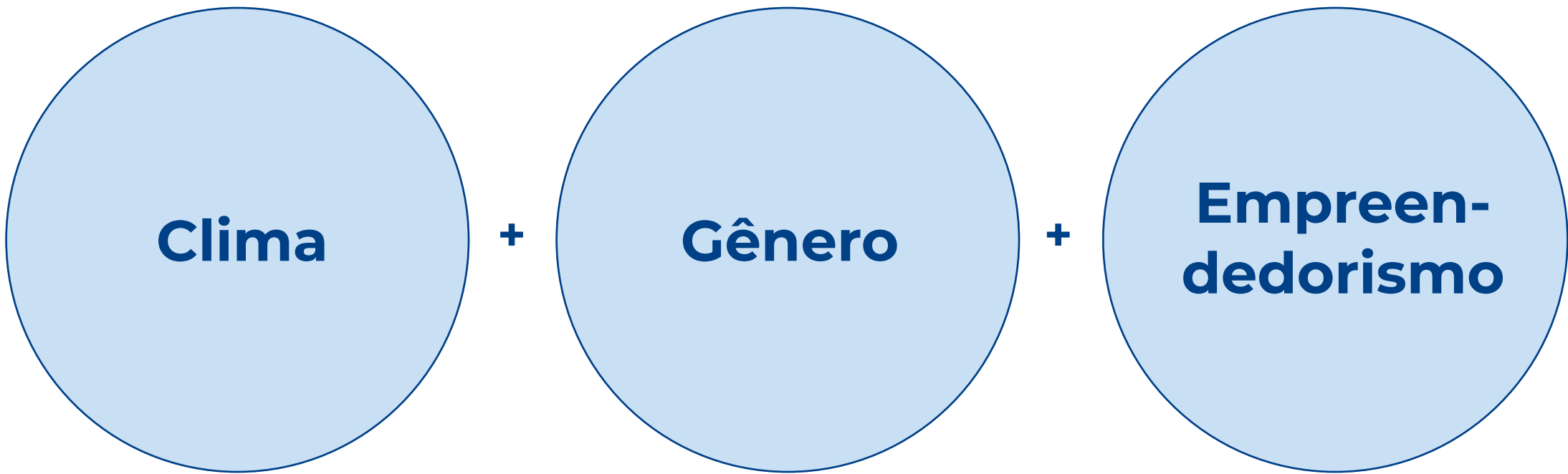
Metas mais Relacionadas | 11.5 e 11.b
Fortalecimento da resiliência econômica local após enchentes e contribuição para reconstrução sustentável das comunidades.

12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS

Metas mais Relacionadas | 12.2, 12.5, 12.6
Estímulo à adoção de práticas com impacto ambiental e/ou social positivo e melhoria de processos produtivos.

13 AÇÃO CLIMÁTICA

Metas mais Relacionadas | 13.1 e 13.3
Resposta a desastre climático extremo, fortalecimento da resiliência econômica das empreendedoras e ampliação da consciência socioambiental.



A estratégia do Impulsiona Empreendedoras Gaúchas reconhece que **mulheres empreendedoras** estão entre os grupos **mais impactados por crises climáticas**, ao mesmo tempo em que desempenham um papel fundamental na **reconstrução econômica local** e na **geração de impacto positivo** em seus territórios.

Mudanças Climáticas, Eventos Extremos e Resiliência

As mudanças climáticas vêm intensificando a frequência e a gravidade de **eventos climáticos extremos**, como enchentes, tempestades e secas. Globalmente, esses eventos causam perdas humanas, sociais e econômicas cada vez maiores e afetam de forma desproporcional populações vulneráveis e pequenos negócios.

Enchentes estão entre os desastres mais recorrentes no mundo e representam um **risco sistêmico crescente** para economias locais, especialmente em regiões com alta dependência de micro e pequenos empreendimentos.

Eventos cada vez mais frequentes e intensos revelam a urgência de estratégias de resiliência climática.



Eventos climáticos extremos estão crescendo

- Segundo a Organização Meteorológica Mundial da ONU (OMM), mais de **150 desastres climáticos** (incluindo enchentes, secas e tempestades) foram registrados em 2024 ao redor do mundo, sendo esse um dos anos mais severos em termos de clima extremo já documentados.

Pessoas expostas às enchentes aumentaram

- O número de pessoas globalmente expostas a enchentes passou de **28,1 milhões** (1970) para **35,1 milhões** (2020), um aumento de quase 25%, de acordo com UNDRR - Escritório das Nações Unidas para Redução de Riscos de Desastres.

Enchentes causam grande impacto econômico

- Segundo a Organização Meteorológica Mundial - WMO, entre 1994 e 2013, enchentes afetaram cerca de **2,5 bilhões** de pessoas no mundo e causam mais de **US\$40 bilhões em danos econômicos** por ano.

Clima X Enchentes

- Especialistas do IPCC afirmam que as mudanças climáticas já estão alterando a **frequência, localização e intensidade de enchentes**, com temperaturas mais altas que contribuem para aumento da umidade atmosférica e chuvas intensas.

Desenvolvimento Sustentável e Resiliência

- **Eventos climáticos extremos, desigualdades e desafios econômicos estão interligados.**

Os riscos climáticos são ambientais, sociais e econômicos e afetam especialmente grupos vulneráveis, incluindo empreendedoras que dependem de micro e pequenos negócios para sua subsistência.

Desigualdade de gênero e impactos climáticos

- De acordo com a Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura - FAO, em países de baixa e média renda, **famílias lideradas por mulheres perdem cerca de 8% mais renda durante ondas de calor e 3% mais durante enchentes**, comparadas às lideradas por homens, com perdas adicionais anuais de cerca de US\$37 bilhões e US\$16 bilhões, respectivamente.

Perda econômica global associada a desastres naturais

- Em 2024, perdas seguradas por **catástrofes naturais** (incluindo enchentes e outros eventos climáticos extremos) devem ultrapassar US\$135 bilhões, marcando o quinto ano consecutivo acima da marca de US\$100 bilhões (Swiss Re Institute).

Enchentes do Rio Grande do Sul

O Rio Grande do Sul apresenta um histórico recorrente de **eventos hidrometeorológicos severos**, especialmente enchentes, cheias rápidas e tempestades intensas que, ao longo das décadas, têm provocado impactos significativos sobre **comunidades urbanas e rurais**, infraestrutura pública e a base econômica local.

A combinação entre características geográficas do estado, a presença de grandes bacias hidrográficas, processos de urbanização em áreas de risco e a intensificação dos efeitos das mudanças climáticas tem contribuído para a **maior frequência e gravidade desses eventos**, com a redução do intervalo entre grandes desastres e ampliação dos seus impactos socioeconômicos.

Nos últimos anos, esse padrão se intensificou, culminando nas **enchentes de 2024**, consideradas o **maior desastre climático da história do estado**, com efeitos amplos e duradouros sobre a população e, de forma particularmente severa, sobre micro e pequenos negócios, muitos deles liderados por mulheres.

Linha do Tempo: Eventos Climáticos Extremos no RS



O que aconteceu em 2024?

Em **maio de 2024**, o **Rio Grande do Sul** enfrentou **chuvas intensas e persistentes** que provocaram o transbordamento de rios e **alagamentos generalizados**, com a **destruição de moradias, prejuízos à infraestrutura urbana e severos impactos econômicos**.

→ **478 municípios** afetados (95% dos municípios do estado)

→ **600 mil** precisaram deixar suas casas no auge da emergência

→ **+2,4 milhões** de pessoas atingidas

→ **184 mortes**

Principais Impactos

- Inundações em áreas urbanas e rurais
- Danos à infraestrutura e aos meios de produção
- Interrupção de atividades econômicas locais
- Perda de estoque, equipamentos e renda
- Aumento da vulnerabilidade socioeconômica
- Deslocamento populacional e impactos psicossociais



Empreendedoras em Foco

As **enchentes de 2024 no Rio Grande do Sul** tiveram impacto imediato e severo sobre micro e pequenos negócios, com efeitos especialmente agravados em **empreendimentos liderados por mulheres** e a necessidade de respostas direcionadas à reconstrução econômica sustentável.

O **Impulsiona Empreendedoras Gaúchas** parte do reconhecimento de que mulheres empreendedoras, especialmente em **territórios vulneráveis**, enfrentam condições estruturais que ampliam sua exposição a eventos climáticos extremos, como:

- Maior informalidade e baixa margem financeira
- Menor acesso a crédito, seguros e mecanismos de proteção financeira
- Dependência direta do negócio para a renda familiar
- Sobrecarga de responsabilidades de cuidado
- Acesso limitado a redes e políticas de recuperação econômica

Esses fatores tornam seus negócios **mais suscetíveis à interrupção prolongada, ao endividamento e ao fechamento definitivo**.

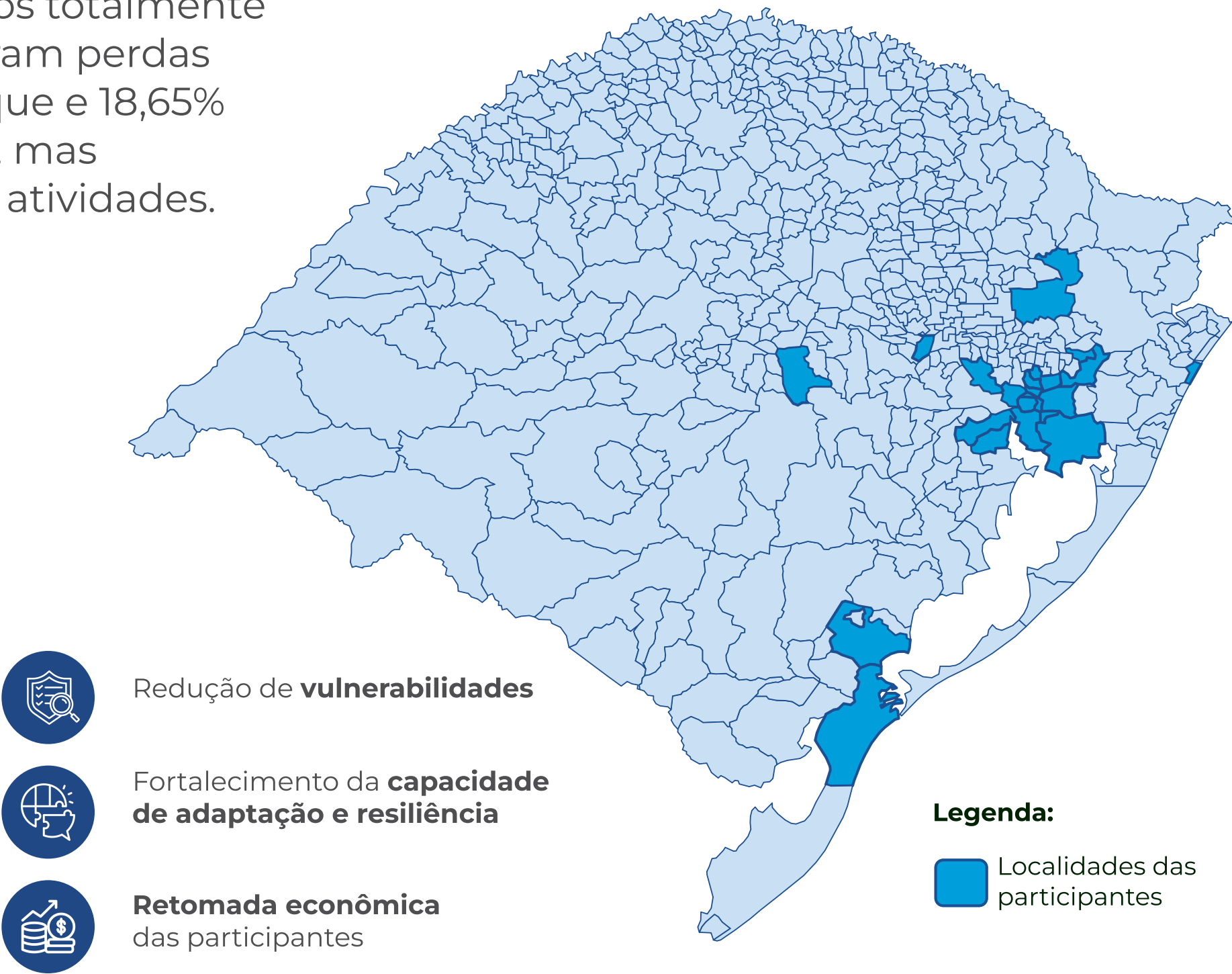
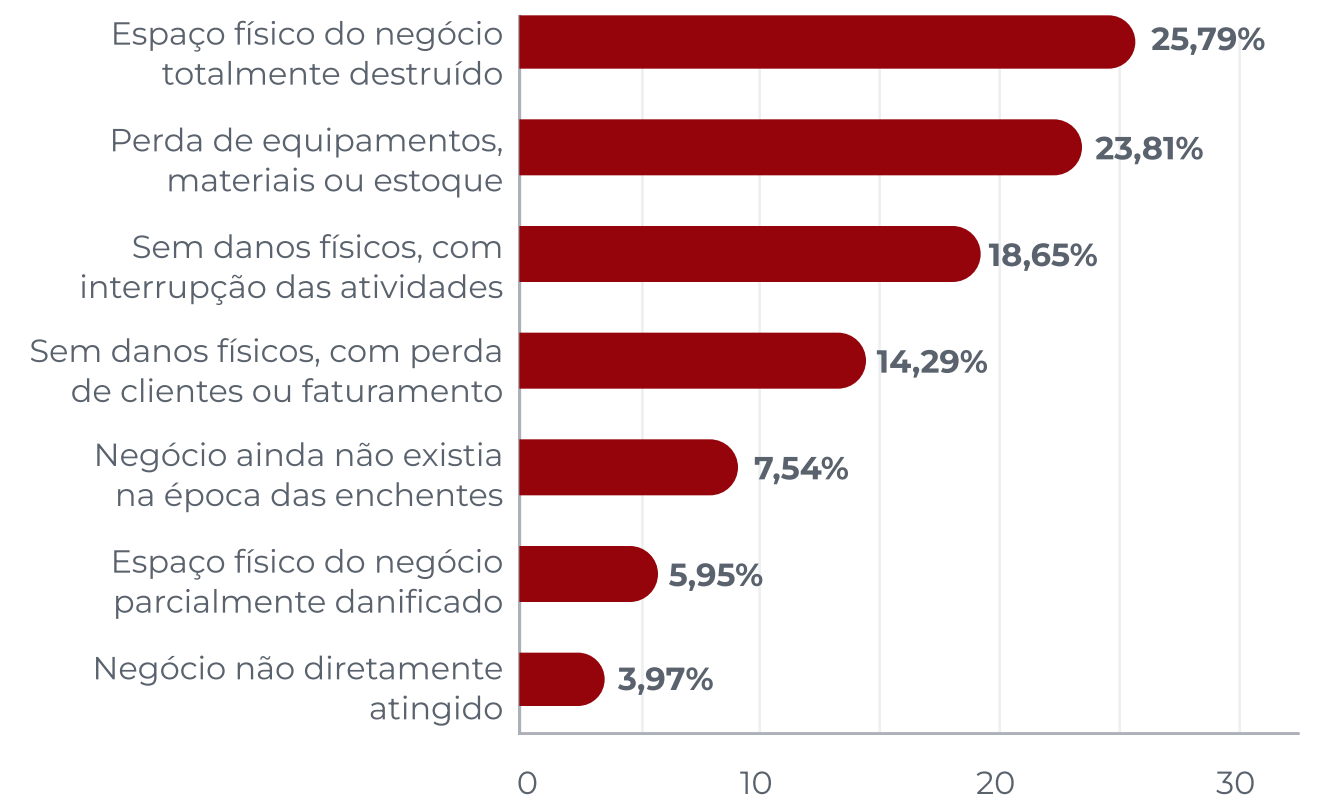
Diante desse cenário, a iniciativa adota o empreendedorismo como estratégia de resposta, reconhecendo o papel dos negócios liderados por mulheres na geração de renda e na resiliência das economias locais.

Foram atendidas **empreendedoras do Rio Grande do Sul**, de diferentes **raças, idades e localidades**, com prioridade para aquelas em maior vulnerabilidade socioeconômica e com negócios de potencial impacto socioambiental.

Entre as participantes, 25,79% tiveram os espaços de seus negócios totalmente destruídos, 23,81% registraram perdas de equipamentos ou estoque e 18,65% não sofreram danos físicos, mas precisaram interromper as atividades.

Localidades das Participantes	
Porto Alegre	62,81%
Canoas	9,92%
Guaíba	8,26%
Gravataí	4,13%
Eldorado do Sul	2,89%
São Leopoldo	2,07%
Cachoeirinha	2,07%
Viamão	2,07%
Novo Hamburgo	1,65%
Estrela	1,24%
Pelotas	1,24%
Rio Grande	0,83%
Caxias do Sul	0,83%
Esteio	0,83%
Alvorada	0,41%
Montenegro	0,41%
Taquara	0,41%
Capão da Canoa	0,41%
Nova Santa Rita	0,41%
Sapucaia do Sul	0,41%
Igrejinha	0,41%
Candelária	0,41%

Impacto das Enchentes nos Negócios das participantes



- Redução de **vulnerabilidades**
- Fortalecimento da **capacidade de adaptação e resiliência**
- Retomada econômica** das participantes

02. A Jornada

O **Impulsiona Empreendedoras Gaúchas** foi estruturado em **três frentes complementares**, que compõem uma jornada integrada de desenvolvimento, com foco na **retomada e no fortalecimento de negócios liderados por mulheres no Rio Grande do Sul impactados pelas enchentes de 2024**.



Capacitação



Mentorias



Repasse Financeiro

Critérios de Elegibilidade

quem pode participar

Diversidade e Inclusão

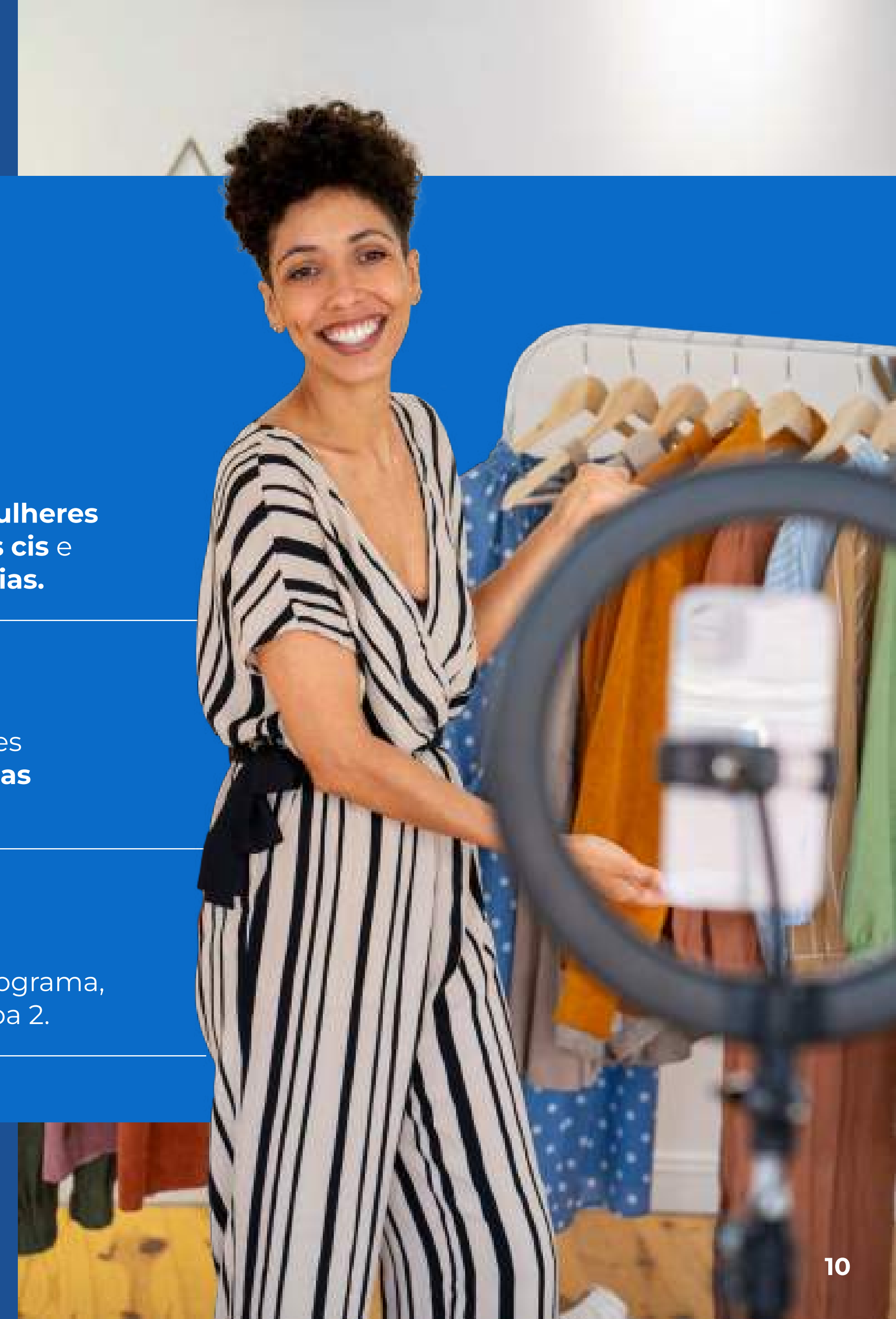
Vagas destinadas exclusivamente a **mulheres empreendedoras**, incluindo **mulheres cis** e **pessoas trans**, de todas as **raças** e **etnias**.

Território

Empreendedoras residentes em regiões do **Rio Grande do Sul impactadas pelas enchentes** ocorridas em 2024.

Disponibilidade

Dedicação à jornada formativa do programa, sendo 40h na etapa 1 e 8 horas na etapa 2.



Processo Seletivo

Para viabilizar a participação, foi lançado um **edital público com critérios obrigatórios de elegibilidade**, sendo consideradas aptas apenas as candidatas que atenderam integralmente a esses requisitos.

Ao longo das etapas, a seleção considerou **critérios socioeconômicos** e de **engajamento** no Programa, com transparência e alinhamento com o público prioritário.

Critérios de priorização também foram aplicados para apoiar decisões comparativas, especialmente na seleção das finalistas, considerando contextos de **vulnerabilidade social e o potencial de impacto socioambiental** dos negócios.

Critérios de Continuidade

quem avança entre as etapas

- **Engajamento:** cumprimento e participação nas atividades formativas
- **Avaliações:** realização das avaliações de cada etapa
- **Prazos:** finalização das atividades dentro dos prazos estabelecidos

Critérios de Pré-Seleção das Finalistas

quem se torna finalista

- **Engajamento** maior nas Etapas 1 e 2
- **Pontuação** maior nas Etapas 1 e 2
- **Nota maior** do pitch

Critérios de Priorização das Finalistas

quem é priorizada entre as aptas a serem finalistas

- Residentes em **municípios mais impactados pelas enchentes de 2024;**
- Negócios **diretamente impactados** pelas enchentes (prejuízo ao espaço físico ou interrompimento de atividades);
- Empreendedoras que já possuíam negócios ou atuavam empreendendo **antes das enchentes;**
- Negócios dos **setores de moda, moda casa, beleza, confecção e costura;**
- Faturamento anual de até **R\$ 81.000,00**, com ou sem CNPJ;
- Empreendedoras incluídas no **CadÚnico;**
- Renda familiar total até **3 salários mínimos;**
- Negócios com potencial de **geração de impactos sociais e ambientais positivos.**





Etapa 1 **Conteúdo**

- **40h de formação** por videoaulas online e assíncronas
- **Módulos Temáticos**
 - Gestão de Negócios
 - Gestão Financeira
 - Inteligência Socioemocional
 - Impacto Socioambiental
- **Acesso e avaliações** por meio de plataforma de EAD
- **Repasse financeiro** para cada participante concluinte

R\$ 600,00



Etapa 2 **Mentorias e Workshops**

- **4h de mentorias** individuais e **4h de workshops** temáticos online síncronos
- **Diagnóstico + plano de ação** personalizado
- **Repasse financeiro** para cada participante concluinte

R\$ 3.933,00



Etapa 3 **Premiação**

- **Evento presencial de encerramento** do Programa e dos resultados
- Divulgação e premiação das **5 empreendedoras finalistas**
- **Investimento anjo** para cada negócio finalista

R\$ 10.000,00



Etapa 1 Conteúdo

A jornada do **Impulsiona Empreendedoras Gaúchas** teve início com uma etapa formativa estruturada para promover avanços em **quatro pilares** fundamentais para a **retomada** e o **fortalecimento dos negócios**.

Por meio de uma **trilha de aprendizagem online**, com videoaulas desenvolvidas e gravadas exclusivamente para o Programa por 4 educadoras especialistas, as empreendedoras tiveram contato com conceitos, ferramentas e abordagens práticas, além de refletirem sobre como aplicar esses conteúdos em seus próprios negócios.

Essa etapa foi essencial para **nivelar conhecimentos e fortalecer a base formativa** das participantes. Ao final, as empreendedoras demonstraram maior compreensão dos pilares do Programa, ampliaram sua visão estratégica sobre seus negócios e se tornaram mais preparadas para aplicar os aprendizados de forma prática e personalizada na etapa seguinte.



