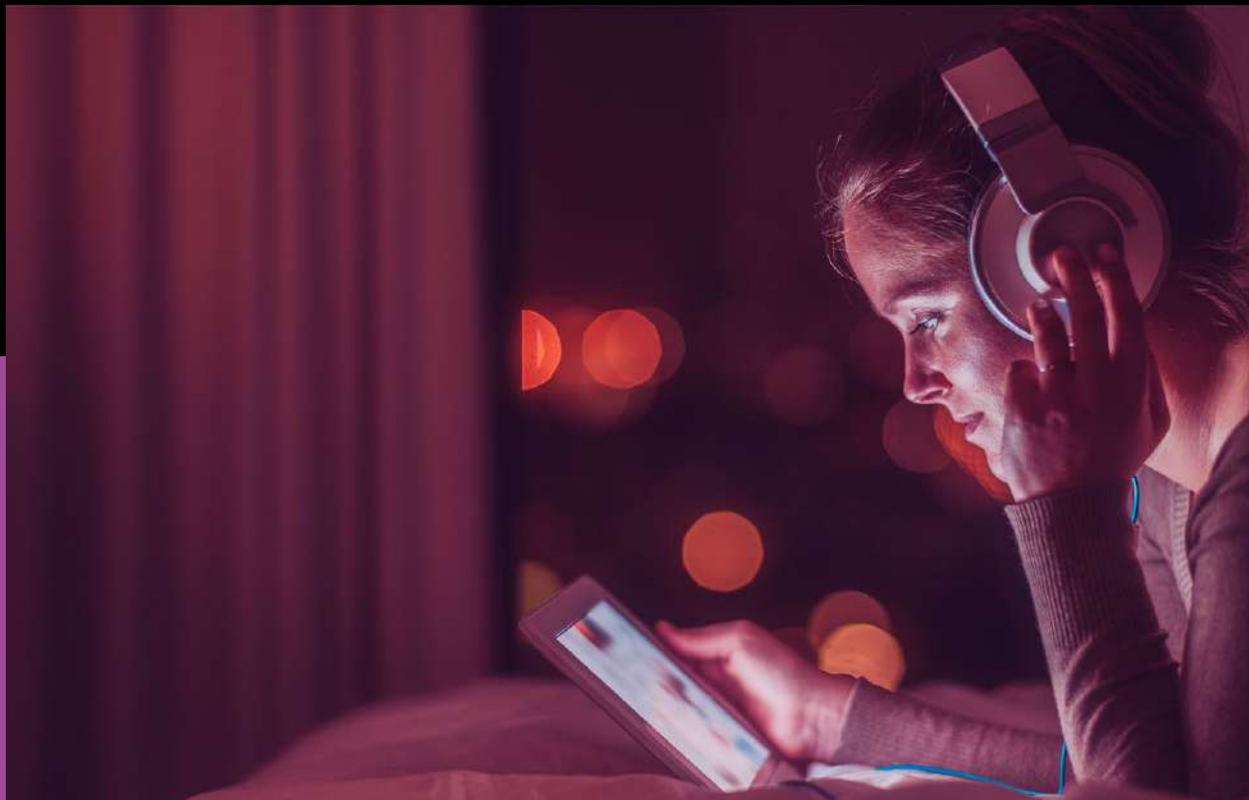


REALIZAÇÃO:

PATROCÍNIO:



SEU NEGÓCIO EM TEMPOS DE CORONAVÍRUS



TEMA

**Tecnologias como apoio aos negócios
durante a pandemia de COVID-19**

COVID-19

Neste momento de isolamento social preventivo, você deve estar se perguntando sobre o que fazer para continuar fazendo seu negócio girar. Ainda não temos informações suficientes para saber como será o avanço desse período de restrição nas próximas semanas. Por isso, o momento é de cautela e de responsabilidade, mas não precisamos entrar em pânico, porque as tecnologias estão a nosso favor. Este é um bom momento para os empresários de todos os ramos cuidarem da presença digital de suas empresas e fortalecerem o relacionamento com seus clientes por meio de canais virtuais, utilizando aqueles que melhor atenderem às suas necessidades. Reunimos abaixo algumas dicas:

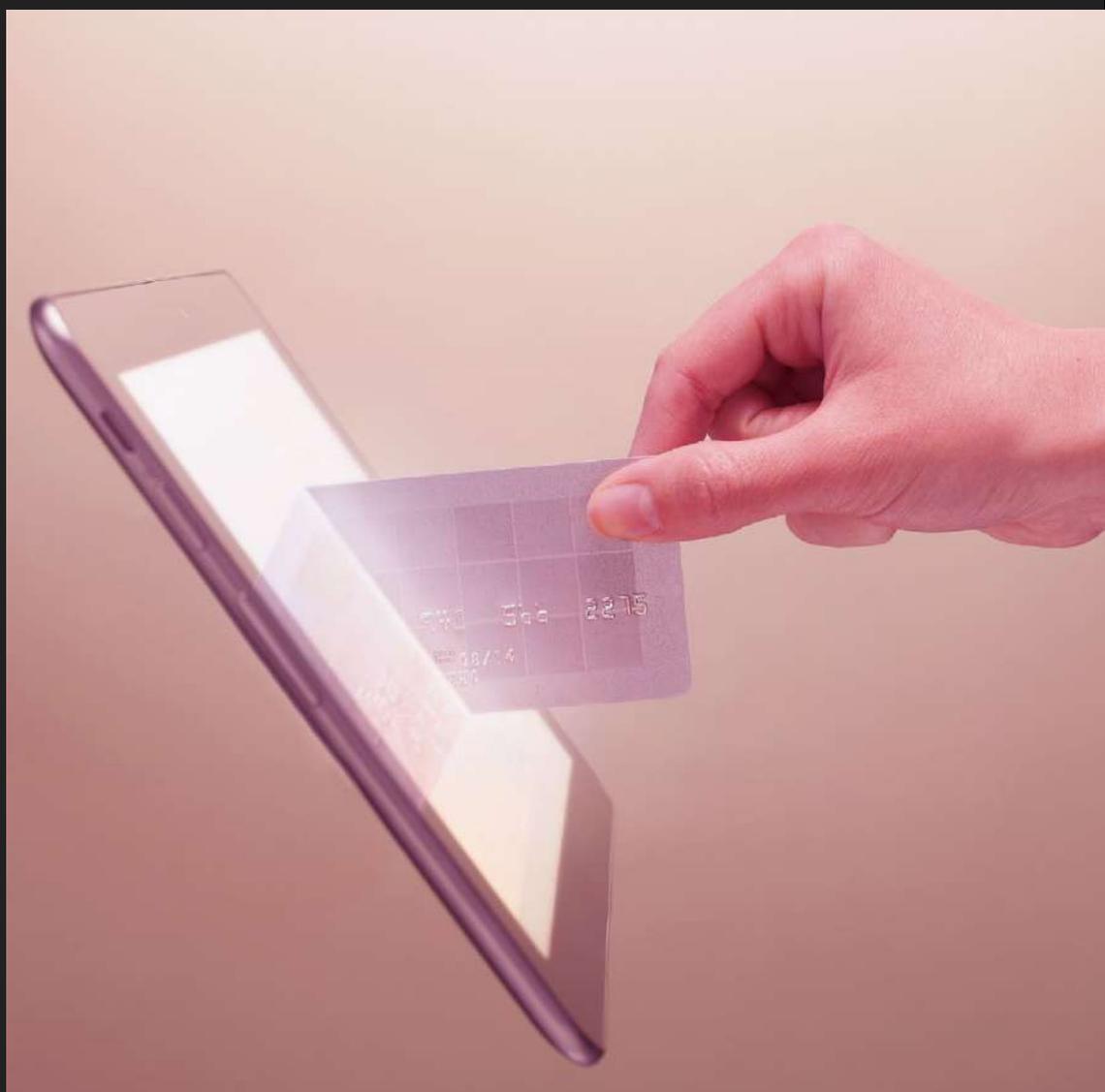
DICA 1

Se você estiver em um ramo de negócios que permita o **atendimento a distância utilizando tecnologia**, como é o caso de escolas, consultorias, consultórios de nutricionistas, consultórios de psicologia, escritórios de contadores, escolas de artes, entre tantos outros, procure agendar seus atendimentos on-line e use sua criatividade para garantir a interatividade e a qualidade do serviço.



DICA 2

Se você está no **ramo do comércio**, procure utilizar os canais virtuais para fazer sua divulgação e impulsionar as vendas, que poderão ser realizadas on-line por meio de diversas tecnologias e meios de pagamento.



DICA 3

Conheça algumas opções de aplicativos web e mobile que permitem a interação a distância gratuitamente e que podem e devem ser usados para potencializar os negócios:

- **Facebook, Instagram e WhatsApp** continuam a ser bons canais para divulgação de produtos e serviços, lançamento de coleções, vitrines virtuais e impulsionamento de vendas.
- O **Google Hangouts** funciona para envio de mensagens, chamadas de voz e chamadas de vídeo, e permite fazer reuniões a distância, gratuitamente, para grupos de até dez pessoas.
- O **Skype** permite fazer chamadas online e grátis com até **50 pessoas** para conferências com áudio ou videoconferências em qualquer dispositivo.
- O **YouTube** hospeda vídeos gratuitamente. Você pode criar seu próprio canal e utilizá-lo para gravar aulas, orientações, campanhas e comunicados.
- O **Appear.in** (que recentemente mudou de nome para **Whereby**) é uma plataforma gratuita para fazer videoconferências e organizar reuniões a distância em salas online.
- Ainda existem várias opções, como o **Zoom**, o **Telegram** e outras. Pesquise!

OUTRAS DICAS VALIOSAS

- 4.** Aproveite o momento para se organizar em relação a provisões futuras, contas a pagar, contas a receber, cuidados em relação à saúde dos funcionários e questões internas a serem resolvidas na empresa.
- 5.** Permita que seu cliente pague como ele quiser, usando os meios de pagamento eletrônicos a seu favor.
- 6.** Invista em vendas mobile (via celular).
- 7.** Esteja sempre presente em mais de um canal de vendas.
- 8.** Mantenha-se próximo ao seu cliente por meio do relacionamento virtual.
- 9.** Fique atento à grande oferta de cursos gratuitos on-line – voltados aos negócios – que começam a ser disponibilizados por diversas universidades, escolas e instituições, inclusive pelo SEBRAE.
- 10.** Acompanhe redes sociais dedicadas aos negócios, como o LinkedIn e o Facebook Empresas, para se atualizar sobre os últimos desdobramentos da Covid-19 para as empresas.

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO:



SEU NEGÓCIO
EM TEMPOS DE
CORONAVÍRUS

CONTEUDISTA:
Maria Augusta Miglino