58
videoaulas online



40 horas
de conteúdo total



4 módulos
temáticos



4
avaliações temáticas



4 horas
de aulas online ao vivo



Acesso via
plataforma EAD



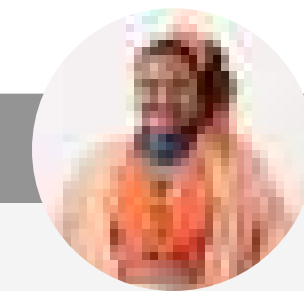
Materiais
complementares de apoio



Comunicação e interação
via WhatsApp e e-mail

Módulo 1 Gestão de Negócios

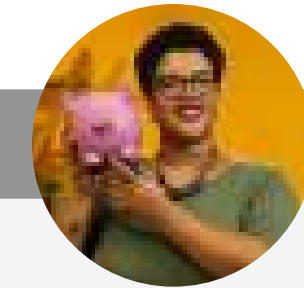
- Planejamento Estratégico
- Marketing, Identidade Profissional e Ética
- Inovação e Soluções Tecnológicas
- Oportunidades de Crescimento
- Maximização dos Pontos Fortes do Negócio



Educadora | **Michelle Fernandes**
Gestora de Negócios e Inovação, fundadora da Boutique de Krioula, com atuação em marketing e educação empreendedora. Mentora, influenciadora e facilitadora com foco em impacto e tecnologia aplicada.

Módulo 2 Gestão Financeira

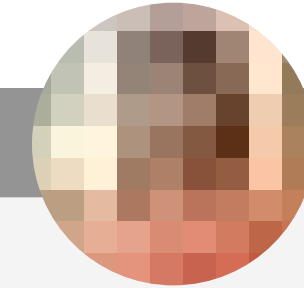
- Organização das Finanças Pessoais
- Olhar para o Presente e para o Futuro
- Sustentabilidade do Negócio
- Gestão Financeira Empreendedora
- Formalização e Recomeço



Educadora | **Aline Dias**
Educadora, Gestora, Consultora financeira e sócia fundadora do canal Grana Preta.
E Educadora | **Michelle Fernandes**

Módulo 3 Inteligência Socioemocional

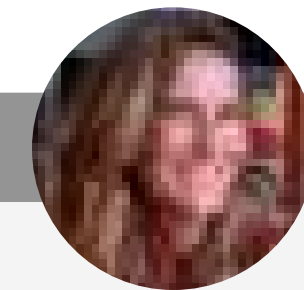
- Autoconhecimento e Inteligência Emocional
- Comunicação Estratégica e Empática
- Relacionamentos Interpessoais e Redes de Apoio
- Resiliência e Criatividade
- Liderança e Gestão de Conflitos



Educadora | **Mariane Fornari**
CEO e fundadora da Marear, socióloga e especialista em comportamento, atua com aprendizagem, inteligência emocional e formação de lideranças, com mais de 20 anos de experiência em educação e projetos de impacto.

Módulo 4 Impacto Socioambiental

- Impactos sociais e ambientais nos negócios
- Medição e amplificação de impactos
- Planejamento de Impactos Transformadores
- Estratégias de impacto baseadas na Teoria da Mudança
- Mapeamento dos ODS no negócio



Educadora | **Maria Carolina Balro**
Jornalista com formação em gestão social, atua como consultora de impacto socioambiental e facilitadora, com experiência em gestão de projetos, Teoria de Mudança e processos dialógicos no ecossistema de impacto.

Feedback das Empreendedoras | Etapa 1

Todos os módulos foram avaliados com notas altas e as videoaulas foram **amplamente avaliadas como claras, objetivas e acessíveis**, sendo a didática e a linguagem simples os aspectos mais mencionados pelas participantes. O Módulo 2, de **Gestão Financeira**, foi avaliado como o mais transformador, especialmente pela conscientização sobre separação das finanças pessoais e do negócio, controle de faturamento e planejamento, que representam algumas das principais dificuldades relatadas na rotina de gestão das empreendedoras participantes.

Também houve forte reconhecimento do conteúdo sobre **Impacto Socioambiental e ODS**, com a ampliação da percepção de propósito dos negócios. Além do **aprendizado técnico**, as participantes relataram **fortalecimento emocional, aumento da confiança e sentimento de pertencimento** à rede de empreendedoras.

Principais Transformações Percebidas pelas Empreendedoras

Impacto Técnico

- Aprender a organizar finanças
- Entender sobre planejamento
- Aplicar ferramentas de gestão

Impacto Pessoal

- Autoconfiança
- Motivação
- Sentimento de pertencimento
- Clareza mental

Impacto Estratégico

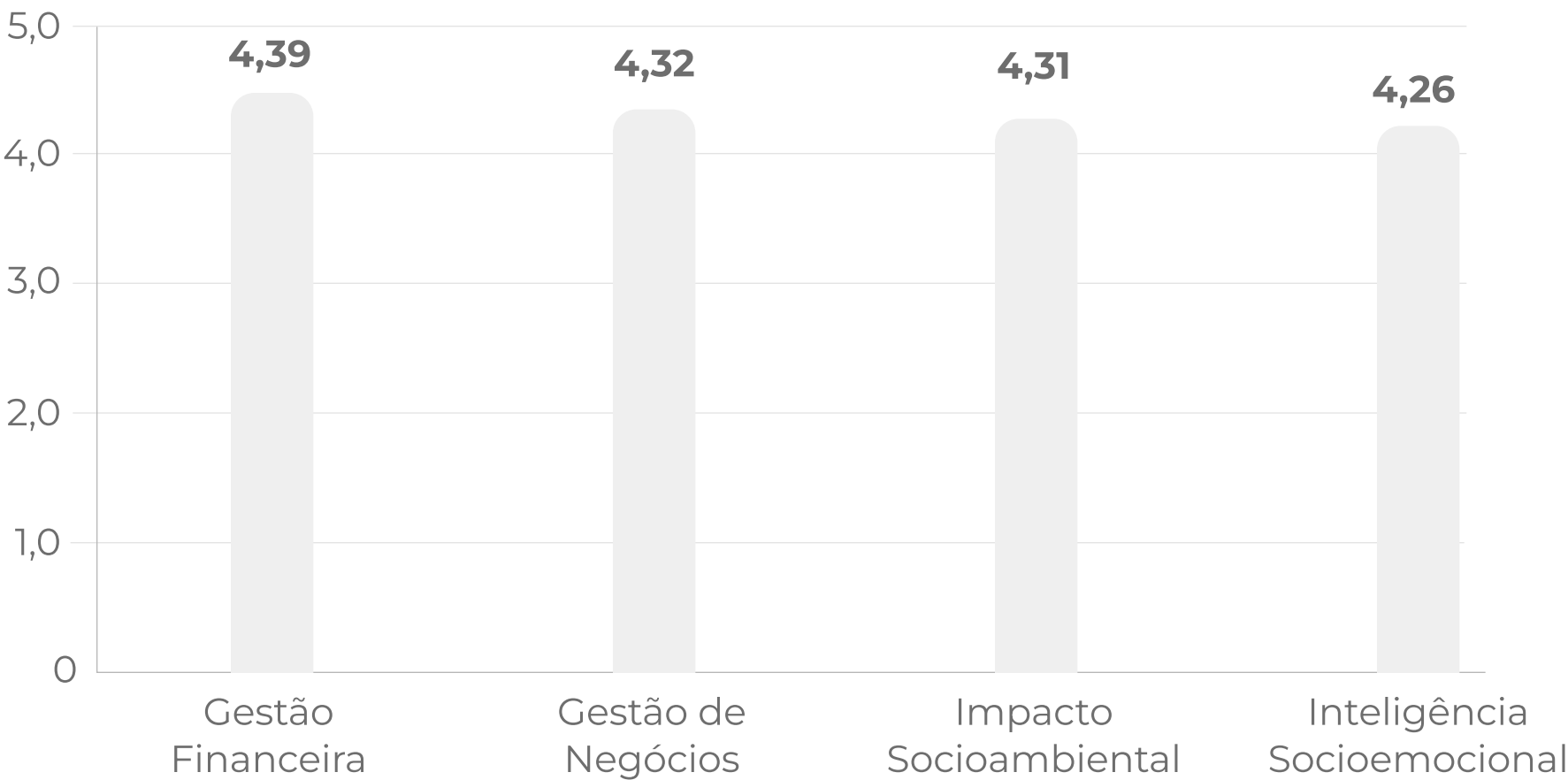
- Pensar no negócio com visão de crescimento
- Entender sobre impacto social e ambiental
- Estruturar metas



Pontos de atenção e melhoria

- Limitações de conhecimentos digitais para acesso aos conteúdos e instabilidades técnicas na plataforma de ensino
- Aulas percebidas como longas ou densas de conteúdo
- Desejo de mais interação para esclarecimentos e trocas de experiências

Avaliação das participantes sobre os conteúdos das videoaulas (escala: 0 a 5)



"Eu amei o módulo Inteligência Socioemocional, eu precisava muito de cada minuto daquelas videoaulas. É um assunto tão necessário, tão importante e que, para mim, foi de muito valor! Eu quero deixar aqui o meu agradecimento por esse olhar, esse cuidado! Gratidão!"

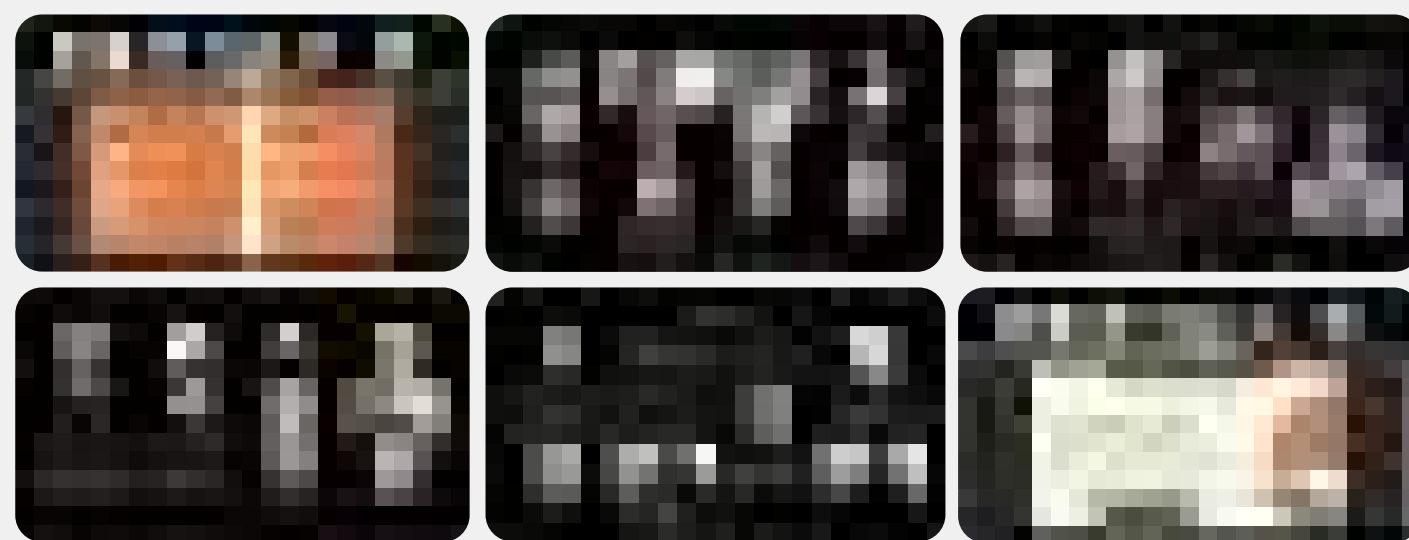
Bruna Carine Dutra da Rosa - Dabru ateliê / Bolsas e artigos em crochê moderno

Gestão Financeira

Videoaula em
Plataforma EAD

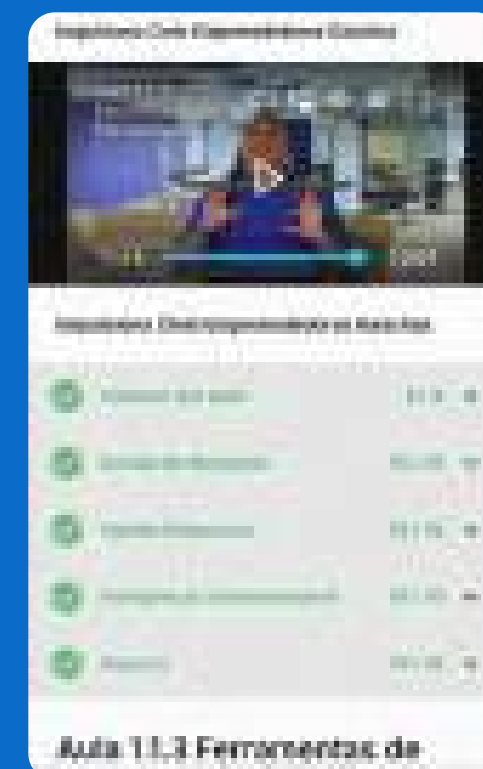


Aula ao Vivo



Gestão de Negócios

Videoaula em
Plataforma EAD

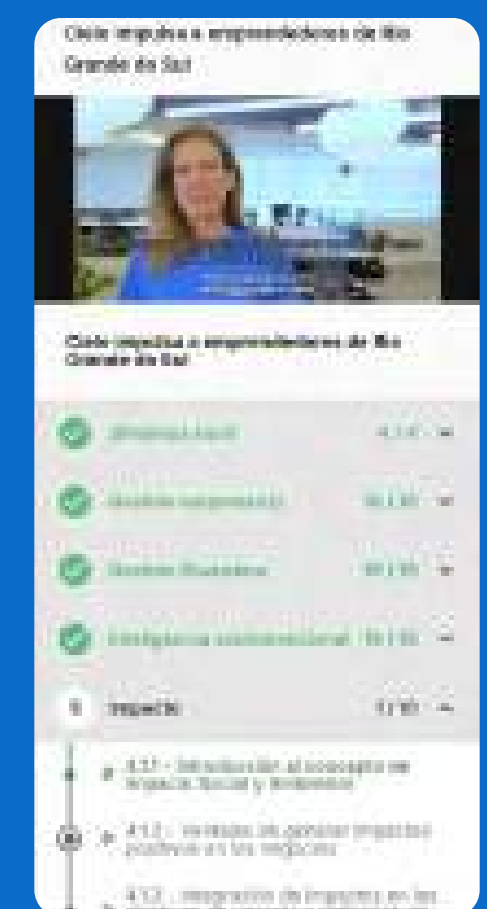


Aula ao Vivo



Impacto Socioambiental

Videoaula em
Plataforma EAD



Aula ao Vivo



Inteligência Socioemocional

Videoaula em
Plataforma EAD



Aula ao Vivo





Etapa 2

Mentorias e Workshops

Com base na formação inicial da Etapa 1, a **Etapa 2** teve como foco o aprofundamento e a aplicação prática dos conteúdos por meio de **mentorias individualizadas**. Cada empreendedora participante foi acompanhada por um(a) **mentor(a) voluntário(a) da Cielo** e definiu, de forma personalizada, um dos quatro pilares trabalhados na etapa anterior como foco da mentoria, de acordo com as necessidades específicas do seu negócio.

Ao longo de 4 **encontros online, síncronos e individuais**, foram realizados diagnósticos detalhados e foram construídos **Planos de Ação personalizados**, orientados à superação dos desafios cotidianos, ao destravamento de processos e ao fortalecimento da gestão dos negócios.

Essa etapa foi decisiva para a consolidação dos aprendizados do Programa, com resultados significativos para o impulsionamento dos negócios das participantes, como maior **clareza estratégica**, melhor **organização financeira** e **fortalecimento da confiança** das empreendedoras na tomada de decisões.

Ao final de cada encontro, os mentores realizaram uma **avaliação do desempenho** das mentoradas, contemplando aspectos como **engajamento**, **evolução técnica**, **cumprimento de tarefas** e **capacidade de aplicação do recurso financeiro**. Esses relatórios subsidiaram a mensuração dos impactos da etapa e também compuseram parte dos critérios para a seleção das finalistas.



144 empreendedoras mentoradas



565 horas de mentorias



4 facilitadores de Workshops



61 mentores voluntários da Cielo



6 horas de workshops online ao vivo



571 mentorias realizadas



4 mentorias online por participante



Diagnósticos Individuais e Planos de Ação personalizados



4,26 avaliação média de desempenho (0-5)

Mentores

A atuação dos(as) mentores(as) voluntários(as) foi fundamental para promover a **troca de conhecimentos**, acelerar o desenvolvimento dos negócios e **ampliar a capacidade** das empreendedoras de planejar, decidir e crescer de forma mais estruturada e resiliente.

A rede de mentoria contou com **predominância feminina (67,8%)**, além de forte presença de profissionais em posições estratégicas: **especialistas, analistas sênior e técnicos** representam a maior parcela do grupo, seguidos por **lideranças e cargos de gestão**, o que assegurou qualificação técnica e experiência prática ao processo.

Nas mentorias individuais, a maior parte concentrou-se em **Gestão de Negócios (49,74%)** e **Gestão Financeira (35,90%)**, áreas centrais para a recuperação e sustentabilidade dos empreendimentos. Também foram abordados os temas de **Inteligência Socioemocional (8,76%)** e **Impacto Socioambiental (5,60%)**, que contribuíram para a ampliação da visão estratégica das participantes.

Distribuição por Gênero - Mentores

Masculino 32,20%

Feminino 67,8%

Cargo dos Mentores

Especialista, Analista e Técnico Sênior

41%

Liderança e Cargo de Gestão

31%

Analista Júnior e Pleno

14%

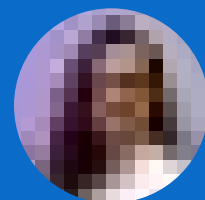
Alta Liderança

10%

Assistente e Estagiário

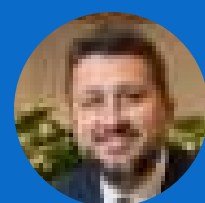
4%

Depoimentos dos Mentores



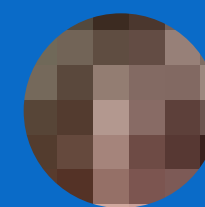
Gabriela Sampaio de Lima
Gerente de Relacionamento Corporate na Cielo

“Participar do Programa de Mentorias do Impulsiona Empreendedoras Gaúchas foi uma experiência extremamente enriquecedora. Mentorar quatro empreendedoras talentosas me trouxe a alegria e a chance de contribuir para o fortalecimento de seus negócios e de sua autoconfiança. Ver a evolução de cada uma e o impacto real em suas jornadas foi inspirador. Ao mesmo tempo, aprendi muito com suas histórias, resiliência e criatividade. Saio do programa grata pela oportunidade e consciente de que o aprendizado e o crescimento foram mútuos.”



Nicássio Fante
Gerente de Negócios na Cielo

“Atuar como mentor no programa “IMPULSIONA” me proporcionou momentos de pura gratidão, quando percebi que realmente pude fazer a diferença na vida de mulheres empreendedoras, instruindo de forma clara e objetiva sobre tarefas financeiras do dia a dia e gerando impacto positivo - desde gestos simples que despertam consciência financeira até a motivação, por meio de conversas francas, de pessoas que, por algum motivo, duvidam de si e nem imaginam o quanto são fortes. Eu aprendi mais do que ensinei, disso tenho certeza!”



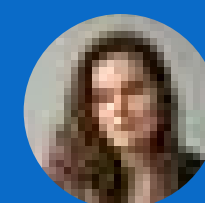
Cássia Arbulu de Oliveira
Especialista de Comunicação Comercial Varejo na Cielo

“Ser mentora de mulheres gaúchas no empreendedorismo foi uma experiência potente e transformadora. Mais do que compartilhar conhecimento, foi sobre conhecer pessoas incríveis e vivenciar trocas genuínas de experiências e aprendizados. A mentoria reforça que sempre temos algo a ensinar e, principalmente, muito a aprender. Mostra também, na prática, o quanto a escuta ativa tem o poder de conectar, fortalecer e gerar crescimento real.”



Murilo Passos
Consultor de Negócios Sustentáveis na Cielo

“Além dos resultados de negócio que podem ser mensurados, minha experiência foi marcada por observar o quanto é poderoso ver as mulheres empreendedoras expandindo os horizontes de sonho que tinham sobre si mesmas, seus negócios e a própria vida. É mais do que uma mentoria é a companhia que muitas vezes falta em jornadas difíceis como o empreendedorismo por sobrevivência. Foi transformador para eu fazer parte disso.”



Karime Cavalcanti Tauil
Gerente de Negócios na Cielo

“Participar do programa foi uma experiência enriquecedora e transformadora. Apoiar mulheres em seu desenvolvimento trouxe orgulho e reforçou meu propósito de promover autonomia e confiança financeira. Cada conquista alcançada demonstrou o impacto positivo da troca de conhecimento e colaboração. Essa vivência reafirmou minha convicção de que investir no crescimento das mulheres é investir em um futuro mais justo e sustentável.”

Depoimentos das Empreendedoras

“Minha mentora Maricléia Vogado foi sensacional, no primeiro dia de mentoria já entendeu minha dificuldade, me trouxe clareza, tranquilidade. Precisava de uma pessoa que não conhecia nem a mim e o meu negócio para enxergar de fora meus pontos fortes para destacá-los e melhorar meus pontos fracos. Foram encontros esclarecedores, que me trouxeram ânimo e incentivo para não desistir. Estava muito angustiada, pois fazia meses que não tinha cliente, por mais que eu fizesse, sozinha parecia que nada funcionava. Juntas traçamos um tentativa na Black Friday, que deu super certo.”

Renata Togeski Pereira Ghisio
Consultório de enfermagem Saúde e Bem-Estar /
Protocolo Exclusivo para Limpeza de pele e Botox

“O João conseguiu me mostrar como organizar financeiramente meu negócio atual, a organizar as vendas e pensar na montagem de preços. Mas, o mais importante é que ele me fez tirar do papel um novo negócio que estava só no pensamento, a Fawohodie Consultoria Antirracista junto com minha irmã. Juntos montamos todo o perfil do negócio, o impacto social e ambiental, o público, os cards de divulgação de preços e serviços (Consultoria Antirracista e Financeira, e assessoria contábil), abrir a página no Instagram e ter um plano de curto e médio prazo. Hoje já fechei minha primeira agenda de Formações Antirracistas para 2026.”

Patrícia da Silva Pereira - Phênix Negra / Moda
etnocentrada e Jogos Antirracistas

Interações e Avaliações de Mentores e Mentoradas

As comunicações e trocas registradas entre mentores, organizadores e participantes evidenciam **vínculos de confiança**, apoio contínuo e resultados tangíveis, que geraram **impactos técnicos, econômicos e pessoais** para as empreendedoras.

Os feedbacks recebidos de mentores e mentoradas reforçam as **transformações significativas** da iniciativa, tanto na vida das mulheres quanto no desenvolvimento de seus negócios.

Muitas participantes relataram aumento da **autoconfiança**, maior **clareza estratégica** e **retomada do ânimo** para reconstruir e fortalecer seus empreendimentos, além de contribuições concretas para a organização da gestão dos negócios e o aumento das vendas.

Já os mentores destacaram o **comprometimento**, a **evolução prática** e os avanços em **posicionamento**, **precificação** e incremento do **faturamento** das mentoradas.



4,26
avaliação média
de desempenho
nas mentorias
(escala 0-5)



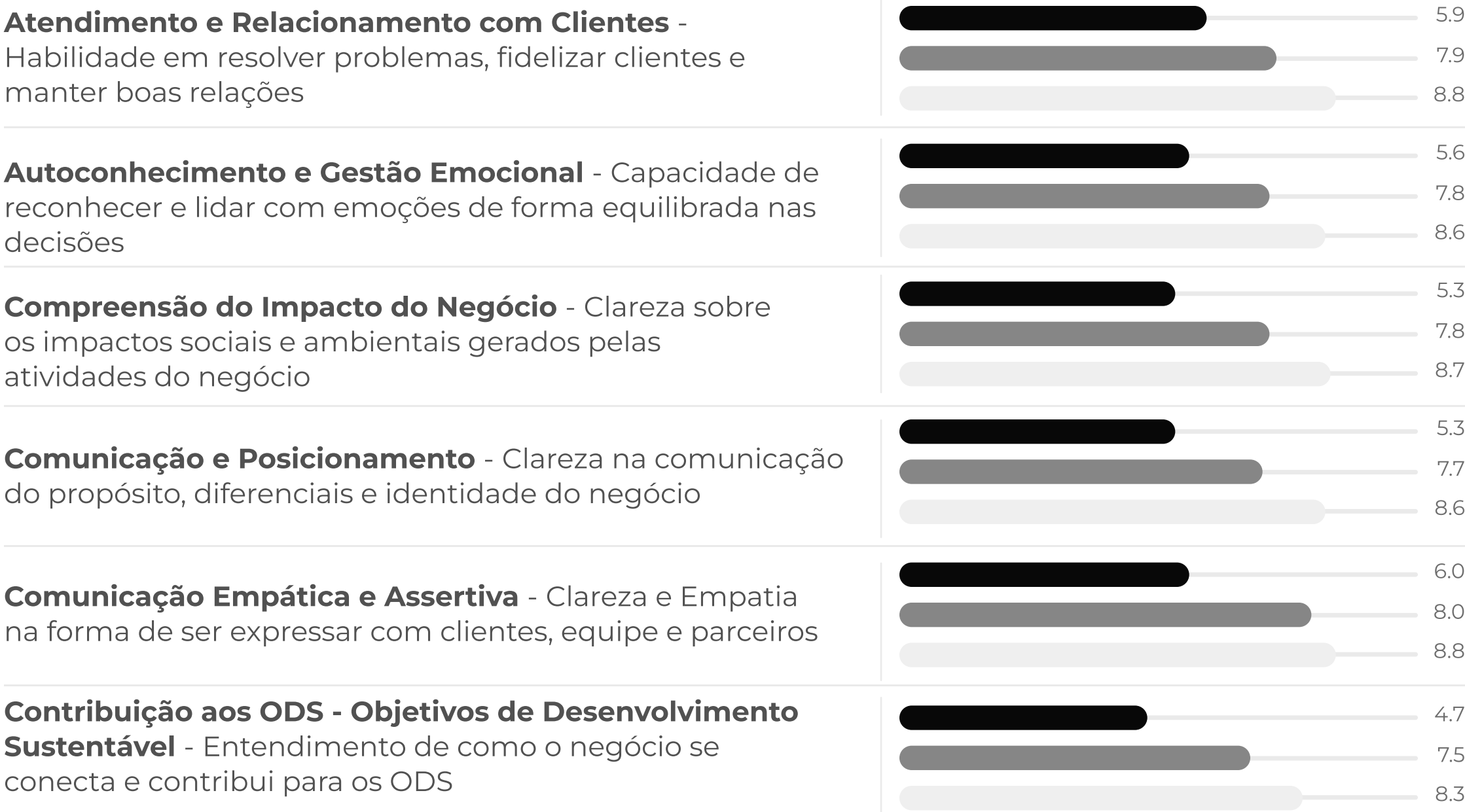
Mentora
Vanessa Tondo
Gerente Estadual Empresas - Cielo



As empreendedoras e os mentores analisaram a evolução das diferentes áreas de conhecimento ao longo do programa. As mentoradas realizaram **autoavaliações** em três momentos - antes do início, após a Fase 1 e ao final da Fase 2, enquanto os mentores avaliaram os **avanços de suas mentoradas** ao final de cada um dos quatro encontros. Os resultados destas avaliações apresentados nas páginas a seguir evidenciam de forma consistente a **evolução das empreendedoras** em todas as áreas analisadas e ilustram o impacto do programa no **fortalecimento de competências**, na **qualificação da gestão** e no **amadurecimento estratégico** dos negócios.

Áreas de Conhecimento

Autoavaliação do Aprendizado das Empreendedoras



Legenda



Avaliação dos Mentores

Desempenho das Empreendedoras

Atendimento e Relacionamento com Clientes -
Habilidade em resolver problemas, fidelizar clientes e manter boas relações



Autoconhecimento e Gestão Emocional - Capacidade de reconhecer e lidar com emoções de forma equilibrada nas decisões



Compreensão do Impacto do Negócio - Clareza sobre os impactos sociais e ambientais gerados pelas atividades do negócio



Comunicação e Posicionamento - Clareza na comunicação do propósito, diferenciais e identidade do negócio



Comunicação Empática e Assertiva - Clareza e Empatia na forma de se expressar com clientes, equipe e parceiros



Contribuição aos ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - Entendimento de como o negócio se conecta e contribui para os ODS



Legenda



1º Encontro



3º Encontro

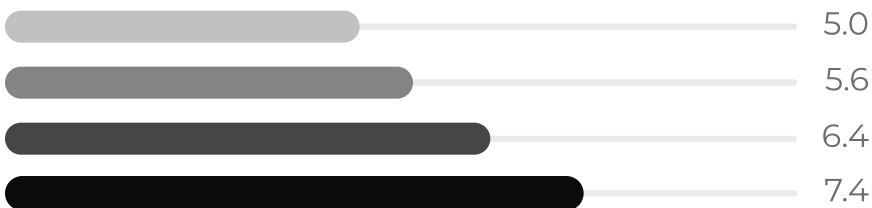


2º Encontro

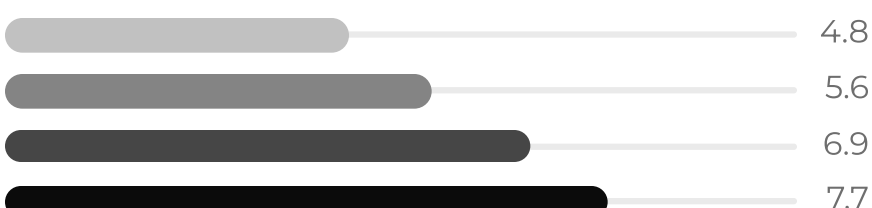


4º Encontro

Controle do Fluxo de Caixa - Organização e acompanhamento das entregas e saídas financeiras



Formação de Preço e Sustentabilidade Financeira - Capacidade de precificar corretamente produtos, serviços e manter equilíbrio financeiro



Inovação e Crescimento - Capacidade de identificar oportunidades, adotar novas soluções e planejar a expansão do negócio



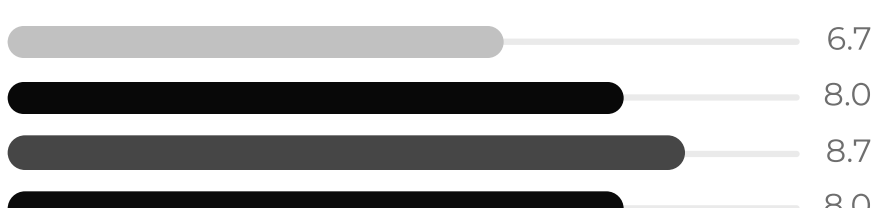
Integração do Impacto à Gestão - Capacidade de alinhar as metas de impacto aos objetivos estratégicos do negócio



Liderança e Colaboração - Habilidade para motivar, delegar e promover um ambiente de confiança e cooperação



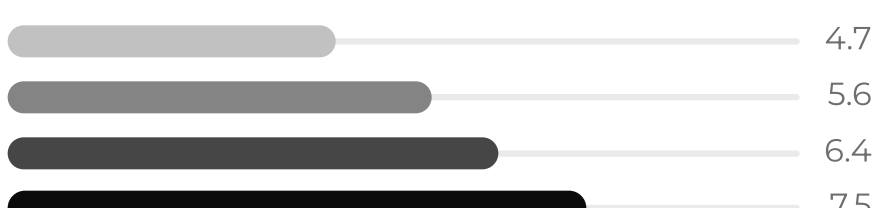
Medição e Comunicação do Impacto - Habilidade de medir resultados e comunicar os impactos de forma transparente



Planejamento e Metas - Capacidade de definir e acompanhar metas claras e realistas / metas SMART



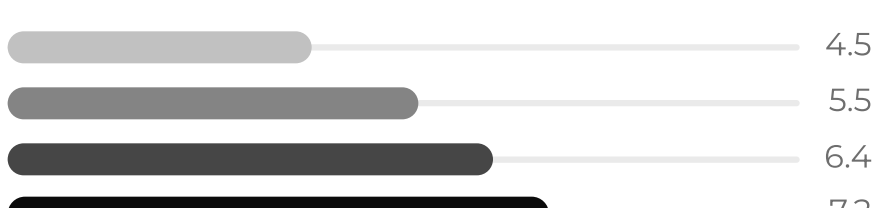
Planejamento e Projeção Financeira - Hábito de planejar o uso dos recursos, analisar custos e preparar o negócio para o futuro



Resiliência e Criatividade - Capacidade de se adaptar, buscar soluções criativas e aprender com desafios



Separação das Finanças Pessoas e Empresariais - Clareza na gestão financeira do negócio de forma independente das finanças pessoais



Complementarmente, a Etapa 2 contou com **quatro workshops temáticos online ao vivo**, um para cada pilar do Programa, com aprofundamento prático de conteúdos estratégicos e ampliação do aprendizado coletivo.

Os workshops tiveram o papel de **traduzir conceitos em aplicações práticas** e **fortalecer a troca de experiências** entre as participantes. Essa abordagem conecta teoria e realidade dos negócios, amplia a autonomia das empreendedoras e reforça sua capacidade de tomada de decisão.

Facilitadores dos Workshops

Gestão de Negócios



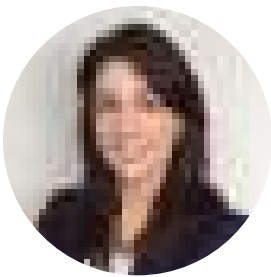
André Menezes

Empreendedor de Impacto e Fundador da Baanko, atua com programas de desenvolvimento e investimento em Negócios de Impacto, com foco em ODS e ESG.

CONTEÚDO DO WORKSHOP

Construção e estruturação do modelo de negócio por meio do Business Model Canvas, com definição de itens como proposta de valor, público-alvo, fontes de receita e organização estratégica do empreendimento.

Gestão Financeira



Mariana Andrade

Sócia da Cubo Capital Consultoria Financeira e conselheira de empresas, com 20 anos de experiência na área financeira, atuando em planejamento, controladoria, investimentos e avaliações.

CONTEÚDO DO WORKSHOP

Fundamentos de finanças aplicados ao pequeno negócio, incluindo investimentos, ponto de equilíbrio, capital de giro, controle financeiro, melhoria de resultados e planejamento de longo prazo.



Facilitadores dos Workshops

Inteligência Socioemocional

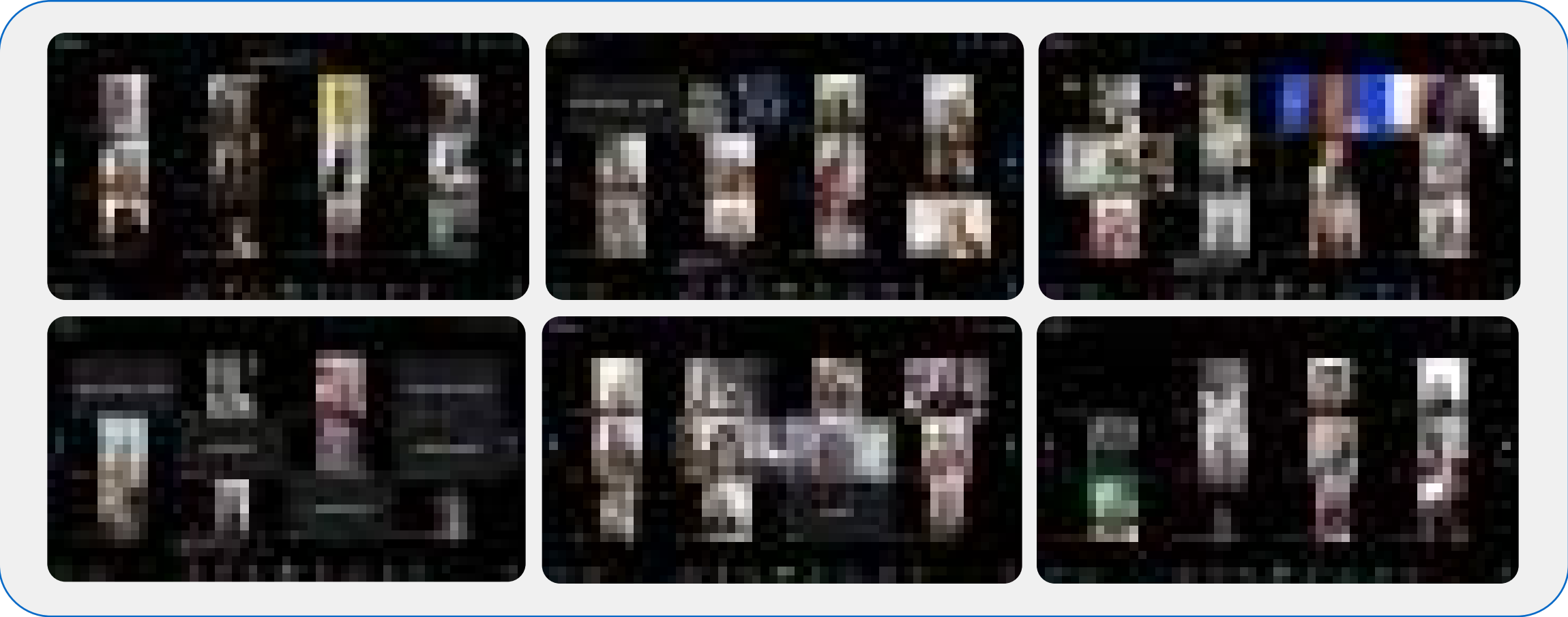


Tatiana Santarelli

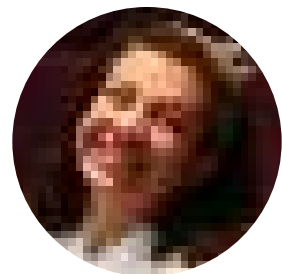
Fundadora da TeamHub, atua no desenvolvimento de líderes e times, com foco em mudança comportamental, cultura organizacional e impacto social, com mais de 20 anos de experiência em formação de lideranças e equipes.

**CONTEÚDO
DO WORKSHOP**

Desenvolvimento de autoconfiança, gestão das emoções e fortalecimento da identidade empreendedora para apoiar a tomada de decisão, a superação de desafios e o crescimento sustentável.



Impacto Socioambiental

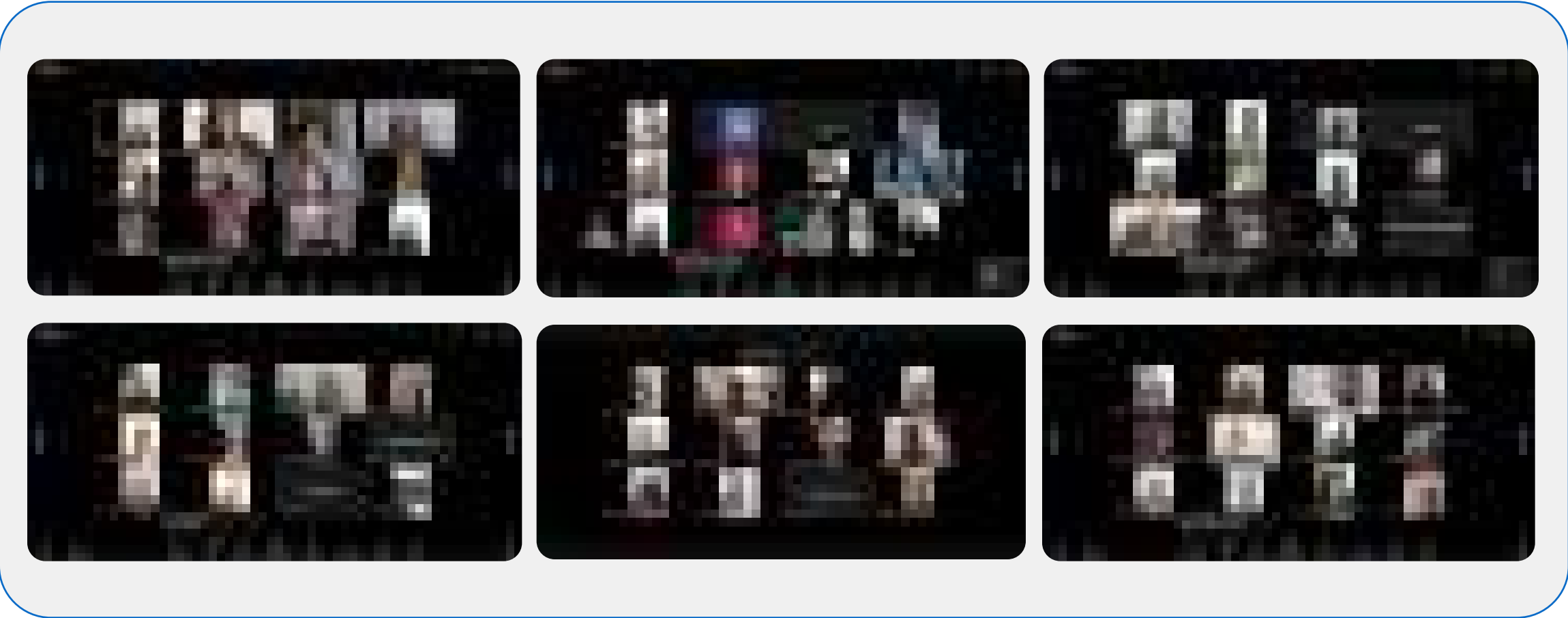


Mariana Moreira

Socióloga e arqueóloga, especialista em projetos socioambientais, com ampla experiência em iniciativas de impacto em comunidades e territórios.

**CONTEÚDO
DO WORKSHOP**

Introdução aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e reflexão sobre como integrar impacto social e ambiental à estratégia e às práticas do negócio.



Feedback das Empreendedoras | Etapa 2

Os relatos das participantes indicam que as **mentorias foram um dos momentos mais relevantes e transformadores do programa**. De forma recorrente, as empreendedoras destacaram a **clareza nas orientações**, a **escuta atenta** e a **abordagem prática** como fatores determinantes para o fortalecimento de seus negócios e da autoconfiança como empreendedoras.

Principais Transformações Percebidas pelas Empreendedoras

Impacto Técnico

- Organização financeira
- Precificação adequada
- Plano de ação estruturado
- Melhoria em marketing e redes sociais
- Processos mais organizados

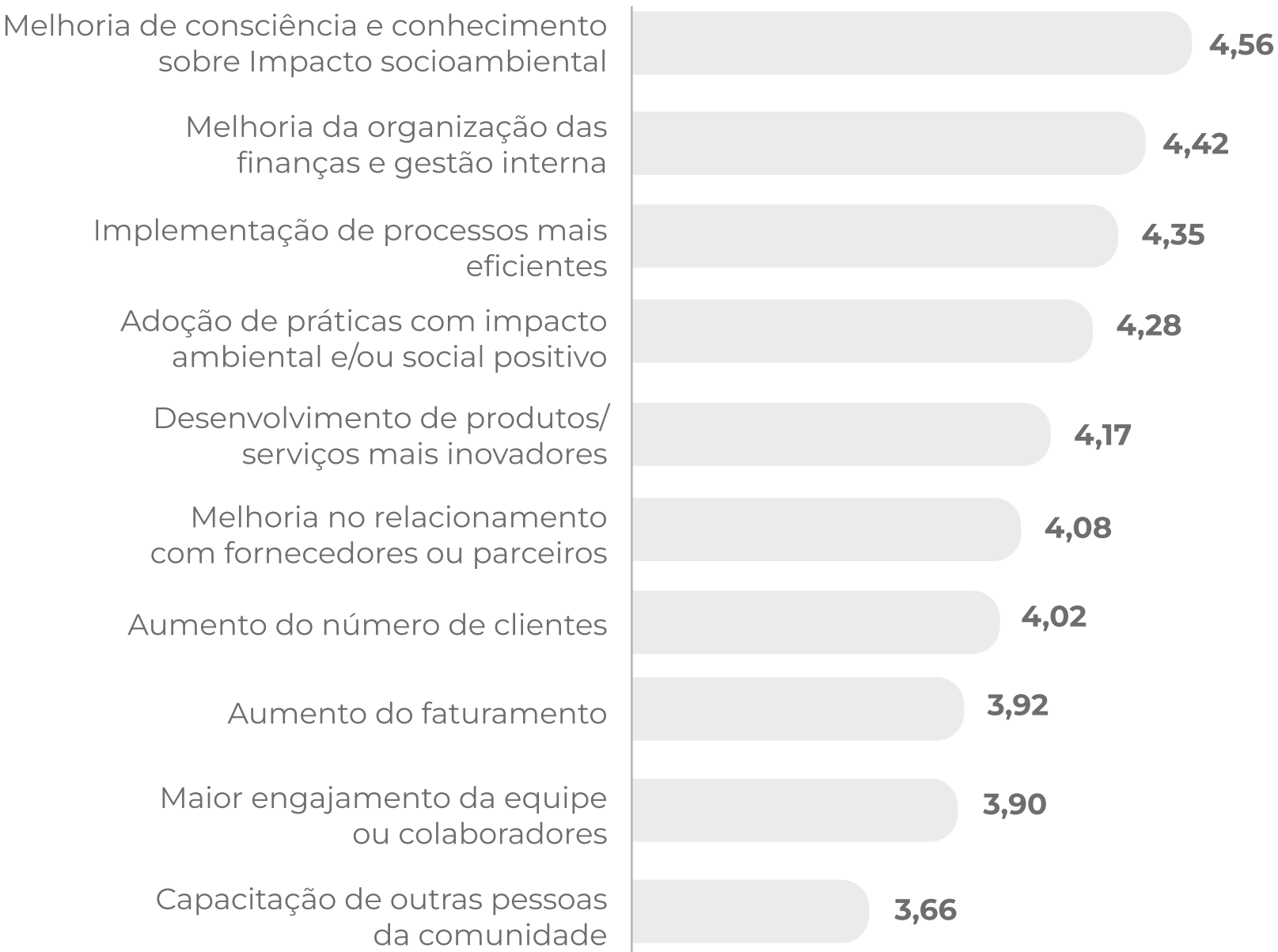
Impacto Estratégico

- Visão mais clara do negócio
- Metas definidas
- Planejamento de crescimento
- Novas oportunidades identificadas
- Integração do impacto socioambiental

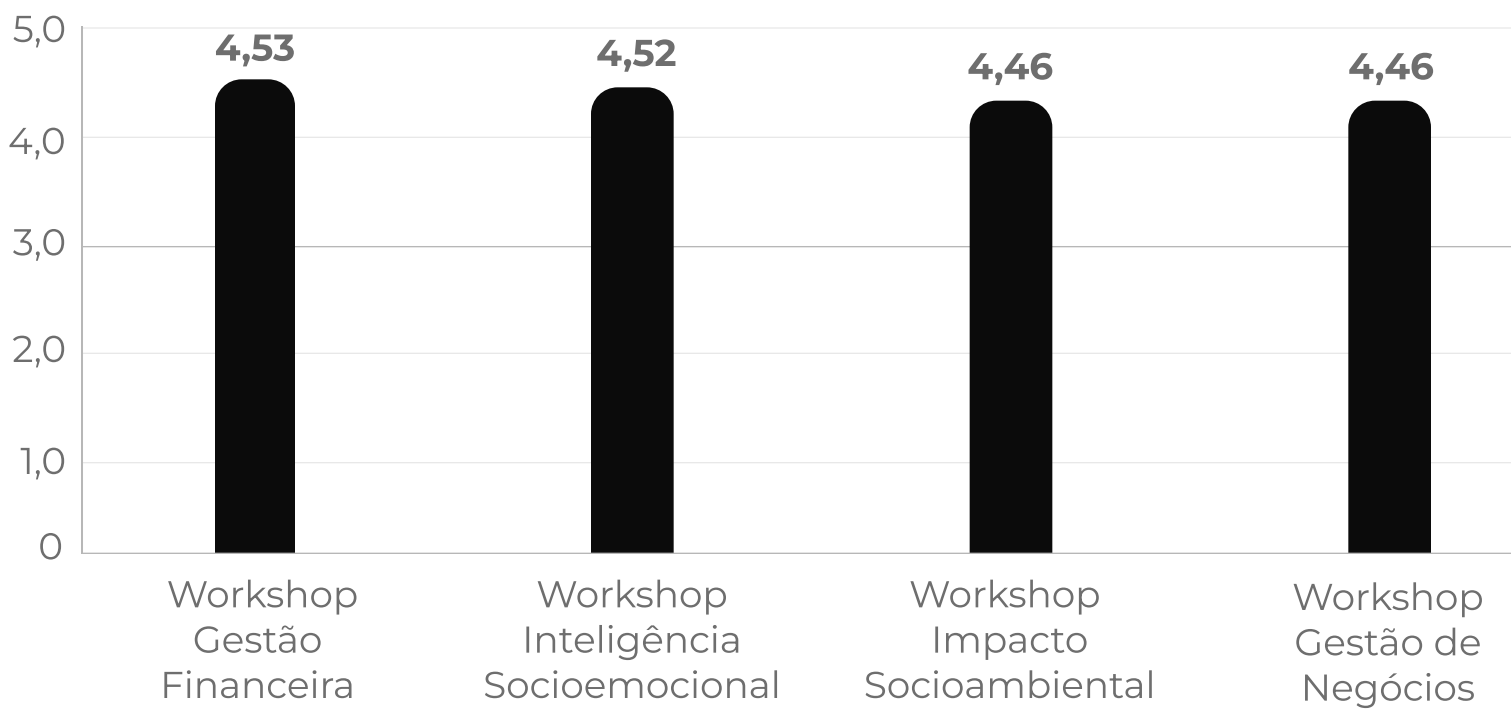
Impacto Pessoal

- Mais autoconfiança
- Maior segurança nas decisões
- Clareza mental
- Sentimento de apoio
- Fortalecimento emocional

Autopercepção da Evolução dos Negócios ao Longo das Mentorias (escala: 0 a 5)



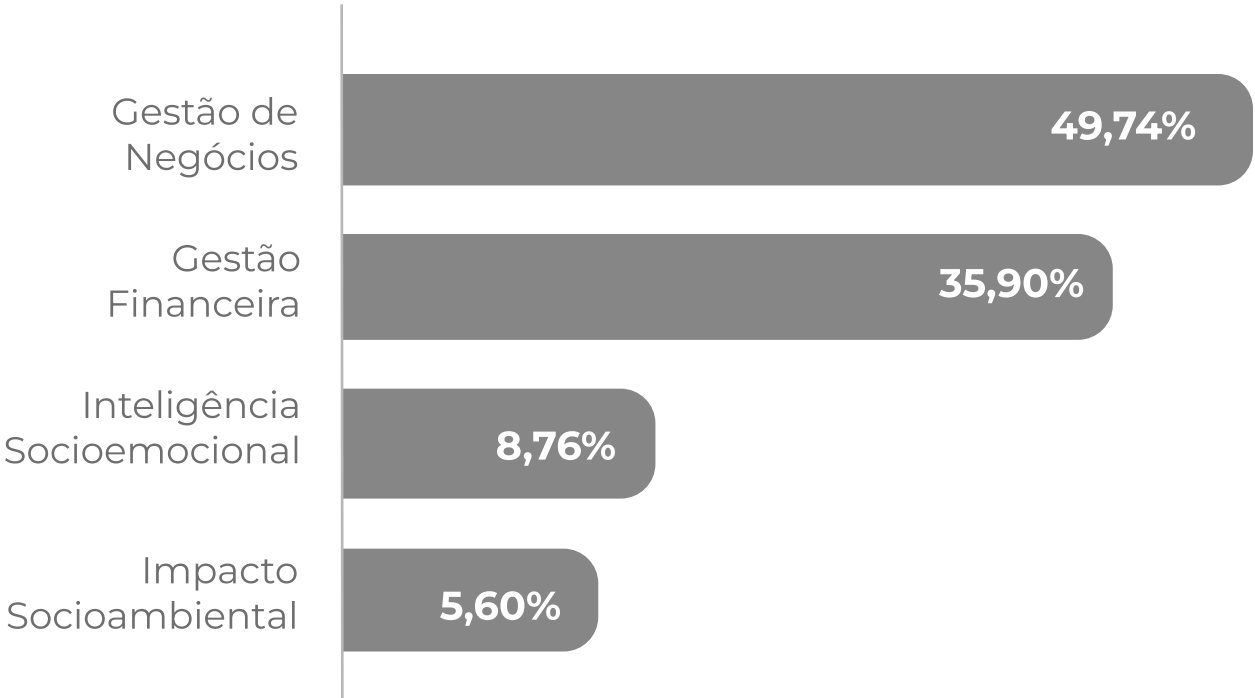
Avaliação das empreendedoras sobre os conteúdos dos Workshops Práticos (escala: 0 a 5)



Pontos de atenção e melhoria

- Tempo limitado para aprofundamento dos temas
- Conciliação de agenda e horários das mentorias
- Interesse na ampliação e continuidade do acompanhamento

Pilar trabalhado nas mentorias individuais



“Através do programa consegui ver todos os meus erros como empreendedora, onde tenho que melhorar e descobri que quero ajudar outras empreendedoras do meu bairro a crescerem junto comigo, a partir do que eu tenho, abrindo uma loja online para artesãs que se sentem perdidas, incentivando sempre a sustentabilidade.”

Empreendedora
Sílvia Lisamar da Rocha Dias
Mundo em Vidro / Terrários e Salão de Beleza



Etapa 3 Premiação

O ciclo do Impulsiona Empreendedoras Gaúchas foi concluído com um **evento presencial realizado em Porto Alegre, em 12 de dezembro de 2025**, que reuniu a maioria das empreendedoras mentoradas, representantes das instituições parceiras e a equipe executora do Programa. O encontro marcou o encerramento da jornada, com ênfase na celebração dos resultados alcançados, no fortalecimento dos vínculos construídos ao longo do processo e no reconhecimento do esforço coletivo das participantes.

Durante o evento, foram apresentados os resultados do Programa e foram anunciadas as **cinco empreendedoras vencedoras do investimento anjo, no valor de R\$ 10.000,00 cada**, para aplicação em seus negócios. As vencedoras foram selecionadas com base em critérios alinhados aos objetivos de impacto da iniciativa, tendo sido considerados parâmetros de desempenho, engajamento, capacidade de aplicação estratégica dos recursos, indicadores socioeconômicos e desempenho no pitch de apresentação, realizado previamente ao evento.

Além da premiação, o encontro presencial reforçou o **sentimento de pertencimento** à rede formada ao longo da iniciativa, consolidou **conexões entre as empreendedoras** e destacou a importância do apoio contínuo para a retomada e o fortalecimento dos negócios no contexto pós-enchentes.

As finalistas foram convidadas a subir ao palco e compartilhar brevemente suas trajetórias e aprendizados ao longo do programa. As apresentações evidenciaram **histórias de superação, reconstrução e crescimento** e tornaram o evento um espaço de reconhecimento público das conquistas individuais e coletivas.

O encerramento foi marcado por emoção, alegria e sentimento de realização, simbolizando o fechamento de um ciclo de impacto na reconstrução de negócios e na trajetória de mulheres empreendedoras afetadas pelas enchentes. O momento também reforçou a permanência dos laços criados e a continuidade do compromisso com o **fortalecimento sustentável dos empreendimentos**.



12/12/2025

Evento de Premiação

**Auditório do
Instituto Lojas
Renner**

Porto Alegre - RS

5 finalistas

premiadas

R\$10 mil

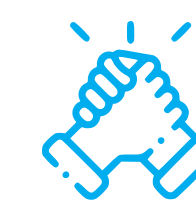
de investimento anjo
para cada uma das 5
finalistas



Pertencimento



Conexões



Apoio



Reconhecimento
Público





03.

Resultados Obtidos

Perfil das Participantes

Os dados consolidados do Programa revelam que a iniciativa alcançou um público fortemente impactado pelas **enchentes de 2024 no Rio Grande do Sul**, marcado por elevada vulnerabilidade socioeconômica e forte **dependência da atividade empreendedora como fonte de sustento**.

Entre as participantes, **74,21% estão inscritas no CadÚnico**, indicador associado a famílias de baixa renda e maior exposição a riscos sociais. Em relação à renda familiar, **75,56% vivem com até dois salários mínimos mensais**. Nesse contexto, os negócios representam uma base significativa de sustento, sobrevivência e estabilidade econômica, sendo que o salário autônomo representa 40,51% da fonte de renda familiar das participantes. A principal motivação para empreender está diretamente ligada à melhoria das **condições de vida** e à necessidade de garantir **sustento para a família**, o que evidencia o papel desses empreendimentos na reconstrução econômica das famílias no pós-desastre.

O perfil social das participantes mostra responsabilidades acumuladas. A maioria é **mãe (86,51%)**, e **14,29%** dessas mulheres têm **filhos com deficiência ou condição de saúde relevante**. Além disso, **73,41% sustentam famílias** compostas por duas a quatro pessoas. Esses dados indicam que o fortalecimento dos negócios impacta diretamente núcleos familiares inteiros, o que amplia o alcance social do programa.

Observa-se ainda forte presença de **mulheres negras (pretas e pardas)**, que representam **55,16%** das participantes,

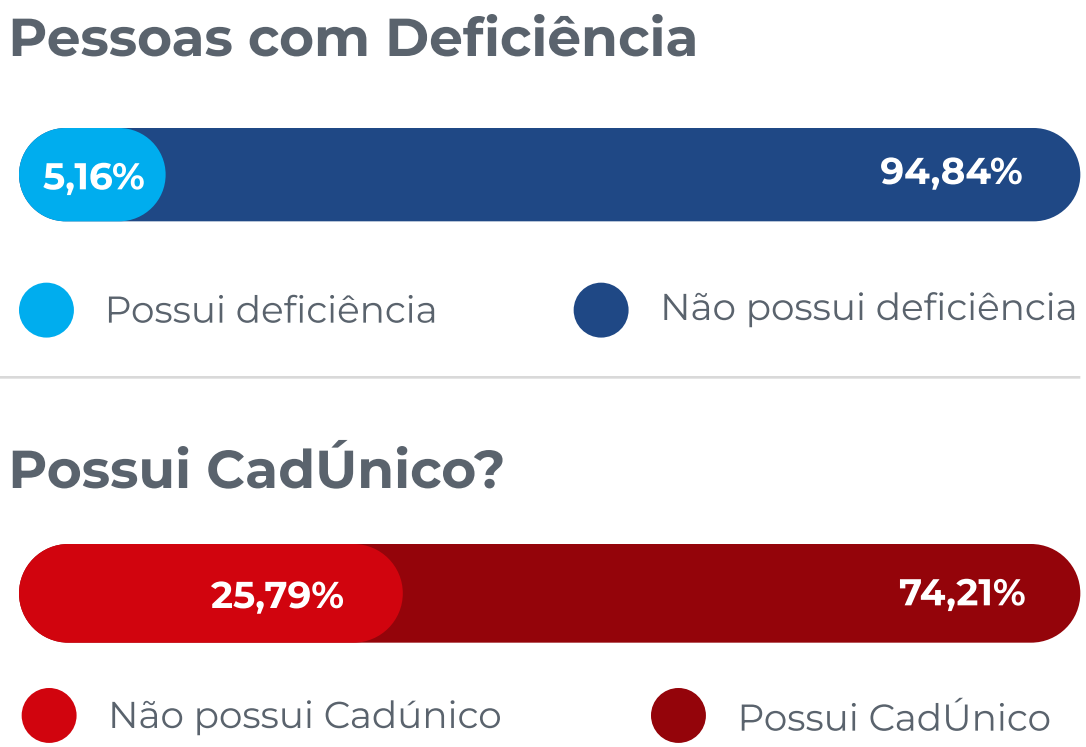
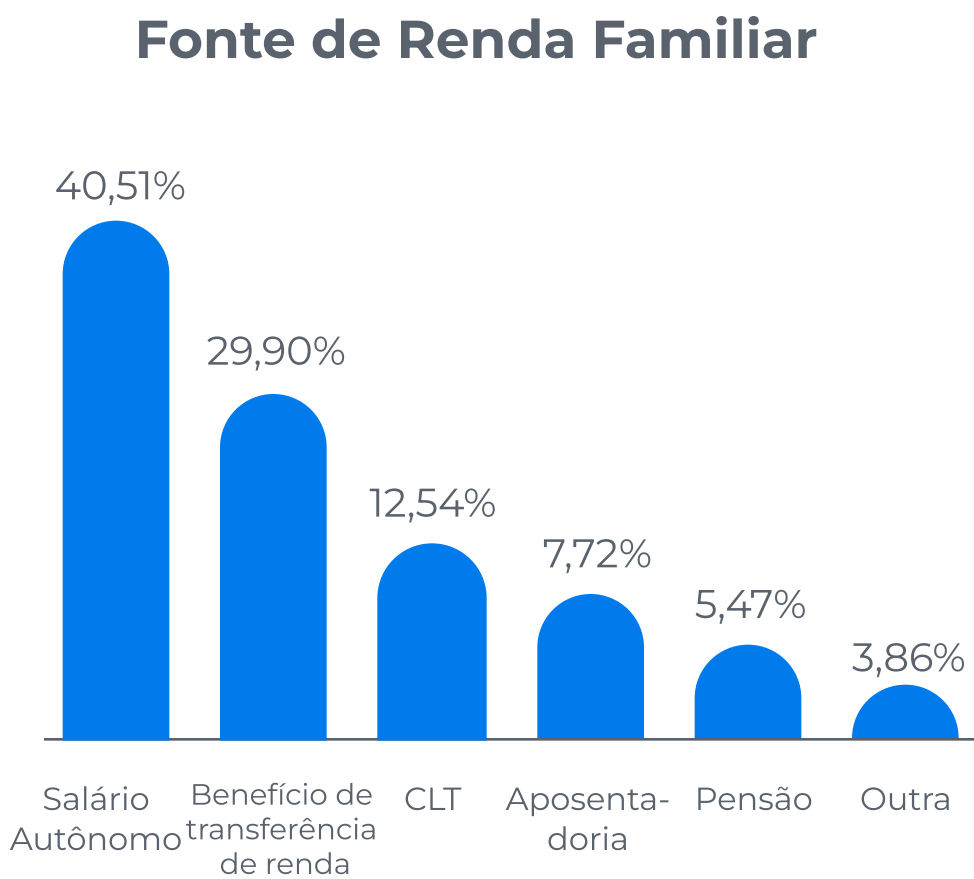
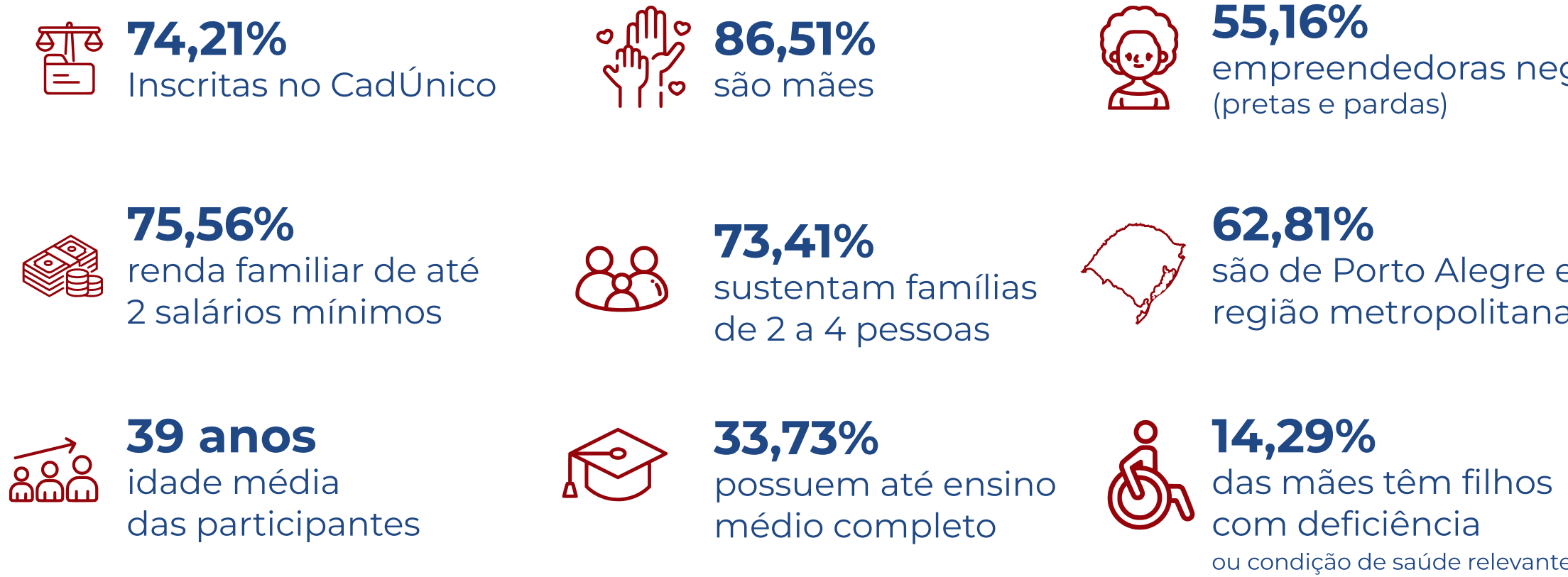
grupo historicamente mais exposto a desigualdades estruturais e a maiores barreiras de acesso a crédito e oportunidades econômicas.

Do ponto de vista territorial, **62,81%** das empreendedoras concentram-se em **Porto Alegre e municípios vizinhos**, regiões que sofreram impactos severos com as enchentes. A idade média das participantes é de **39 anos**, com maior incidência na faixa entre 30 e 50 anos, etapa da vida marcada por responsabilidades familiares e necessidade de estabilidade financeira.

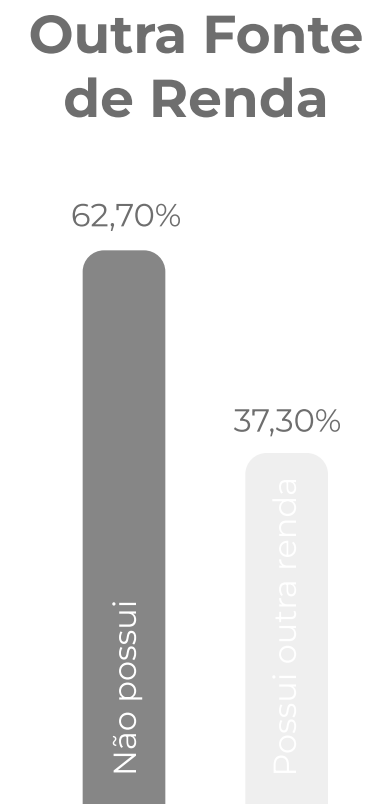
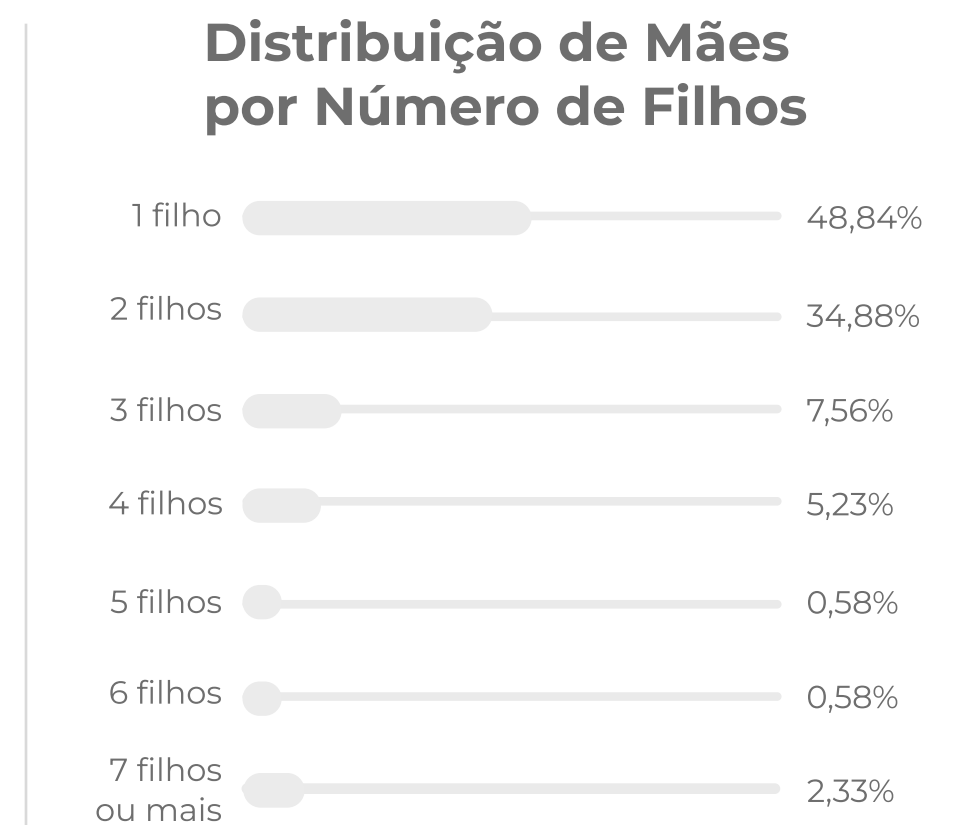
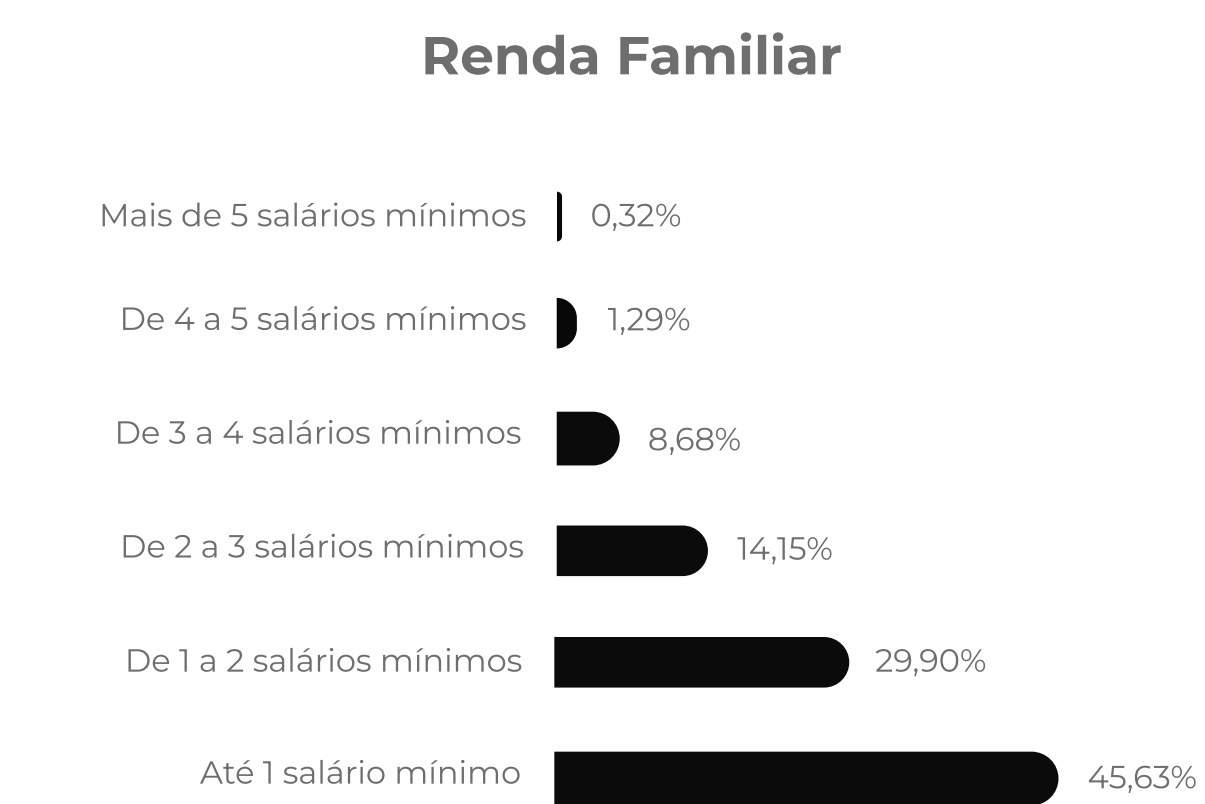
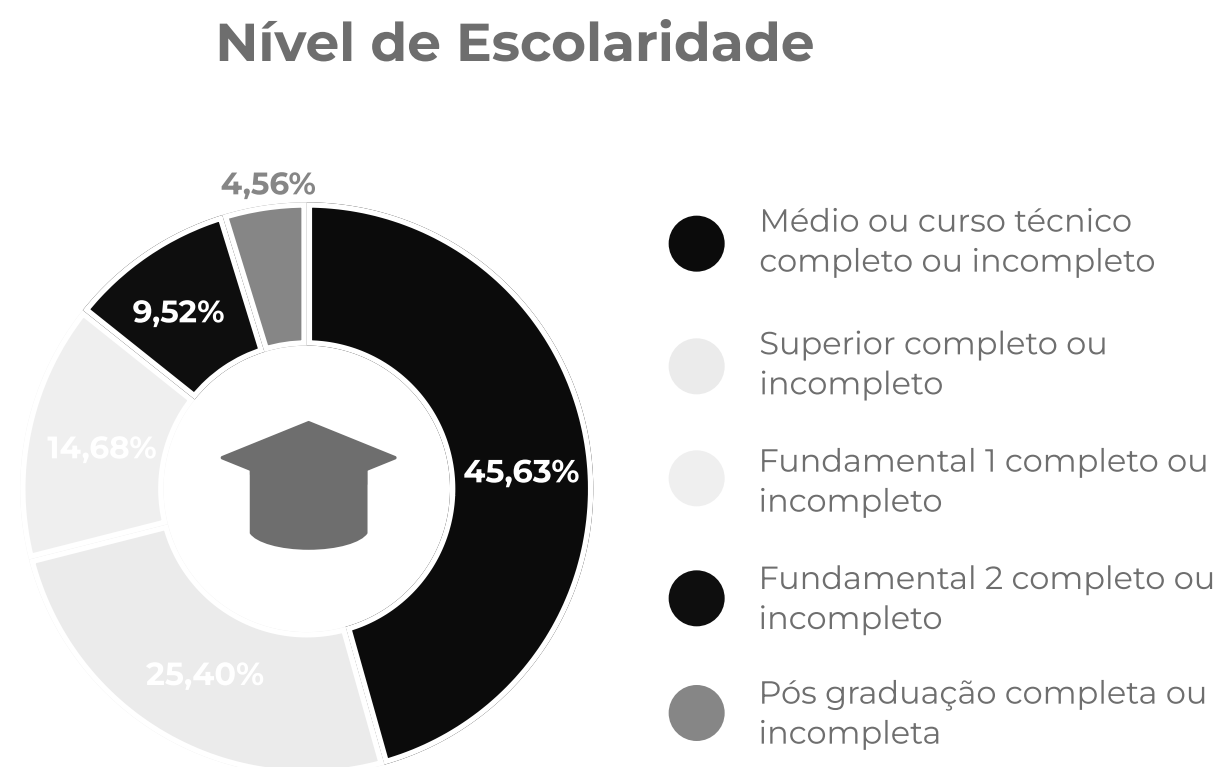
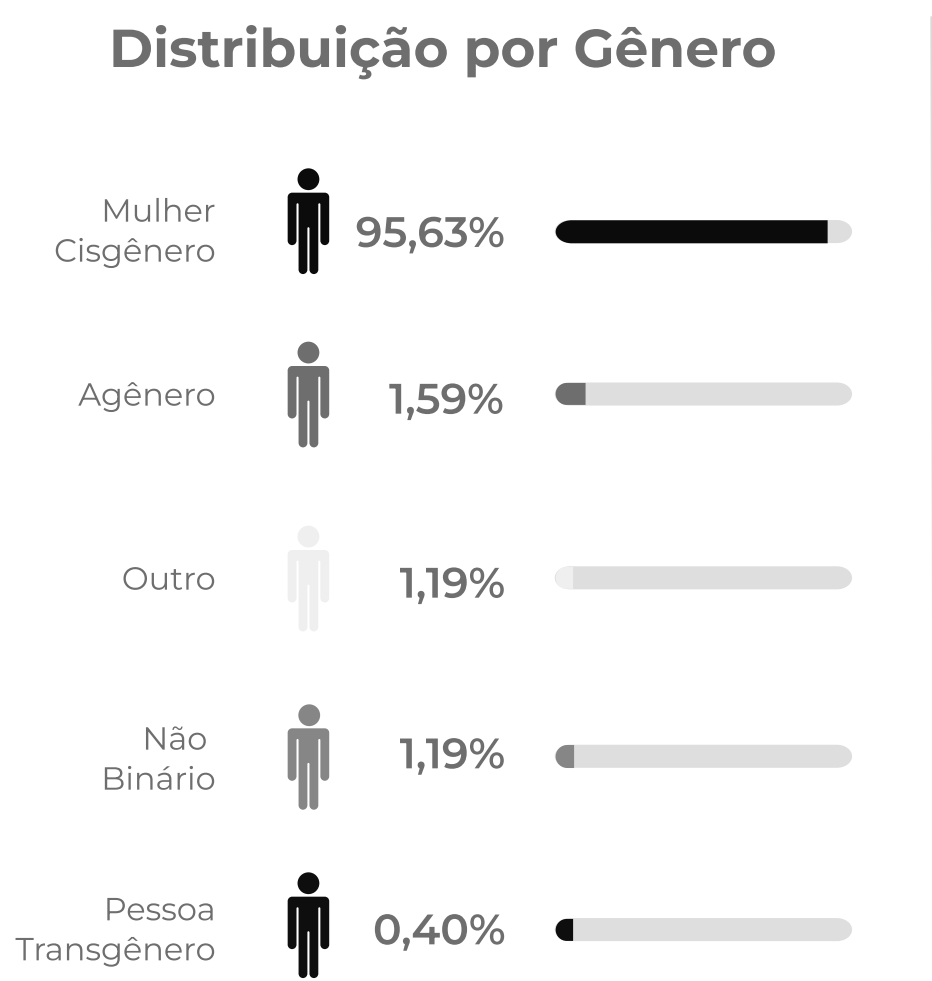
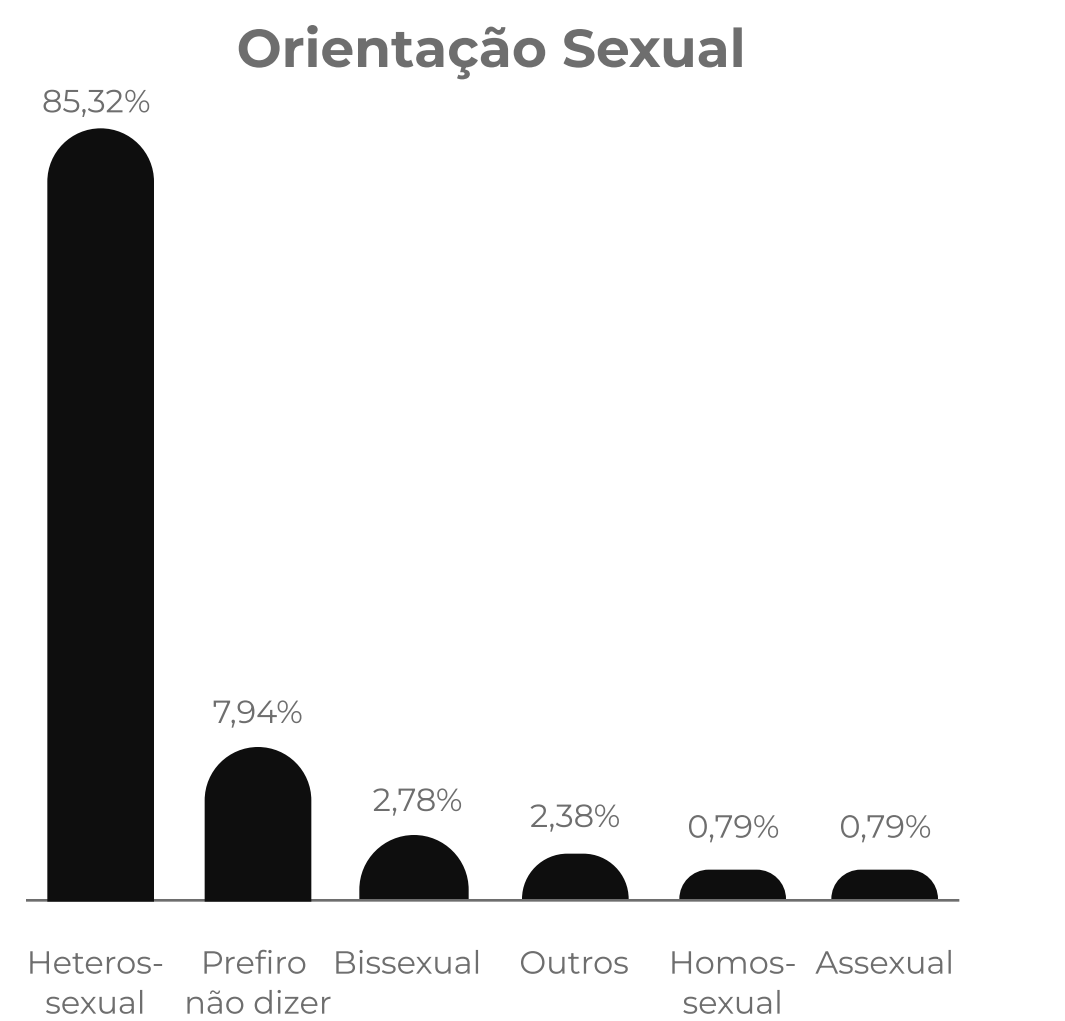
A maioria se identifica como **mulher cisgênero (95,87%)** e **heterossexual (84,92%)**. Em relação à escolaridade, predomina a formação até o **ensino médio completo ou incompleto (45,63%)**, fator que reforça a relevância de iniciativas estruturadas de capacitação e acompanhamento técnico.

O programa atuou junto a mulheres diretamente atingidas por um evento climático extremo, cuja renda e estabilidade dependem de negócios de pequeno porte. Ao fortalecer essas empreendedoras, a iniciativa incide sobre famílias, territórios e economias locais que ainda enfrentam os efeitos das enchentes de 2024.

Dados Gerais



Perfil das Participantes



Sobre os Negócios

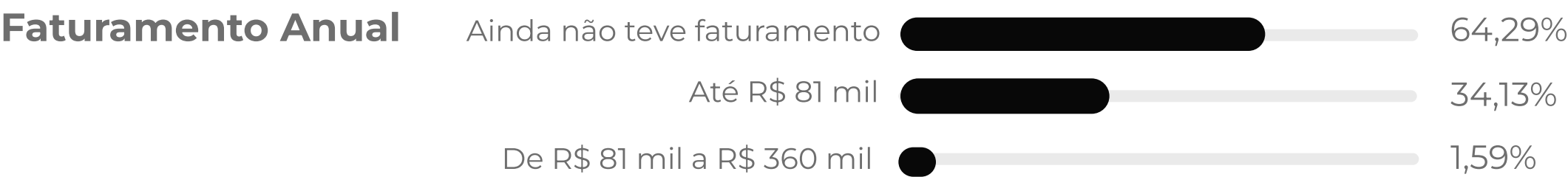
Os dados sobre os empreendimentos participantes revelam um conjunto de **negócios em estágio inicial ou em consolidação, com baixa formalização e estrutura financeira frágil**, características que ajudam a dimensionar os impactos das enchentes de 2024 no Rio Grande do Sul.

Mais da metade está em **fase de desenvolvimento (53,97%)** e 19,84% ainda em ideação. Além disso, **62,70% das empreendedoras não possuem CNPJ**, indicando informalidade ou formalização recente. Esse perfil costuma ter menor acesso a crédito, seguros e mecanismos de proteção, o que amplia a vulnerabilidade a choques econômicos e eventos climáticos extremos.

Em termos de maturidade, **33,33% têm até três anos de existência**. A estrutura financeira também é limitada: **34,13% faturam até R\$ 81 mil por ano** e **64,29% ainda não geram receita**, o que reduz a capacidade de formar reservas e absorver perdas.

Quanto ao setor, **predominam os segmentos de beleza (34,52%) e moda (31,75%)**, seguidos por alimentação, artesanato, saúde e bem-estar, educação e desenvolvimento social (24,21%). Muitos dependem de presença física, estoque próprio e atendimento direto ao público, fatores que ampliaram sua exposição às enchentes.

Como já apresentado, a maioria sofreu **impactos diretos, incluindo destruição de espaços físicos e perdas de equipamentos e estoque**, o que mostra a profundidade das perdas e a vulnerabilidade estrutural dos negócios.



Dados Gerais



62,70%
sem CNPJ



53,97%
negócios em fase de desenvolvimento



34,13%
faturamento anual até R\$ 81 mil



66%
atuam nos setores de moda e beleza



25,79%
espaço físico totalmente destruído pelas enchentes



24,21%
atuam em alimentação, artesanato, saúde e educação



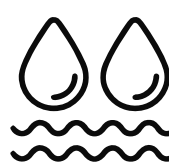
19,84%
em fase de ideação



33,33%
com até 3 anos de existência



64,29%
ainda sem receita antes do Programa



74,21%
negócios diretamente atingidos pelas enchentes



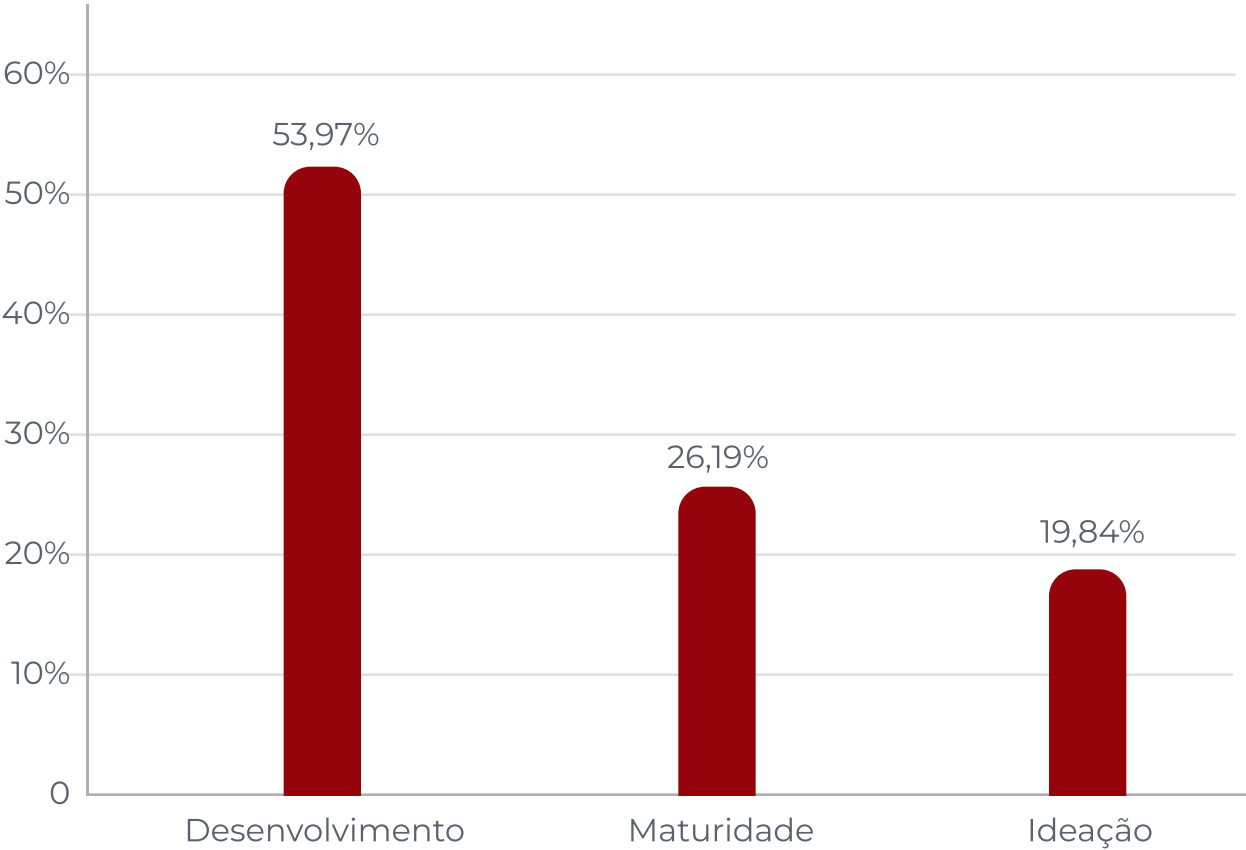
23,81%
perda de equipamentos, materiais ou estoque devido às enchentes



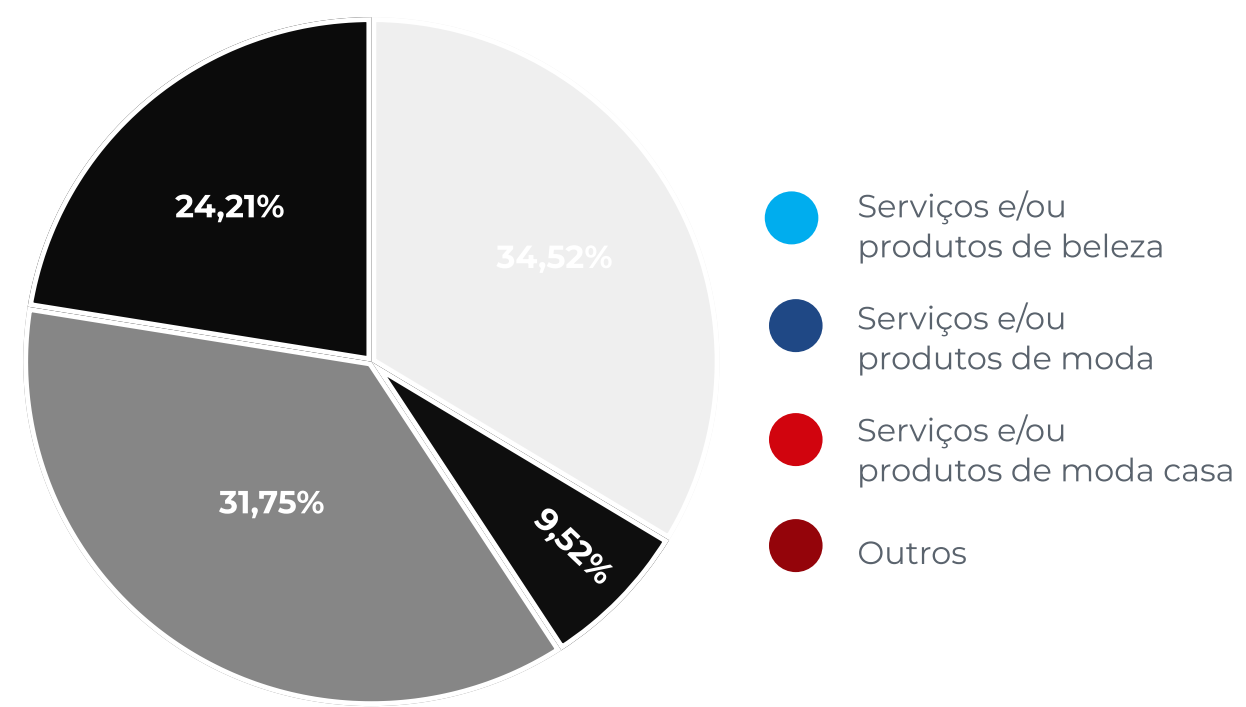
3,97%
não foram atingidos diretamente pelas enchentes

Sobre os Negócios

Fase do Empreendimento



Área de Atuação



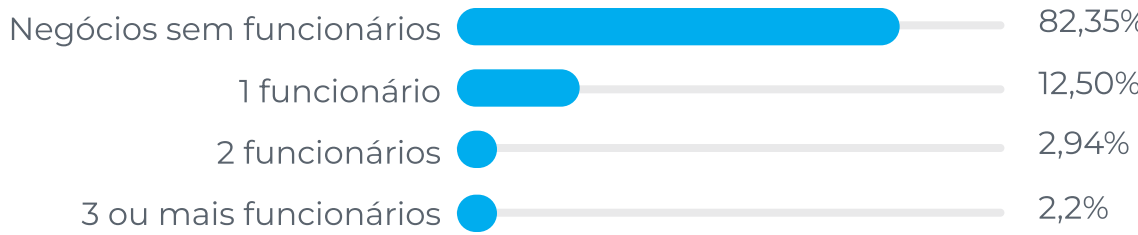
Formalização dos Negócios



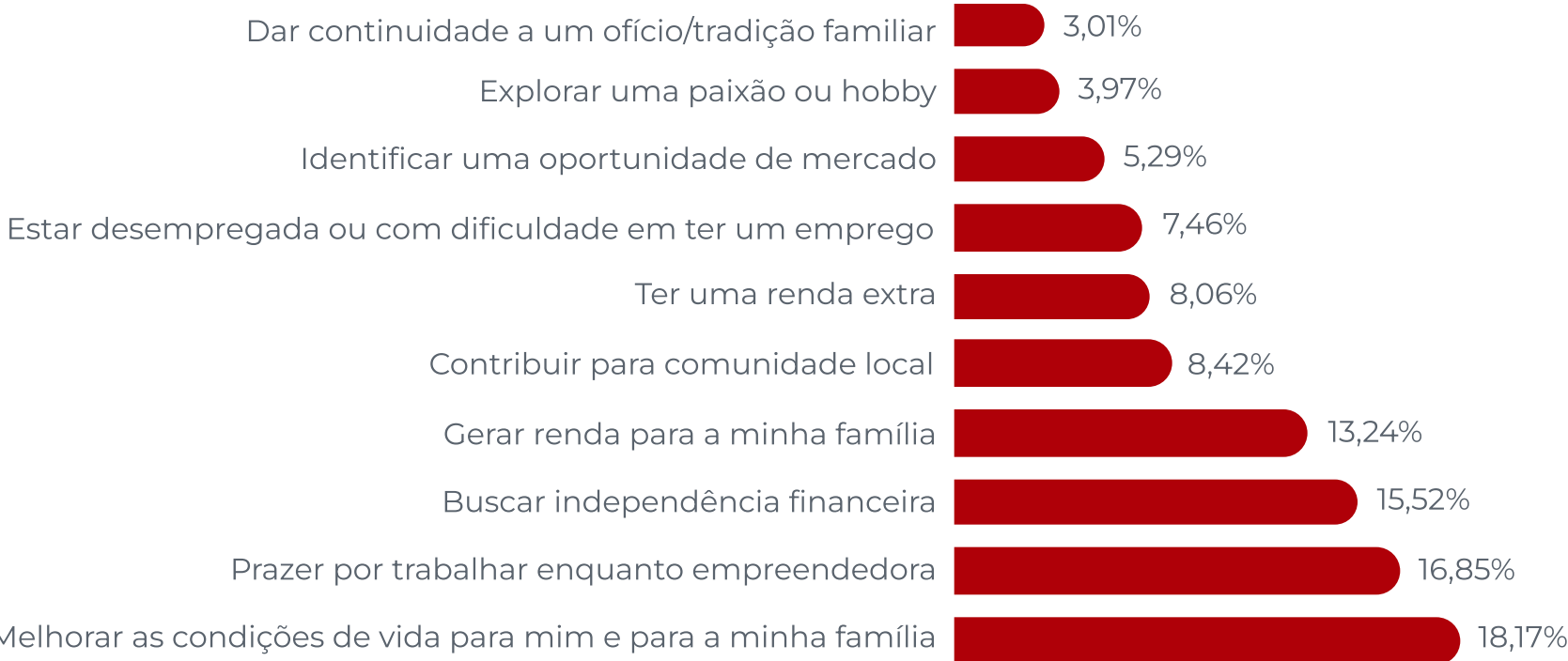
Tempo de Existência



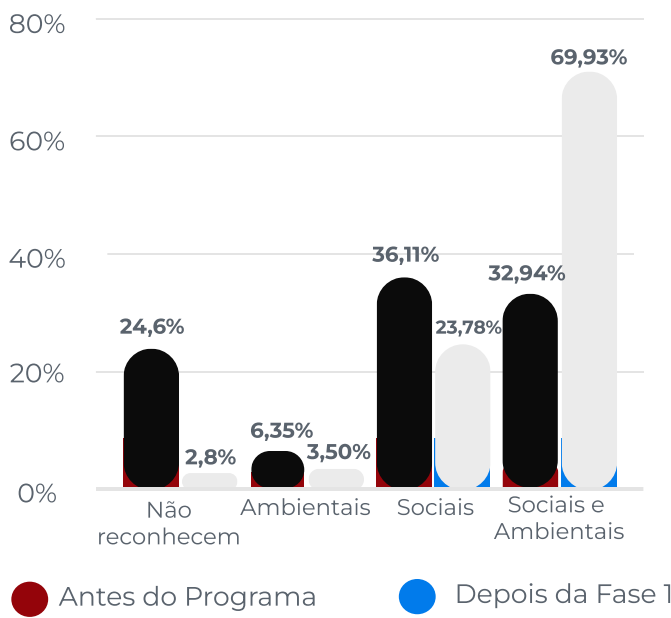
Número de Funcionários



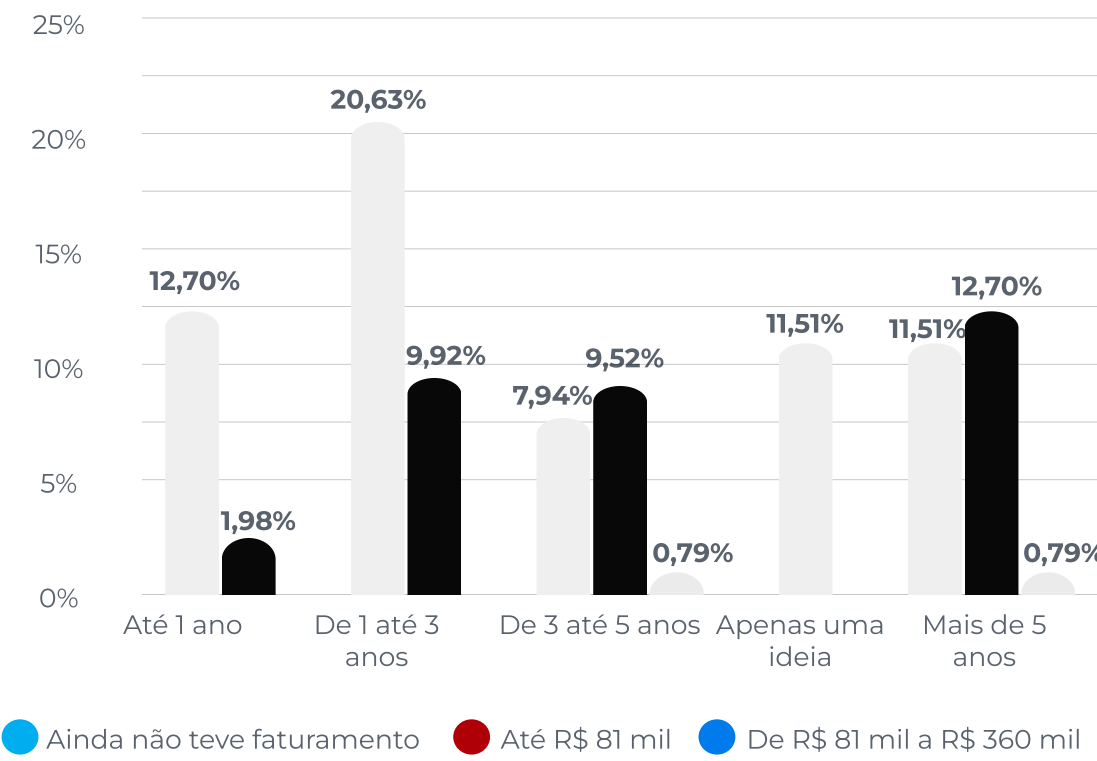
O que fez você acreditar no seu negócio?



Percepção das Empreendedoras sobre o potencial de impacto dos negócios



Tempo de Existência X Faturamento



Panorama Geral

Os resultados consolidados do Impulsiona Empreendedoras Gaúchas evidenciam a abrangência e a consistência da jornada formativa proposta. A Etapa 1 estruturou a **base conceitual** do programa e contou com a condução de quatro educadoras especialistas. Foram oferecidas **81 horas de conteúdo**, distribuídas entre 58 videoaulas gravadas, 4 avaliações, 107 materiais complementares e 4 aulas ao vivo. Nesse momento, as participantes tiveram o primeiro contato com os conteúdos de **gestão de negócios, gestão financeira, inteligência socioemocional e impacto socioambiental**, com reflexões práticas sobre seus empreendimentos.

Na Etapa 2, o programa mobilizou **61 mentores** voluntários, que acompanharam **144 empreendedoras** ao longo de **571 encontros individuais**. Ao todo, foram realizados **33.919 minutos** de mentoria, o equivalente a **565,3 horas** de acompanhamento direto. A avaliação geral de desempenho das mentoradas alcançou **média 4,26** em uma escala de 0 a 5, refletindo alto nível de engajamento e evolução ao longo do processo.

Além disso, **85,50%** das participantes afirmaram não ter participado anteriormente de programas de aceleração com mentoria exclusiva, o que demonstra o alcance do Impulsiona junto a um público com acesso limitado a iniciativas estruturadas de desenvolvimento empresarial.

A maior parte das mentorias concentrou-se em áreas estruturantes para a retomada econômica, sendo que **49,74%** dos encontros focaram em **Gestão de Negócios** e **35,90%** em **Gestão Financeira**, enquanto **Inteligência Socioemocional** representou **8,76%** e **Impacto Socioambiental 5,60%**. Essa priorização reforça o foco na organização estratégica e financeira dos empreendimentos, aspectos diretamente associados à estabilidade e à continuidade das atividades.

24
novos negócios criados
durante o programa

+350
pessoas envolvidas
em todo projeto

251
empreendedoras
impactadas

4,71/5
convicção das participantes
sobre potencial de impacto
positivo de seus negócios

76,34%
negócios com
melhorias reportadas
pós programa

R\$+700 mil
distribuídos
em dinheiro

+600h
conhecimento
compartilhado

+15,06%
fortalecimento da
autopercepção
empreendedora

+25,34%
aumento na crença de
crescimento financeiro

85,50%
primeira experiência
com mentoria exclusiva



Panorama Geral

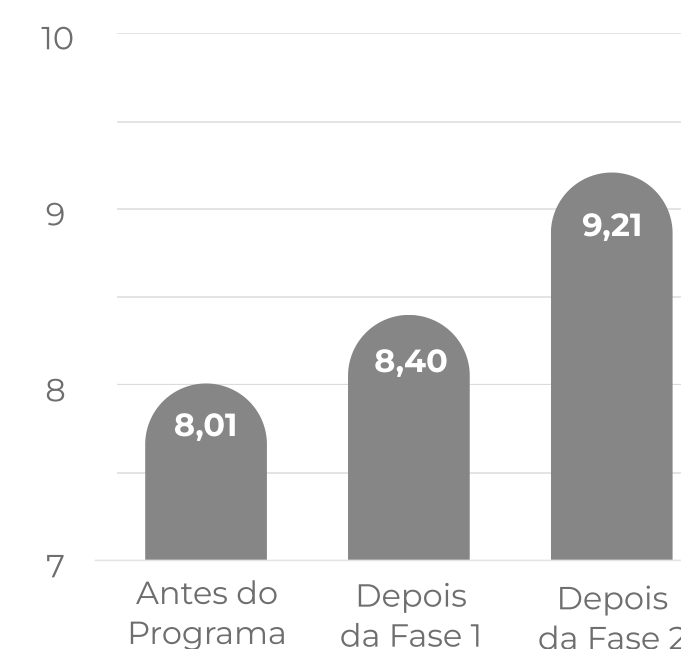
Os resultados apontam avanços consistentes. Entre as participantes, 24 conseguiram estruturar e iniciar seus negócios após a Fase 2. Entre os empreendimentos já existentes, **76,34%** reportaram **melhorias relevantes**. As maiores médias de evolução foram registradas na ampliação do conhecimento sobre impacto socioambiental (**4,56 em 5**), na organização das finanças e da gestão interna (**4,42 em 5**) e na implementação de processos mais eficientes (**4,35 em 5**).

Também houve mudança significativa na percepção de crescimento e identidade empreendedora. Observou-se aumento de **25,43%** na crença de **crescimento financeiro** do negócio e incremento de **15,06%** na **autopercepção como empreendedora**. O nível de satisfação alcançou NPS geral de **9,98**, indicando recomendação praticamente unânime do Programa.

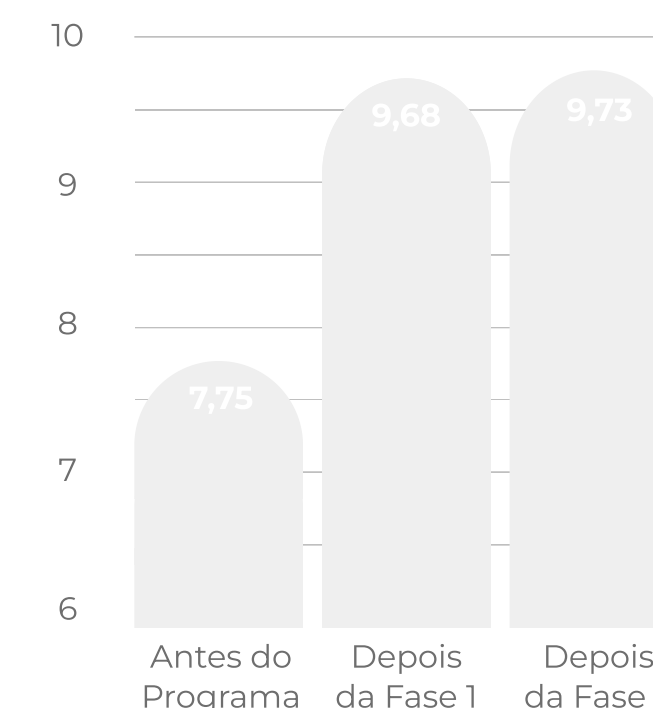
Outro dado relevante refere-se à evolução na compreensão do papel dos negócios na geração de valor ambiental e social. No momento da inscrição, 32,94% das participantes reconheciam potencial ambiental e social em seus empreendimentos, após a Fase 1, esse percentual alcançou 71,01%. Ao final do programa, a convicção sobre a capacidade de gerar **impacto positivo** atingiu média global de **4,71** em uma escala de 0 a 5, o que indica integração desse olhar à gestão dos negócios.

O conjunto desses resultados demonstra que, além do apoio emergencial, o Impulsiona contribuiu para a **reorganização estrutural** dos empreendimentos, o **fortalecimento da identidade empreendedora** e a incorporação de **práticas mais estratégicas e sustentáveis**, em um contexto de reconstrução econômica após as enchentes de 2024.

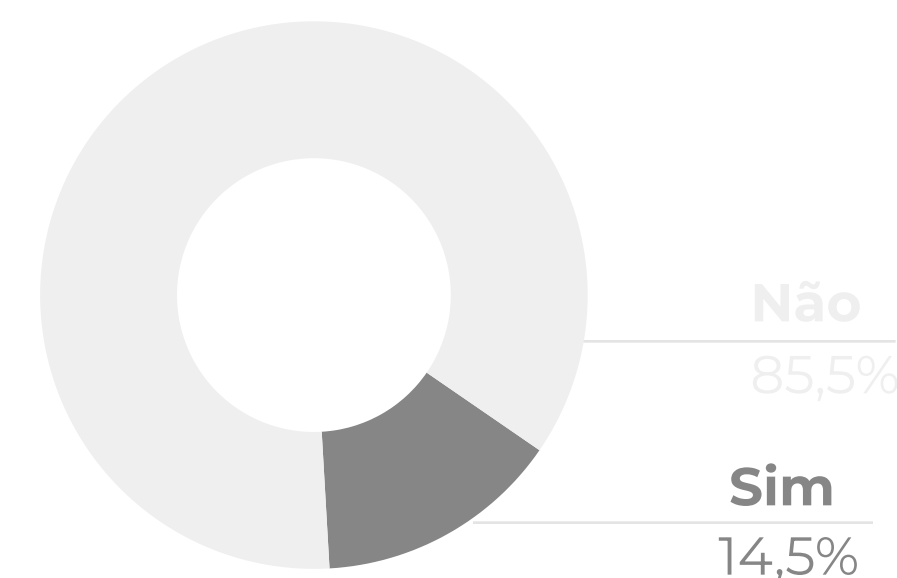
Quanto a participante se considera empreendedora (escala: 0 a 10)



Quanto a empreendedora acredita que o negócio pode crescer financeiramente (escala: 0 a 10)



Participação anterior em outros programas de aceleração com mentoria exclusiva



“Eu tinha um negócio que levava como hobby, que tem muitas condições de ser lucrativo, porém não tinha nenhum tipo de administração. Agora já iniciei a colocar um pouco das ações mencionadas nos cursos em prática e em pouco tempo já tive feedbacks dos meus clientes e melhora das vendas.”

Empreendedora
Cristina Prestes
Bohodesign / Quimonos

Alinhamento dos Negócios aos ODS

Percepção das Empreendedoras

Para mapear a percepção das empreendedoras sobre a contribuição de seus negócios aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), foi aplicada uma pesquisa por formulário.

O tema foi abordado no módulo de Impacto Socioambiental da Etapa 1 e em um Workshop da Etapa 2 e representou, para muitas, o primeiro contato com a Agenda 2030. Assim, os resultados, baseados em **130 respostas**, refletem como as próprias participantes compreendem a relação de seus negócios com os ODS.

As respostas indicam maior identificação com iniciativas voltadas à **geração de trabalho e renda (ODS 8)**, à adoção de **práticas mais sustentáveis nas cadeias de valor (ODS 12)** e à **promoção da igualdade de gênero (ODS 5)** na liderança e no fortalecimento de outros negócios liderados por mulheres.

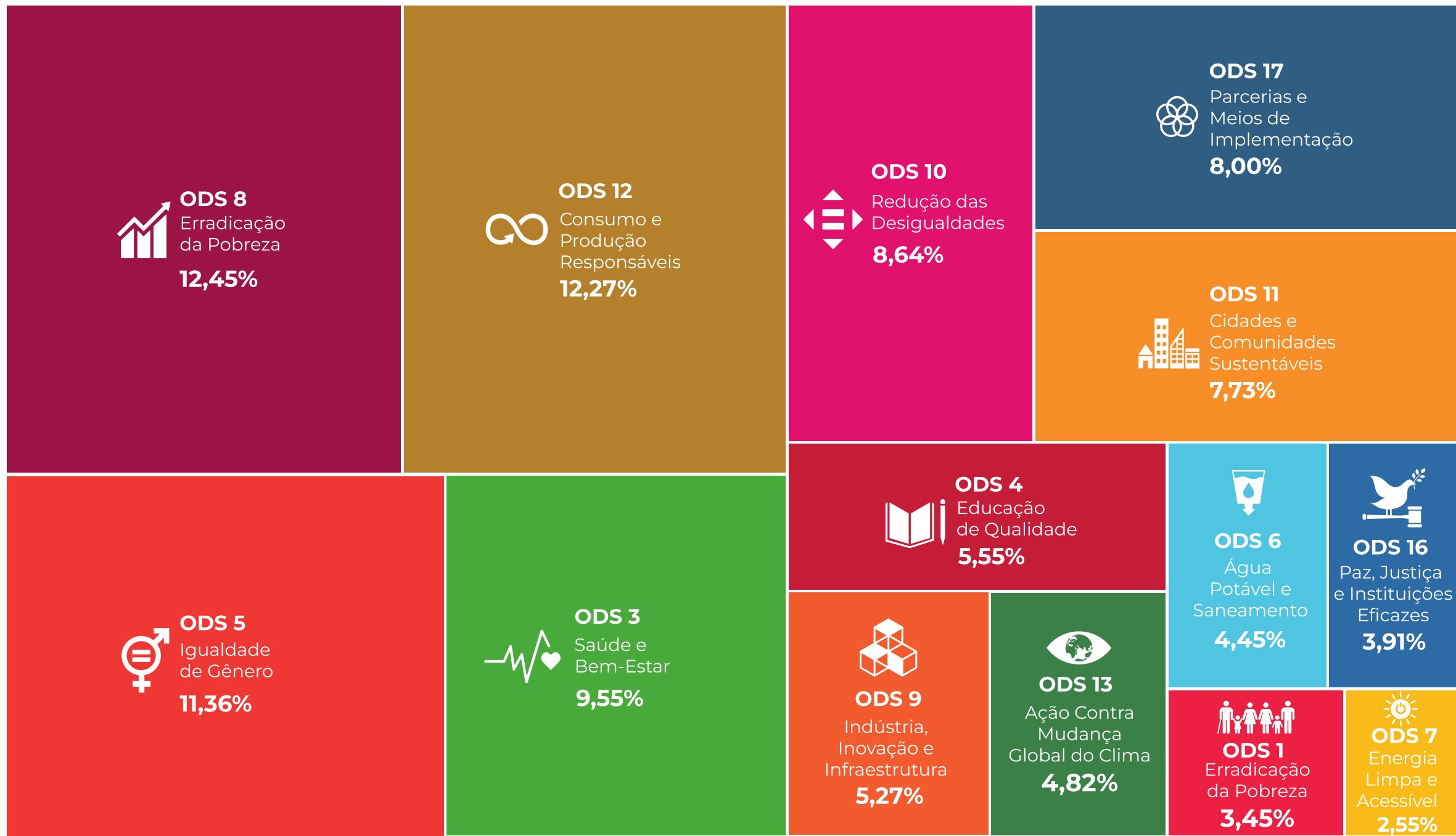


Os resultados demonstram convergência com a avaliação da equipe técnica do projeto, sendo que os três ODS mais correlatos na análise das participantes (8, 12 e 5) estão entre os seis priorizados institucionalmente (5, 8, 10, 11, 12 e 13), havendo também a percepção de alinhamento relevante ao ODS 10.

Além disso, as empreendedoras destacaram o **ODS 3** e o **ODS 17**, que evidenciam a valorização de impactos ligados ao bem-estar e ao fortalecimento de redes de colaboração. Os achados reforçam a coerência estratégica do projeto e indicam oportunidades para aprofundar temas como **resiliência territorial e climática**, especialmente nos **ODS 11** e **13**.

O mapa a seguir apresenta o resultado final da avaliação da percepção das empreendedoras sobre a correlação dos ODS com seus negócios.

Mapa de ODS | Impulsiona Empreendedoras Gaúchas

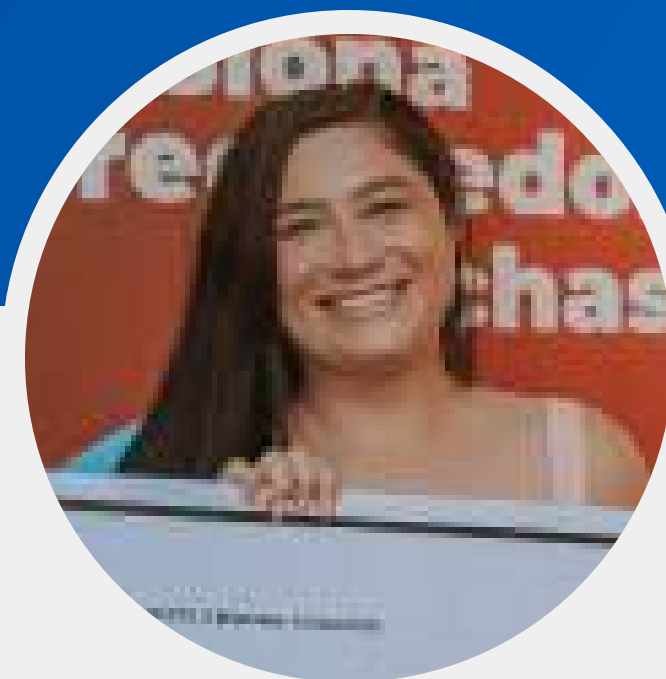


04.

**Emprendedoras
Finalistas**



Conheça as **5**
empreendedoras
finalistas do **Impulsiona**
Empreendedoras Gaúchas.



Carina Sampaio



Laços Fazendo Arte
Laços e acessórios
de cabelo infantis



Patrícia Oliveira



Melanina & Mel
Cosméticos para
enaltecer a beleza negra



Maristela Farias



Guria Formosa
Atelier de Costura
Moda Plus Size,
vestimentas para Prendas



Tharuane Soares



Soul+Brasil
Crochê



Vanessa Martins



No Meu Cabide
Roupas de segunda mão



Carina Sampaio

IDENTIFICAÇÃO E CONTEXTO

IDADE / RAÇA
39 anos | Branca

LOCALIDADE
Guaíba

ESCOLARIDADE
Médio / Técnico Completo

FILHOS
1 filho

DEPENDENTES DA SUA RENDA
4 dependentes

RENDA FAMILIAR MENSAL
1 a 2 salários mínimos

RENDA EXTRA
Não possui

AUXÍLIO GOVERNO
Não possui

O NEGÓCIO

EMPREENHIMENTO
Laços Fazendo Arte

INSTAGRAM
@lacosfazendoarte

RAMO
Produtos de Moda
Acessórios de cabelo infantis

FASE ATUAL
Maturidade e Expansão

CNPJ ATIVO
Sim (Formalizada)

TEMPO DE MERCADO
+ de 5 anos

FATURAMENTO ANUAL
Até R\$81.000,00

NARRATIVAS DE IMPACTO

O QUE FAZ ACREDITAR NO NEGÓCIO?

- Gerar renda para a minha família
- Melhorar as condições de vida para mim e para a minha família
- Prazer por trabalhar enquanto empreendedora
- Explorar uma paixão ou hobby

IMPACTO DAS ENCHENTES

“O espaço do negócio foi totalmente destruído pelas enchentes”

COMO VOCÊ VÊ O FUTURO DO SEU NEGÓCIO?

“Pretendo me especializar mais e aprimorar continuamente o meu negócio.”

EXPERIÊNCIA NO PROGRAMA

O QUE MAIS GOSTOU NO PROGRAMA

Gostou muito da dinâmica, clareza e forma acessível das aulas, com conteúdo leve e prático que a fez olhar para o negócio com outros olhos (finanças e metas). Sua mentora foi clara e direta, a ouviu e deu dicas a melhorar.

O QUE MENOS GOSTOU NO PROGRAMA

Aulas sobre gestão financeira, sentiu falta de exemplos mais próximos da realidade de pequenos negócios locais.

MAIORES DIFICULDADES NO PROCESSO DE APRENDIZADO

Gestão de Tempo e Prioridades

NPS RECOMENDARIA O IMPULSIONA?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Detratores Neutros Promotores

VISÃO DO MENTOR

PILARES TRABALHADOS

Gestão de Negócios

CONQUISTAS E AVANÇOS

Evoluiu a cada encontro, cumprindo combinados e melhorando a presença e vendas nas redes sociais.

DIFERENCIAL PESSOAL

Comprometida, responsável e comunicativa; possui visão estratégica e sensibilidade com o cliente.

POTENCIAL DE INVESTIMENTO

Capacidade estratégica e clareza nas prioridades para aplicar o recurso com foco em retorno.

MENTOR(A)

Cássia Arbulu de Oliveira
Especialista de Comunicação
Comercial Varejo - Cielo

10/10
NOTA DADA
PELO
MENTOR



DEPOIMENTO

Eu agradeço imensamente pela oportunidade de estar aqui, saibam que eu curti cada momento, cada aula e absorvi cada conhecimento. Gratidão por tudo e por todos que tornaram isso possível! Vocês são incríveis.



Carina Sampaio

EMPREENHIMENTO Laços Fazendo Arte

RAMO DO EMPREENHIMENTO Produtos de moda (Laços e acessórios de cabelo infantis)

LEGENDA

AUTOAVALIAÇÃO

Conhecimento antes do Programa

Conhecimento depois do Programa

AVALIAÇÃO EXTERNA

Nota do Mentor

N/A Temas não trabalhados nas mentorias

PILAR TRABALHADO

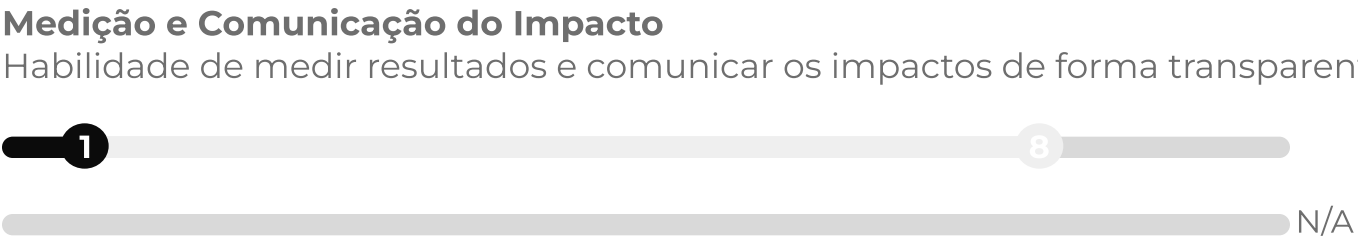
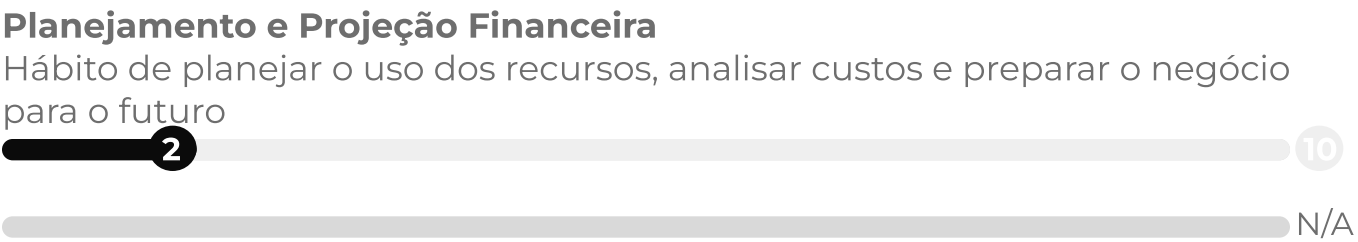
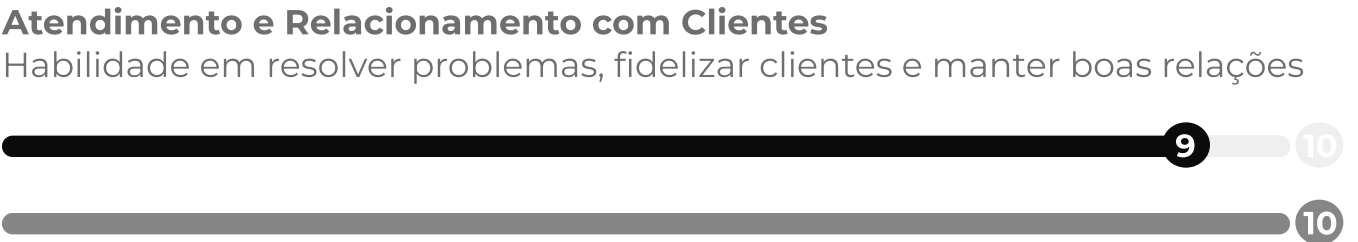
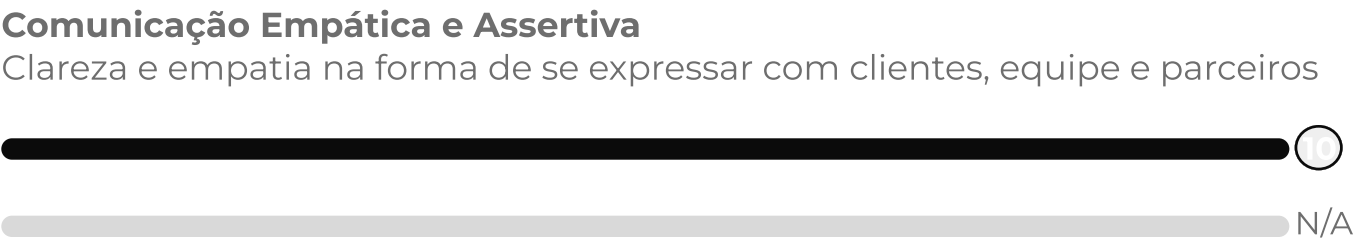
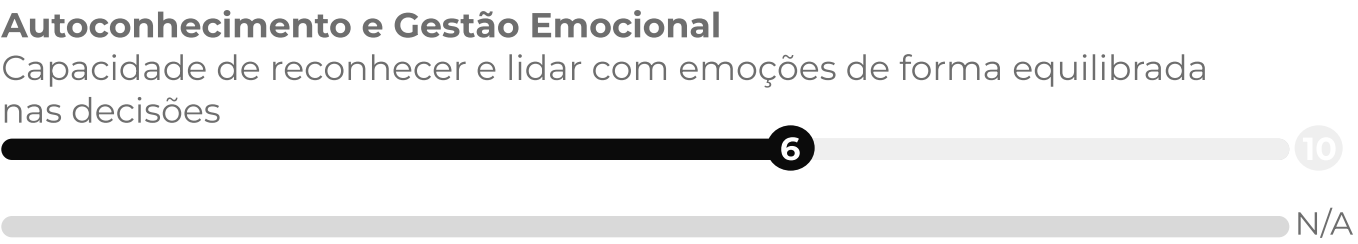
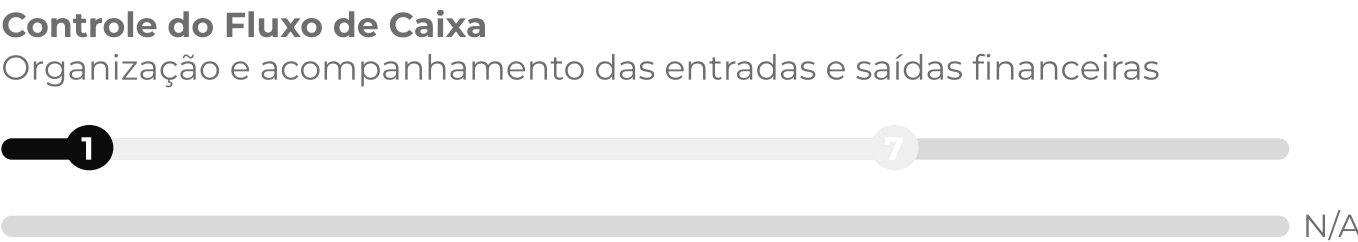
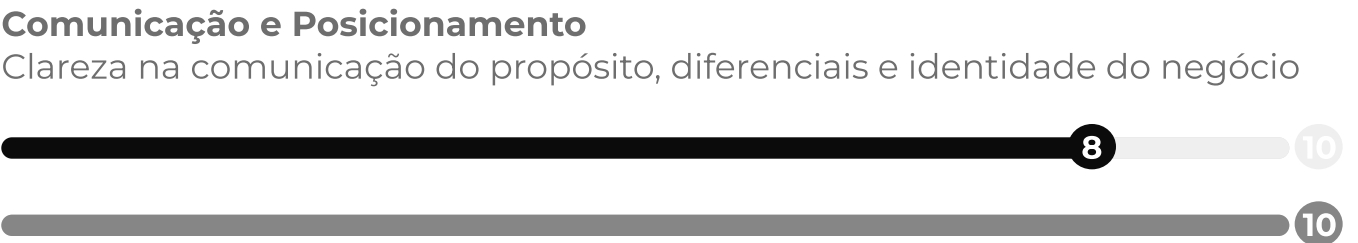
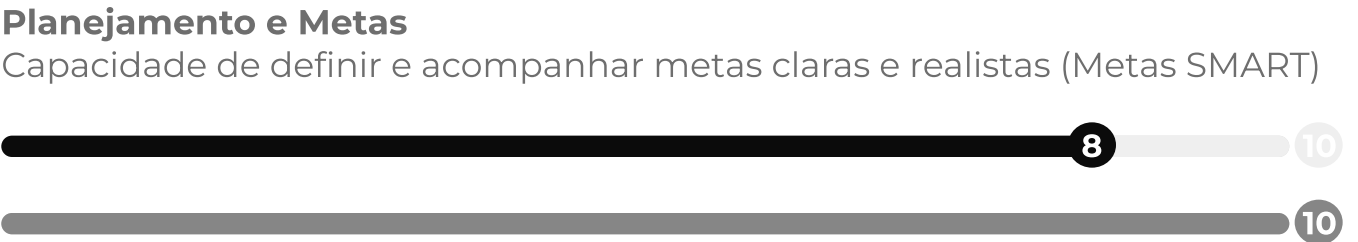
Gestão de Negócios

Gestão Financeira

Inteligência Socioemocional

Impacto Socioambiental

ÁREAS DE CONHECIMENTO





Maristela Farias

IDENTIFICAÇÃO E CONTEXTO



IDADE / RAÇA
48 anos | Preta



LOCALIDADE
Eldorado do Sul



ESCOLARIDADE
Médio / Técnico Completo



FILHOS
Não possui



DEPENDENTES DA SUA RENDA
2 dependentes



RENDA FAMILIAR MENSAL
1 a 2 salários mínimos



RENDA EXTRA
Não possui



AUXÍLIO GOVERNO
Não possui

O NEGÓCIO



EMPREENHIMENTO
Guria Formosa Atelier de Costura



INSTAGRAM
@formosaguria



RAMO
Produtos de moda
(Moda Plus Size para Prendas)



FASE ATUAL
Desenvolvimento / Em Estruturação



CNPJ ATIVO
Sim (Formalizada)



TEMPO DE MERCADO
3 a 5 anos



FATURAMENTO ANUAL
Até R\$81.000,00

NARRATIVAS DE IMPACTO

O QUE FAZ ACREDITAR NO NEGÓCIO?

- Gerar renda para a minha família
- Prazer por trabalhar enquanto empreendedora
- Identificar uma oportunidade de mercado
- Contribuir para a comunidade local

IMPACTO DAS ENCHENTES

“O espaço do negócio foi totalmente destruído pelas enchentes”

COMO VOCÊ VÊ O FUTURO DO SEU NEGÓCIO?

“Pretendo me especializar mais e aprimorar continuamente o meu negócio.”

EXPERIÊNCIA NO PROGRAMA

O QUE MAIS GOSTOU NO PROGRAMA

Valorizou o linguajar simples e aplicável das aulas. As mentorias foram incríveis e sensíveis, entendendo fraquezas, mostrando gatilhos e direcionando a empreendedora, o que fortaleceu a visão de inovação.

O QUE MENOS GOSTOU NO PROGRAMA

Faltou mais interação nas aulas ao vivo e preferiu ter mais encontros de mentoria no lugar dos workshops

MAIORES DIFICULDADES NO PROCESSO DE APRENDIZADO

Desafios de Infraestrutura (Acesso à Internet)

NPS RECOMENDARIA O IMPULSIONA?

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Detratores

Neutros

Promotores

VISÃO DO MENTOR

PILARES TRABALHADOS

Gestão de Negócios, Gestão Financeira e Inteligência Socioemocional

CONQUISTAS E AVANÇOS

Reavaliação da precificação, melhoria na comunicação e uso de ferramentas de gestão à vista.

DIFERENCIAL PESSOAL

Mente inovadora, produto autoral disruptivo, postura empreendedora e resiliência admirável.

POTENCIAL DE INVESTIMENTO

Capacidade plena de uso estratégico para ampliação de estoque e capital de giro com autonomia.

MENTOR(A)

Thalissa Nery
Agile Expert - Cielo

10/10
NOTA DADA
PELO
MENTOR



DEPOIMENTO

Só quero parabenizar e agradecer do fundo do meu coração. Depois de tudo que passei em 2024, que foi um ano desafiador, os eventos climáticos foram pequenos diante de um grave problema de saúde. E agora em 2025 ter essa oportunidade de conhecimento e aceleração está sendo fundamental. Sei da potência do meu negócio, mas sem conhecimento em gestão e capital tudo fica mais difícil. Tenham a certeza que vocês estão fazendo SIM TRANSFORMAÇÃO na minha vida pessoal e no meu negócio! GRATIDÃO.



Maristela Gonçalves



EMPREENHIMENTO

Guria Formosa
Atelier de Costura



RAMO DO EMPREENHIMENTO

Produtos de moda
(Moda Plus Size
para Prendas)

LEGENDA

AUTOAVALIAÇÃO

Nota dada para Conhecimento Base

Nota dada para Conhecimento Pós-Programa

AVALIAÇÃO EXTERNA

Nota do Mentor

Temas que não foram trabalhados e aprofundados nas mentorias realizadas com a empreendedora

PILAR TRABALHADO

Gestão de Negócios

Gestão Financeira

Inteligência Socioemocional

Impacto Socioambiental

ÁREAS DE CONHECIMENTO

Planejamento e Metas

Capacidade de definir e acompanhar metas claras e realistas (Metas SMART)



Comunicação e Posicionamento

Clareza na comunicação do propósito, diferenciais e identidade do negócio



Controle do Fluxo de Caixa

Organização e acompanhamento das entradas e saídas financeiras



Separação das Finanças Pessoais e Empresariais

Clareza na gestão financeira do negócio de forma independente das finanças pessoais



Autoconhecimento e Gestão Emocional

Capacidade de reconhecer e lidar com emoções de forma equilibrada nas decisões



Comunicação Empática e Assertiva

Clareza e empatia na forma de se expressar com clientes, equipe e parceiros



Compreensão do Impacto do Negócio

Clareza sobre os impactos sociais e ambientais gerados pelas atividades do negócio



Integração do Impacto à Gestão

Capacidade de alinhar as metas de impacto aos objetivos estratégicos do negócio



Atendimento e Relacionamento com Clientes

Habilidade em resolver problemas, fidelizar clientes e manter boas relações



Inovação e Crescimento

Capacidade de identificar oportunidades, adotar novas soluções e planejar a expansão do negócio



Formação de Preço e Sustentabilidade Financeira

Capacidade de precificar corretamente produtos/serviços e manter equilíbrio financeiro



Planejamento e Projeção Financeira

Hábito de planejar o uso dos recursos, analisar custos e preparar o negócio para o futuro



Liderança e Colaboração

Habilidade para motivar, delegar e promover um ambiente de confiança e cooperação



Resiliência e Criatividade

Capacidade de se adaptar, buscar soluções criativas e aprender com desafios



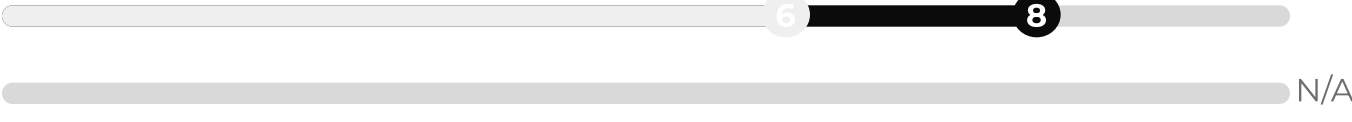
Medição e Comunicação do Impacto

Habilidade de medir resultados e comunicar os impactos de forma transparente



Contribuição aos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)

Entendimento de como o negócio se conecta e contribui para os ODS





Patrícia Fogaça

IDENTIFICAÇÃO E CONTEXTO



IDADE / RAÇA

39 anos | Preta



LOCALIDADE

Cachoeirinha



ESCOLARIDADE

Médio / Técnico Completo



FILHOS

2 filhos



DEPENDENTES DA SUA RENDA

4 dependentes



RENDA FAMILIAR MENSAL

Até 1 salário mínimo



RENDA EXTRA

Não



AUXÍLIO GOVERNO

Bolsa Família, Auxílio Emergencial, BPC

O NEGÓCIO



EMPREENHIMENTO

Melanina & Mel



INSTAGRAM

@melaninaeme.l



RAMO

Produtos de beleza
(Cosméticos para enaltecer a beleza negra)



FASE ATUAL

Desenvolvimento / Em Estruturação



CNPJ ATIVO

Sim (Formalizada)



TEMPO DE MERCADO

1 a 3 anos



FATURAMENTO ANUAL

Até R\$81.000,00

NARRATIVAS DE IMPACTO

O QUE FAZ ACREDITAR NO NEGÓCIO?

- Dar continuidade a um ofício/tradição familiar
- Estar desempregada ou com dificuldade em ter um emprego
- Identificar uma oportunidade de mercado
- Contribuir para a comunidade local

IMPACTO DAS ENCHENTES

“Negócio não teve danos físicos, mas teve de interromper as atividades devido às enchentes”

COMO VOCÊ VÊ O FUTURO DO SEU NEGÓCIO?

“Pretendo me especializar mais e aprimorar continuamente o meu negócio.”

EXPERIÊNCIA NO PROGRAMA

O QUE MAIS GOSTOU NO PROGRAMA

Valorizou os conteúdos objetivos, curtos e diretos ao foco. Amou as memórias que abordavam as dores do povo periférico e traziam sugestões de melhoria alcançáveis, sem receita de bolo.

O QUE MENOS GOSTOU NO PROGRAMA

Sua dificuldade não foi com as aulas em si, mas em assimilar assuntos de maneira online.

MAIORES DIFICULDADES NO PROCESSO DE APRENDIZADO

Não teve dificuldades.

NPS

RECOMENDARIA

O IMPULSIONA?



VISÃO DO MENTOR

PILARES TRABALHADOS

Gestão Financeira e Gestão de Negócios

CONQUISTAS E AVANÇOS

Criação de caixinhas, mapeamento de custos, uso de planilhas e estruturação de redes sociais.

DIFERENCIAL PESSOAL

Liderança, autonomia e confiança evidentes. Evoluiu bastante e aplicou os pedidos e combinados.

POTENCIAL DE INVESTIMENTO

Negócio com impacto e escalabilidade. Mentorada com boas perspectivas de gestão e plano de expansão.

MENTOR(A)

João Victor Feraudo
Especialista de Produtos
Cielo

10/10

NOTA DADA
PELO
MENTOR



DEPOIMENTO

Este programa acreditou em mim quando eu já não acreditava. Foi resposta de minhas agonias e orações. Mostrou que sim, eu tenho capacidade e devia acreditar em mim! Sou extremamente GRATA, pela simpatia e sorrisos que recebi de todos. O conhecimento que pude agregar e tudo que eu estou conseguindo botar em prática, não tenho palavras. Todos os planos que eu ansiava, consegui realizar com o aporte financeiro. Gratidão por terem me enxergado.



Patrícia de Oliveira



EMPREENHIMENTO

Melanina & Mel



RAMO DO EMPREENHIMENTO

Produtos de beleza
(Cosméticos para enaltecer a beleza negra)

LEGENDA

AUTOAVALIAÇÃO

Nota dada para Conhecimento Base

Nota dada para Conhecimento Pós-Programa

AVALIAÇÃO EXTERNA

Nota do Mentor

Temas que não foram trabalhados e aprofundados nas mentorias realizadas com a empreendedora

PILAR TRABALHADO

Gestão de Negócios

Gestão Financeira

Inteligência Socioemocional

Impacto Socioambiental

ÁREAS DE CONHECIMENTO

Planejamento e Metas
Capacidade de definir e acompanhar metas claras e realistas (Metas SMART)



Comunicação e Posicionamento
Clareza na comunicação do propósito, diferenciais e identidade do negócio



Controle do Fluxo de Caixa
Organização e acompanhamento das entradas e saídas financeiras



Separação das Finanças Pessoais e Empresariais
Clareza na gestão financeira do negócio de forma independente das finanças pessoais



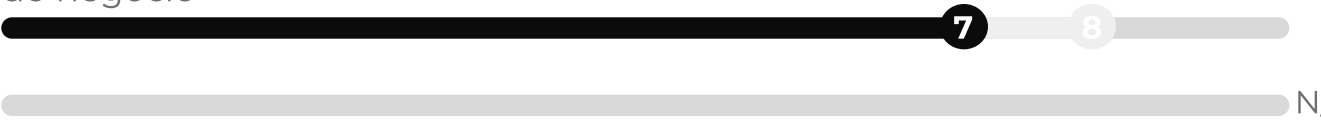
Autoconhecimento e Gestão Emocional
Capacidade de reconhecer e lidar com emoções de forma equilibrada nas decisões



Comunicação Empática e Assertiva
Clareza e empatia na forma de se expressar com clientes, equipe e parceiros



Compreensão do Impacto do Negócio
Clareza sobre os impactos sociais e ambientais gerados pelas atividades do negócio



Integração do Impacto à Gestão
Capacidade de alinhar as metas de impacto aos objetivos estratégicos do negócio



Atendimento e Relacionamento com Clientes
Habilidade em resolver problemas, fidelizar clientes e manter boas relações



Inovação e Crescimento
Capacidade de identificar oportunidades, adotar novas soluções e planejar a expansão do negócio



Formação de Preço e Sustentabilidade Financeira
Capacidade de precificar corretamente produtos/serviços e manter equilíbrio financeiro



Planejamento e Projeção Financeira
Hábito de planejar o uso dos recursos, analisar custos e preparar o negócio para o futuro



Liderança e Colaboração
Habilidade para motivar, delegar e promover um ambiente de confiança e cooperação



Resiliência e Criatividade
Capacidade de se adaptar, buscar soluções criativas e aprender com desafios



Medição e Comunicação do Impacto
Habilidade de medir resultados e comunicar os impactos de forma transparente



Contribuição aos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)
Entendimento de como o negócio se conecta e contribui para os ODS





Tharuane Soares

IDENTIFICAÇÃO E CONTEXTO



IDADE / RAÇA

28 anos | Preta



LOCALIDADE

Porto Alegre



ESCOLARIDADE

Médio / Técnico Completo



FILHOS

1 filho



DEPENDENTES DA SUA RENDA

3 dependentes



RENDA FAMILIAR MENSAL

Até 1 salário mínimo



RENDA EXTRA

Sim, CLT



AUXÍLIO GOVERNO

Não possui

O NEGÓCIO



EMPREENHIMENTO

Soul+Brasil



INSTAGRAM

@soulmaisbrasil_



RAMO

Produtos de moda (Crochê)



FASE ATUAL

Desenvolvimento / Em Estruturação



CNPJ ATIVO

Não



TEMPO DE MERCADO

3 a 5 anos



FATURAMENTO ANUAL

Ainda não teve faturamento

EXPERIÊNCIA NO PROGRAMA

O QUE MAIS GOSTOU NO PROGRAMA

Gostou da forma dinâmica das aulas. As mentorias foram muito importantes, com ensino leve e didático, orientando finanças e gestão com clareza. Sentiu-se respeitada, ouvida e segura, numa troca rica e necessária.

O QUE MENOS GOSTOU NO PROGRAMA

Não teve nada que não gostou.

MAIORES DIFICULDADES NO PROCESSO DE APRENDIZADO

Conciliação Trabalho-Família/Demandas Familiares

NPS RECOMENDARIA O IMPULSIONA?



NARRATIVAS DE IMPACTO

O QUE FAZ ACREDITAR NO NEGÓCIO?

- Dar continuidade a um ofício/tradição familiar
- Melhorar as condições de vida para mim e para a minha família
- Buscar independência financeira
- Contribuir para a comunidade local

IMPACTO DAS ENCHENTES

“Negócio não teve danos físicos, mas teve de interromper as atividades devido às enchentes”

COMO VOCÊ VÊ O FUTURO DO SEU NEGÓCIO?

“Pretendo me especializar mais e aprimorar continuamente o meu negócio.”

VISÃO DO MENTOR

PILARES TRABALHADOS

Gestão Financeira

CONQUISTAS E AVANÇOS

Consolidou temas de gestão e processos, aplicando prontamente estratégias como pesquisa de público.

DIFERENCIAL PESSOAL

Elevado comprometimento e agilidade na execução prática de todas as orientações da mentoria.

POTENCIAL DE INVESTIMENTO

Mostrou investimento focado em crescimento do negócio, com abertura de novas unidades e expansão da marca no mercado.

MENTOR(A)

Lucas Rocha de Magalhães
Especialista de Contabilidade
Cielo

10/10
NOTA DADA
PELO
MENTOR



DEPOIMENTO

Quero deixar meu agradecimento ao programa. Participar foi muito importante para o meu crescimento pessoal e profissional. Cada orientação, cada troca e cada ferramenta que eu recebi fez diferença direta no meu negócio e na forma como eu me vejo como empreendedora. Saio desse processo mais preparada, mais consciente e com mais confiança para seguir construindo o meu caminho. Sou muito grata por fazer parte dessa jornada.



Tharuane Soares



EMPREENHIMENTO Soul+ Brasil



RAMO DO EMPREENHIMENTO Produtos de moda (Crochê)

LEGENDA

AUTOAVALIAÇÃO

- Nota dada para Conhecimento Base
- Nota dada para Conhecimento Pós-Programa

AVALIAÇÃO EXTERNA

- Nota do Mentor
- Temas que não foram trabalhados e aprofundados nas mentorias realizadas com a empreendedora

PILAR TRABALHADO

Gestão de Negócios

Gestão Financeira

Inteligência Socioemocional

Impacto Socioambiental

ÁREAS DE CONHECIMENTO

Planejamento e Metas

Capacidade de definir e acompanhar metas claras e realistas (Metas SMART)



Comunicação e Posicionamento

Clareza na comunicação do propósito, diferenciais e identidade do negócio



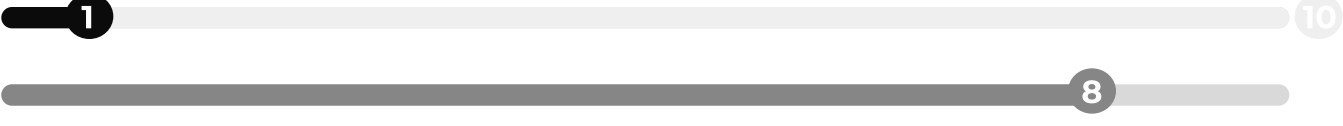
Controle do Fluxo de Caixa

Organização e acompanhamento das entradas e saídas financeiras



Separação das Finanças Pessoais e Empresariais

Clareza na gestão financeira do negócio de forma independente das finanças pessoais



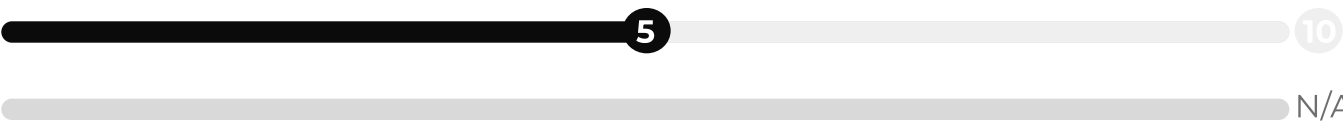
Autoconhecimento e Gestão Emocional

Capacidade de reconhecer e lidar com emoções de forma equilibrada nas decisões



Comunicação Empática e Assertiva

Clareza e empatia na forma de se expressar com clientes, equipe e parceiros



Compreensão do Impacto do Negócio

Clareza sobre os impactos sociais e ambientais gerados pelas atividades do negócio



Integração do Impacto à Gestão

Capacidade de alinhar as metas de impacto aos objetivos estratégicos do negócio



Atendimento e Relacionamento com Clientes

Habilidade em resolver problemas, fidelizar clientes e manter boas relações



Inovação e Crescimento

Capacidade de identificar oportunidades, adotar novas soluções e planejar a expansão do negócio



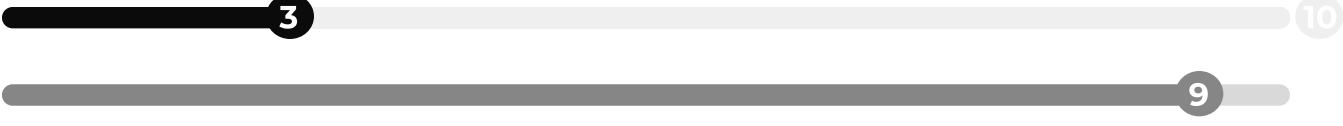
Formação de Preço e Sustentabilidade Financeira

Capacidade de precificar corretamente produtos/serviços e manter equilíbrio financeiro



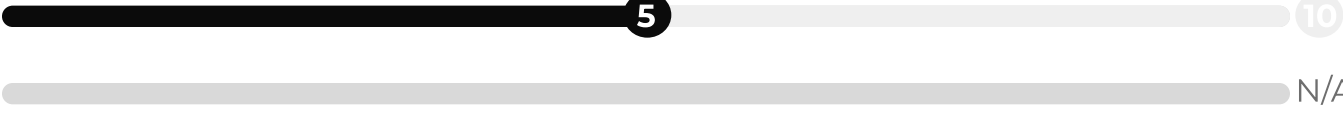
Planejamento e Projeção Financeira

Hábito de planejar o uso dos recursos, analisar custos e preparar o negócio para o futuro



Liderança e Colaboração

Habilidade para motivar, delegar e promover um ambiente de confiança e cooperação



Resiliência e Criatividade

Capacidade de se adaptar, buscar soluções criativas e aprender com desafios



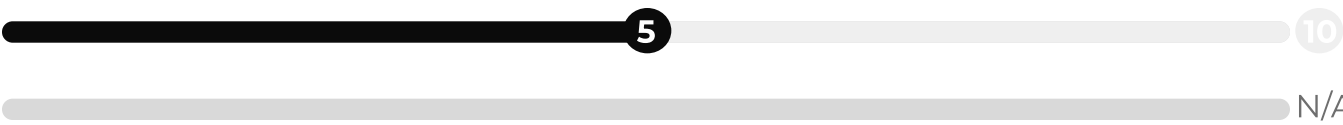
Medição e Comunicação do Impacto

Habilidade de medir resultados e comunicar os impactos de forma transparente



Contribuição aos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)

Entendimento de como o negócio se conecta e contribui para os ODS





Vanessa Martins

IDENTIFICAÇÃO E CONTEXTO



IDADE / RAÇA
40 anos | Preta



LOCALIDADE
Canoas



ESCOLARIDADE
Superior Completo



FILHOS
1 filho



DEPENDENTES DA SUA RENDA
4 dependentes



RENDA FAMILIAR MENSAL
1 a 2 salários mínimos



RENDA EXTRA
Não possui



AUXÍLIO GOVERNO
Não possui

O NEGÓCIO



EMPREENHIMENTO
No Meu Cabide



INSTAGRAM
@nomeucabideoficial



RAMO
Produtos de moda
(Brechó de moda circular)



FASE ATUAL
Desenvolvimento / Em Estruturação



CNPJ ATIVO
Sim (Formalizada)



TEMPO DE MERCADO
< 1 ano



FATURAMENTO ANUAL
Até R\$ 81.000,00

NARRATIVAS DE IMPACTO

O QUE FAZ ACREDITAR NO NEGÓCIO?

- Melhorar as condições de vida para mim e para a minha família
- Buscar independência financeira
- Identificar uma oportunidade de mercado
- Contribuir para a comunidade local

IMPACTO DAS ENCHENTES

“O espaço do negócio foi totalmente destruído pelas enchentes”

COMO VOCÊ VÊ O FUTURO DO SEU NEGÓCIO?

“Pretendo me especializar mais e aprimorar continuamente o meu negócio.”

EXPERIÊNCIA NO PROGRAMA

O QUE MAIS GOSTOU NO PROGRAMA

Gostou da trilha elaborada, com temas fundamentais para qualquer estágio do negócio, e das indicações de filmes, conteúdos, podcasts e livros. Também valorizou as mentorias individuais e workshops

O QUE MENOS GOSTOU NO PROGRAMA

Não teve nada que não gostou.

MAIORES DIFICULDADES NO PROCESSO DE APRENDIZADO

Gestão de Tempo e Prioridades, Conciliação Trabalho-Família/ Demandas Familiares

NPS

RECOMENDARIA O IMPULSIONA?



VISÃO DO MENTOR

PILARES TRABALHADOS

Impacto Socioambiental, Inteligência Socioemocional e Gestão de Negócios

CONQUISTAS E AVANÇOS

Modelo de negócio desenhado, pitch finalizado e proposta de ateliê madura e direcionada.

DIFERENCIAL PESSOAL

Ótima articulação, liderança, autonomia, confiança e proatividade na tomada de iniciativas.

POTENCIAL DE INVESTIMENTO

Loja estruturada, plano claro para o valor e alto impacto socioambiental com o novo ateliê, evolução do brechó.

MENTOR(A)

Victória Gonçalves
Sustentabilidade, Diversidade e Impacto Social - Cielo

10/10

NOTA DADA PELO MENTOR



DEPOIMENTO

O Programa tem a capacidade de levar pequenos negócios, formalizados ou não, a encontrar suas potencialidades, capaz de transformar hobbies ou ideias em negócios que farão mais a diferença em suas comunidades. Sugiro um masterclass para os negócios finalistas se consolidarem e talvez estar entre grandes players de mercado.



Vanessa Martins



EMPREENHIMENTO No Meu Cabide



RAMO DO EMPREENHIMENTO Produtos de moda (Brechó de moda circular)

LEGENDA

AUTOAVALIAÇÃO

- Nota dada para Conhecimento Base
- Nota dada para Conhecimento Pós-Programa

AValiação EXTERNA

- Nota do Mentor
- Temas que não foram trabalhados e aprofundados nas mentorias realizadas com a empreendedora

PILAR TRABALHADO

Gestão de Negócios

Gestão Financeira

Inteligência Socioemocional

Impacto Socioambiental

ÁREAS DE CONHECIMENTO

Planejamento e Metas

Capacidade de definir e acompanhar metas claras e realistas (Metas SMART)



Comunicação e Posicionamento

Clareza na comunicação do propósito, diferenciais e identidade do negócio



Controle do Fluxo de Caixa

Organização e acompanhamento das entradas e saídas financeiras



Separação das Finanças Pessoais e Empresariais

Clareza na gestão financeira do negócio de forma independente das finanças pessoais



Autoconhecimento e Gestão Emocional

Capacidade de reconhecer e lidar com emoções de forma equilibrada nas decisões



Comunicação Empática e Assertiva

Clareza e empatia na forma de se expressar com clientes, equipe e parceiros



Compreensão do Impacto do Negócio

Clareza sobre os impactos sociais e ambientais gerados pelas atividades do negócio



Integração do Impacto à Gestão

Capacidade de alinhar as metas de impacto aos objetivos estratégicos do negócio



Atendimento e Relacionamento com Clientes

Habilidade em resolver problemas, fidelizar clientes e manter boas relações



Inovação e Crescimento

Capacidade de identificar oportunidades, adotar novas soluções e planejar a expansão do negócio



Formação de Preço e Sustentabilidade Financeira

Capacidade de precificar corretamente produtos/serviços e manter equilíbrio financeiro



Planejamento e Projeção Financeira

Hábito de planejar o uso dos recursos, analisar custos e preparar o negócio para o futuro



Liderança e Colaboração

Habilidade para motivar, delegar e promover um ambiente de confiança e cooperação



Resiliência e Criatividade

Capacidade de se adaptar, buscar soluções criativas e aprender com desafios



Medição e Comunicação do Impacto

Habilidade de medir resultados e comunicar os impactos de forma transparente



Contribuição aos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)

Entendimento de como o negócio se conecta e contribui para os ODS



05.

Considerações Finais



Considerações Finais

O **Impulsiona Empreendedoras Gaúchas** foi realizado após as **enchentes de 2024**, consideradas as mais destruidoras da história do Rio Grande do Sul. Diante de perdas humanas, sociais e econômicas de grande magnitude, o programa direcionou apoio a um público particularmente exposto aos impactos de desastres: **mulheres micro e pequenas empreendedoras**, cuja atividade econômica frequentemente sustenta famílias e movimenta economias locais.

Os resultados apresentados indicam **mudanças significativas na gestão, na organização e na tomada de decisão das participantes**. Houve avanço na forma como essas mulheres estruturam seus negócios, aprimoram seus processos internos, fortalecem o relacionamento com clientes e projetam seus próximos passos em um contexto de reconstrução marcado por riscos climáticos e instabilidade econômica. Iniciativas como esta demonstram capacidade de gerar impactos positivos diretos nos empreendimentos, com melhorias consistentes em **práticas de gestão, posicionamento estratégico e desempenho econômico**, com reflexos no faturamento e na **sustentabilidade financeira**.

Os dados consolidados e os relatos das empreendedoras evidenciam a amplitude do impacto alcançado, com progressos na reconstrução de trajetórias, no fortalecimento de capacidades e na redefinição de perspectivas de futuro. A combinação entre **formação estruturada, mentorias individuais e apoio financeiro**

produziu efeitos que favorecem o desempenho operacional dos negócios e ampliam a autonomia, a segurança e a capacidade de decisão das participantes.

A rede formada durante o programa foi um dos seus legados mais relevantes. A articulação entre **empreendedoras, mentores voluntários e instituições parceiras** demonstra que a reconstrução em cenários de desastre depende de cooperação estruturada e apoio continuado. A troca de experiências e aprendizados fortalece a capacidade coletiva de resposta e contribui para maior estabilidade econômica.

O modelo adotado nesta edição do Impulsiona apresenta potencial de replicação e expansão. Programas com critérios definidos, acompanhamento sistemático e foco em públicos vulneráveis contribuem para **reduzir desigualdades e fortalecer a resiliência econômica**. Diante da intensificação de eventos climáticos extremos, iniciativas voltadas ao fortalecimento do empreendedorismo, à geração de renda e ao desenvolvimento de capacidades integram a agenda de adaptação e reconstrução.

O encerramento deste ciclo evidencia que investir em empreendedorismo feminino em contextos de crise climática é uma estratégia alinhada à **reconstrução econômica**, à **redução de vulnerabilidades** e à **consolidação de perspectivas sustentáveis de longo prazo**.



Lista de Participantes Impulsiona Empreendedoras Gaúchas

Nome Completo	Cidade	Participação
Adriana Beatris Pereira	Porto Alegre	Etapa 1
Adriele Steffens	Porto Alegre	Etapa 1
Alecsandra Cáren Kielbovicz	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Alezandra Oliveira Barcelos	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Aline Danielle dos Santos Garcia	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Ana Carolina Prestes Rodrigues	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Ana Clara Oliveira	Canoas	Etapa 1
Ana Giulia Santos	Guaíba	Etapa 1
Ana Glória Fay dos Santos	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Ana Lúcia Machado Lemes	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Ana Lúcia Silva de Oliveira	Porto Alegre	Etapa 1
Ana María Bruzual Torres	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Ana Paula da Silva	Porto Alegre	Etapa 1
Ana Paula dos Santos Mendes	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Ana Rosa de Carvalho Rosa	Guaíba	Etapa 1 e 2
Andréa Ramos Menezes	Porto Alegre	Etapa 1
Andréia Cruz da Silva	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Andressa Alexandra Machado Brandalise	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Andressa de Almeida Tomaz	São Leopoldo	Etapa 1 e 2
Andressa Silveira da Rosa	Guaíba	Etapa 1 e 2
Andrieli Mendonça	Canoas	Etapa 1
Angélica Vanessa Chaves Nascimento	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Angelita de Lima	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Angelita Rodrigues Carvalho	Canoas	Etapa 1 e 2
Bianca Rosa Cherubini	Porto Alegre	Etapa 1
Biankys Guadalupe Diaz Paris	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Bruna Carine Dutra da Rosa	Estrela	Etapa 1 e 2
Camila Adriana Garcia da Veiga Gonçalves	Guaíba	Etapa 1 e 2
Camila Valandro Kunsler	Canoas	Etapa 1 e 2
Camilly Ferrão	Guaíba	Etapa 1 e 2
 Carina Sampaio Gonçalves	Guaíba	Etapa 1, 2 e 3
Carla Chimango Mileski	Rio Grande	Etapa 1 e 2
Carla França Ourique	Porto Alegre	Etapa 1
Carla Nascimento Sant'Anna	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Carla R. Trindade e Silva	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Caroline da Roza Sader	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Cassia Denise Ferreira Jimenez	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Cátia Fernanda Silveira	Candelária	Etapa 1
Cláudia Regina Fraga de Jesus	Gravataí	Etapa 1 e 2
Cláudia Silva de Carvalho e Silva	Novo Hamburgo	Etapa 1 e 2
Cristiana Rehbein	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Cristiane Belles	Porto Alegre	Etapa 1
Cristiane Diehl	Porto Alegre	Etapa 1
Cristina Elena Vasquez	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Cristina Prestes Baptista Gonçalves	Porto Alegre	Etapa 1 e 2

Nome Completo	Cidade	Participação
Daiane Chula dos Santos	Porto Alegre	Etapa 1
Daiane Ferreira Pujol	Porto Alegre	Etapa 1
Daiane Schunemann Rosa	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Daiani da Silva de Souza	Gravataí	Etapa 1 e 2
Daisy K. Nunes Farenzena	Porto Alegre	Etapa 1
Daniela dos Reis	Porto Alegre	Etapa 1
Daniele Soares	Viamão	Etapa 1
Danúbia Cilene Figueiredo Vaz	Guaíba	Etapa 1 e 2
Dayana dos Santos Viegas	Porto Alegre	Etapa 1
Débora C. Santos	Canoas	Etapa 1
Deise Barros T. da Silva	Porto Alegre	Etapa 1
Deise Bortowski Marka	Eldorado do Sul	Etapa 1 e 2
Dhayana Cecília Salazar Concepcion	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Diane de Souza Oliveira	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Diurlys Celeste Rojas	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Eden Madelon Bittencourt	São Leopoldo	Etapa 1
Elaine Gouvea da Silva	Canoas	Etapa 1
Elaine T. Grinke Santos	Porto Alegre	Etapa 1
Elisandra Silva	Porto Alegre	Etapa 1
Elizabete da Silveira	Canoas	Etapa 1
Elizabeth Soares Toledo	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Ellen Kaylane Prudencio	Porto Alegre	Etapa 1
Emanoela Luzia Battisti	Estrela	Etapa 1 e 2
Érica Silveira Martins	Alvorada	Etapa 1
Érika Ariana Hernandez	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Esmeralda de Oliveira	Porto Alegre	Etapa 1
Evelin Tatiana Bastardo V.	Canoas	Etapa 1 e 2
Evelyn Karina Guzman	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Fabiana da Costa Lemos	Guaíba	Etapa 1 e 2
Fabiane Braga	Porto Alegre	Etapa 1
Fabiane Fucolo Marques	Novo Hamburgo	Etapa 1
Fabiane Medeiros da Roza	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Flávia de Assis Gonçalves	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Flávia Marciana Bujes	Taquara	Etapa 1
Gabriela de O. Zoch	Guaíba	Etapa 1 e 2
Gabriela José Torres Milano	Cachoeirinha	Etapa 1 e 2
Gabriela Machado de O.	São Leopoldo	Etapa 1
Gislaine Corrêa Martins	Porto Alegre	Etapa 1
Gislaine de Souza	Capão da Canoa	Etapa 1
Gislaine Ferreira Simões	Canoas	Etapa 1
Gislaine Guimarães Santos	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Graciela Martins Mombach Alves	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Graziela Barbosa da Silva	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Graziele Lemes dos Passos	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Hairlaine Queisi Freitas	Porto Alegre	Etapa 1

Nome Completo	Cidade	Participação
Helena Marianni Medina Munoz	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Iglis Josefina Rojas Rondón	Viamão	Etapa 1 e 2
Ilda Spiandorello	Caxias do Sul	Etapa 1
Ione da Rosa Melo	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Isabel da Silveira Cardoso	Guaíba	Etapa 1 e 2
Isamara Chaves Rodrigues	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Ismary Guzmán	Porto Alegre	Etapa 1
Ivana Darianny Gonzalez Zamora	Gravataí	Etapa 1 e 2
Jacilene Carvalho Pereira	Guaíba	Etapa 1 e 2
Jacqueline da Conceição Doria	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Jaqueline de Moura da Silva	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Jaqueline Vaz Vieira	Porto Alegre	Etapa 1
Jean da Silva Camargo	Porto Alegre	Etapa 1
Jéssica Franciele dos Santos Guterres	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Jéssica Jardim Santana	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Jéssica Moreira G.	Porto Alegre	Etapa 1
Jéssica Nicole Dalmoro	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Jéssica Santos Vitorino	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Júlia Mertins Holderbaum	Novo Hamburgo	Etapa 1 e 2
Juliana Beatriz Lourenço da Silva	São Leopoldo	Etapa 1 e 2
Juliana Dorneles Joaquim	Porto Alegre	Etapa 1
Juliana Fragoso Batist	Canoas	Etapa 1
Juliana Santos da Silva	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Juliane Fanfa Paz	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Juliane Mousquer Severo Alves	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Karina da Silva Barro	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Karine da Silveira	Porto Alegre	Etapa 1
Katerin Nicol Barrios Bruzual	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Kátia Maria de Oliveira	Porto Alegre	Etapa 1
Kelly Janaína Cardoso Amaro	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Kimberly Oliveira Fernandes	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Lídia R. S. Camargo	Viamão	Etapa 1
Lidiane Nunes	Cachoeirinha	Etapa 1
Lígia Aparecida Nunes Quevedo	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Lílian A. Gonçalves Lopes	Guaíba	Etapa 1
Lílian do Amaral Centeno	Porto Alegre	Etapa 1
Liliane Viera	Caxias do Sul	Etapa 1
Lis Taiane Alves da Silva	Estrela	Etapa 1
Lisbet Santos Pinheiro	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Lisielly D. F. Inácio	Esteio	Etapa 1
Luana Monteiro	Porto Alegre	Etapa 1
Luana Oliveira Carvalho	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Luana Santos	Porto Alegre	Etapa 1
Lucélia Gomes da Silva	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Lúcia A. C. Rodrigues	Porto Alegre	Etapa 1
Luciana da Silva Britto	Canoas	Etapa 1
Luciane Estudio Santos	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Luciane Pereira Ramos	Viamão	Etapa 1
Lucimara Estudio Santos	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Luisanny Contreras	Porto Alegre	Etapa 1
Magda Simone Amaral	Rio Grande	Etapa 1
Maigualida Dv. Martinez	Gravataí	Etapa 1

Nome Completo	Cidade	Participação
Maíra F. Silva de Oliveira	Canoas	Etapa 1
Maithe Chaves Maria	Porto Alegre	Etapa 1
Manuelis Rodriguez	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Mara Rejane Oliveira Barcelos	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Márcia Ferreira de Souza	Porto Alegre	Etapa 1
Márcia Lenzing Waldrigues	Canoas	Etapa 1 e 2
Márcia Ramos Antunes	Canoas	Etapa 1
Maria Cristiane da Cruz Pereira	Montenegro	Etapa 1 e 2
Maria Cristina Chaves	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Maria D. L. A. Aguirre Mejia	Porto Alegre	Etapa 1
Maria da Graça Silveira Duarte	Pelotas	Etapa 1 e 2
Maria das Graças Jefinny	Canoas	Etapa 1
Maria Denise da Conceição	Guaíba	Etapa 1
Maria Eunice Lima Moraes	Pelotas	Etapa 1
María Gabriela Pérez Moy	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Maria Helena Portes	Eldorado do Sul	Etapa 1
Maria Regina da Rosa	Novo Hamburgo	Etapa 1 e 2
Mariana del Valle Silva Natera	Porto Alegre	Etapa 1
Mariankys Carolina Paris Salazar	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Marielis Del Valle Perez Marin	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Marilaine dos Reis Cunha	Porto Alegre	Etapa 1
Marina Seilert	Cachoeirinha	Etapa 1 e 2
 Maristela Gonçalves Farias	Eldorado do Sul	Etapa 1, 2 e 3
Maristela Martins Mombach	Nova Santa Rita	Etapa 1 e 2
Marluza Camargo Santos	Eldorado do Sul	Etapa 1 e 2
Marta Santos dos Santos	Porto Alegre	Etapa 1
Martina Ribeiro Casanova da Silva	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Maryuris del Carmen Rojas de Cabrera	Gravataí	Etapa 1 e 2
Michele Chaves	Porto Alegre	Etapa 1
Michele da Silva Rodrigues do Nascimento	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Michele Mendes Balbueno	Sapucaia do Sul	Etapa 1 e 2
Michelly Oliveira S. B.	Porto Alegre	Etapa 1
Mônica Antunes Ribeiro	Igrejinha	Etapa 1
Mônica Kruel Ayala	Porto Alegre	Etapa 1
Natali S. S. Soares Beck	Porto Alegre	Etapa 1
Nayesky Blanco	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Nieves Margarita Garcia	Porto Alegre	Etapa 1
Osmirs Franco	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Paloma Noronha Ferreira	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Pâmela Aline Bueno Ribeiro	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Pâmela Gomes dos Santos	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Pâmela Ribeiro Flores	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Pascoalina Costa	Porto Alegre	Etapa 1
Patrícia da Silva Pereira	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
 Patrícia de Oliveira Fogaça	Cachoeirinha	Etapa 1, 2 e 3
Patrícia Ferreira Nunes	Eldorado do Sul	Etapa 1
Patrícia Figueiredo	Porto Alegre	Etapa 1
Patrícia Ribeiro Oliveira	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Paula Line Alexandra Nascimento Dias	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Pitty Barbosa Serrano	Porto Alegre	Etapa 1
Priscila Silva Vieira	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Queli Tatiana Rodrigues	Guaíba	Etapa 1 e 2

Nome Completo	Cidade	Participação
Rachel Medeiros Oliveira	Porto Alegre	Etapa 1
Rafaela Ramos Santos	Canoas	Etapa 1 e 2
Raíza Canicse Blanco	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Raquel Dubois Moreira	Porto Alegre	Etapa 1
Reisber Carolina Tarache Garcia	Gravataí	Etapa 1 e 2
Rejane Rocco Ferreira	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Renata Togeski Ghisio	Guaíba	Etapa 1 e 2
Roberta Laura Licks	Porto Alegre	Etapa 1
Rosane Corrêa da Silva	Gravataí	Etapa 1
Rosane Corrêa Sanguanini	Guaíba	Etapa 1
Rosângela de Carvalho	Pelotas	Etapa 1
Roselaine Avelhabeda Fragoso	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Roseli Pinto de Brum	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Rubiane Josieli da Rosa Gomes	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Sabrina dos Santos Dorne	Canoas	Etapa 1
Sandra del Valle Monroy	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Sandra V. Mendes Trindade	Porto Alegre	Etapa 1
Seila Cristina da Silva Pedroso	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Selonir Brocco de Lima	Eldorado do Sul	Etapa 1
Sílvia Lisamar da Rocha Dias	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Solange Maria Pereira	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Stella dos Santos Jost	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Stephanie Chaves Rodrigues	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Suelen Machado	São Leopoldo	Etapa 1
Suellen Araujo Duarte	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Talita Joelma Dornelles	Canoas	Etapa 1
Tatiane Machado Ribeiro	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Thaila de Lurdes Alves Bocca	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Thaís F. P. de Amorim	Esteio	Etapa 1
Thamires Dias	Viamão	Etapa 1 e 2
 Tharuane das Neves Soares	Porto Alegre	Etapa 1, 2 e 3
Valéria Menzel	Cachoeirinha	Etapa 1 e 2
Valéria Suzana Rodrigues da Silva	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Vanessa Boeira Conceição	Porto Alegre	Etapa 1
Vanessa Chaves Rodrigues Francilio	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
 Vanessa Martins Bonatto	Canoas	Etapa 1, 2 e 3
Vanessa Moreira Alves	Guaíba	Etapa 1
Virgínia Carolina Diaz Villarroel	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Viviane Moraes Brescovit	Porto Alegre	Etapa 1
Viviane Pereira Nunes	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Viyorkis Yubiri Villegas Salazar	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Wanda Lilian R. F. Machado	Porto Alegre	Etapa 1
Yelendry del Valle Pineda Medina	Canoas	Etapa 1 e 2
Yolandri José Rodríguez	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Yosiber del Valle Placit	Porto Alegre	Etapa 1 e 2
Ysabel Cristina Garcia Lara	Gravataí	Etapa 1 e 2
Yucarlis Morelia Yguaro Rojas	Gravataí	Etapa 1 e 2
Yulimar del Valle Sequera	Porto Alegre	Etapa 1 e 2

Legenda:

Participante

Participante Finalista 

Lista de Mentores Impulsiona Empreendedoras Gaúchas

Nome do(a) Mentor(a)	Cargo na Cielo
Adejane de Cássia Barros Pereira	Analista de Processos e Melhoria Continua Sr
Alberto Maquenga	Gestor de Negócios Alto Varejo Bancos
Álvaro Miguel Linares	Especialista
Amanda Rodrigues da Silva Barral	Especialista Tributário
Ana Flávia de Moura dos Santos	Analista de Planejamento Comercial Júnior
Ana Paula Fontanella	Gerente de Relacionamento
Andrea Kuerten Tarabini Castellani	Gerente de Negócios
Andresa Xavier Pereira Almeida	Analista de Desenvolvimento de Logística Pl.
Angel Guimarães Freitas	Assistente Administrativo
Antonio Mincherian Mostafa Cordeiro	Analista Pleno
Brenda Rejane de Almeida Oliveira	Gerente de Relacionamento Pleno
Carolina Marques Belém da Silva	Estagiária de Cultura e Employer Branding
Caroline Pereira Silva	Analista Pleno
Cassia Arbulu de Oliveira	Espec. Desenvolv. Comercial e Comunicação
Cleiton da Silva	Gerente de Negócios
Daniel Jyo Shibazaki	Gerente de Planejamento Financeiro
Débora G Cardoso	Especialista em Eficiência em Gastos
Deborah dos Santos Silva	Analista de Produtos Pleno
Eliam Viana Bento	Analista Sênior
Felipe Sineiro Herig	Gerente de Eficiência Financeira
Fernanda Pascoto Fugimoto	Especialista Hrbp II
Filipe Cardozo Almeida	Gerente de Negócios
Francielen Vieira dos Santos	Gerente Regional
Gabriela Brollo Sartori	VP de GGP Inteligência Socioemocional
Gabriela Sampaio de Lima	Gerente de Relacionamento Corporate
Guilherme Maibashi Faria	Especialista FP&A
Irla Farias Silveira	Gerente Estadual Sênior
Jackson Simões da Silva Alarcon	Especialista em Marketing
João Victor Feraudo	Especialista de Produtos
Juliana Machado	Analista de Integração Comercial
Karime Cavalcanti Taui	Gerente de Negócios
Kelly Daiane dos Reis Kun de Toledo	Analista de Qualidade Sênior
Larissa Liz da Cruz Vieira	Especialista em Aprendizagem Corporativa
Larissa Silva Sanches	Analista de Qualidade Sênior
Layon Willian Moreira dos Santos	Gerente de Negócios Júnior
Lilian Cristiane de Souza Fonseca	Especialista em Ciência de Dados I
Lucas Rocha de Magalhães	Especialista de Contabilidade
Maria Fernanda dos Santos	Gerente de Eficiência em Gastos e Rentabilid.
Mariana Roveri Dal Bó	Gerente de Planejamento Financeiro
Maricleia Vogado	Especialista em Produtos II
Mayara Daiana Ishis Mello	Especialista Sr. em Planejamento Financeiro
Murilo Adriel da Silva Passos	Consultor em Sustentabilidade
Nicássio Antônio Fante	Gerente de Negócios

Nome do(a) Mentor(a)	Cargo na Cielo
Noelanny Thamyris da Costa Barreto	Analista Sênior
Paula Renata Bernardo dos Santos	Especialista em Qualidade
Renata Cabrini Souza e Silva	Gerente Executiva de Logística
Renata Rodrigues de Mattos	Analista de Marca Empregadora
Renata Rosa de Jesus Silva	Analista de Prevenção a Fraude Pleno
Rossana Toralles Menezes Miranda	Gerente de Relacionamento
Tamirez da Silva Fernandes	Analista de Produtos
Thabata Caroline de Lima Corrêa Gulart	Gerente de Negócios
Thais Almeida do Nascimento	Gerente de Negócios Sênior
Thais Fernandes Barros	Analista Gestão de Fornecedores Sênior
Thalissa Soares Nery	Agile Expert
Úrsula Ramos Lucena Antunes	Especialista em Eficiência e Rentabilidade
Vagner Rocha da Silva	Coordenador de Planejamento Comercial
Vanessa Tondo	Gerente Estadual - DDN Empresas BRA RS
Victória Gonçalves	Sustentabilidade, Diversidade e Imp. Social
Vinícius Chimainski	Especialista em Produtos
Vítor Brendolan Ferreira	Analista Pl. Análises Econômico-Financeiras
Wesley Teixeira	Analista Sênior de Performance Digital

REALIZAÇÃO:

cielo



INSTITUTO
LOJAS
RENNER

APOIO:

Avança
MULHER EMPREENDEDORA

JUCISRS
JUNTA COMERCIAL INDUSTRIAL E SERVIDOR DO RIO GRANDE DO SUL

GOVERNO
DO ESTADO  **RIO
GRANDE
DO SUL**
O futuro nos une.