



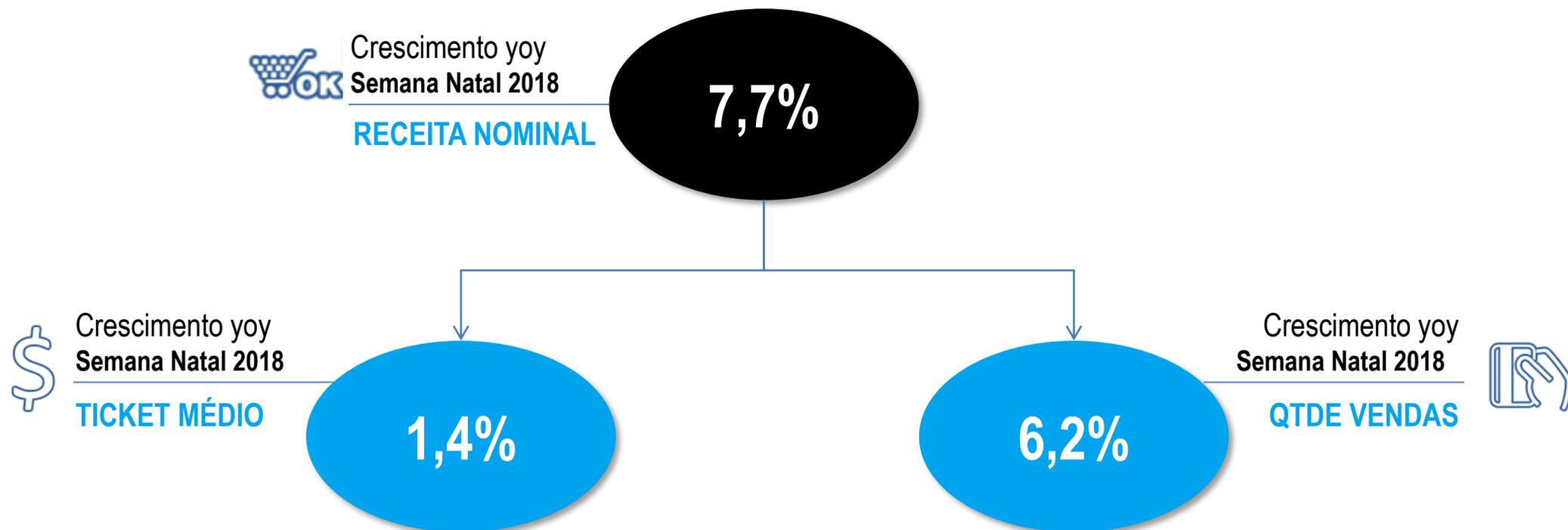
Natal 2018

Análise Cielo BigData

Visão Geral – Semana do Natal' 2018

Crescimento da receita nominal de vendas, ticket médio e quantidade de vendas [% yoy]

Na semana do Natal, o crescimento de 7,7% da receita nominal é proveniente do aumento de 6,2% na quantidade de vendas e de 1,4% no ticket médio



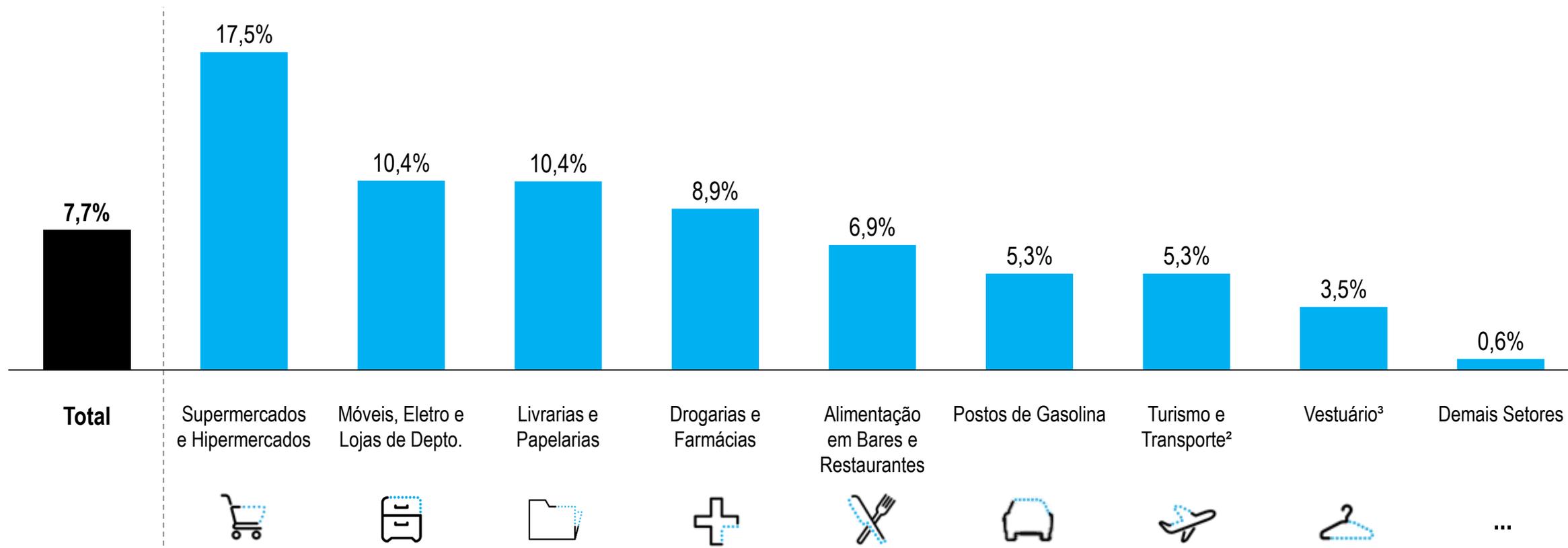
Notas: 1) Variação da receita nominal de vendas da Semana do Natal (19 a 25/12/18 versus 19 a 25/12/17).

Fonte: Dir. Business Analytics

Visão Geral – Semana do Natal¹ 2018 - Setores

Crescimento da receita nominal de vendas [% yoy]

Na semana do Natal, os setores que mais cresceram foram Supermercados/Hipermercados seguido por Móveis, Eletro e Lojas de Departamento



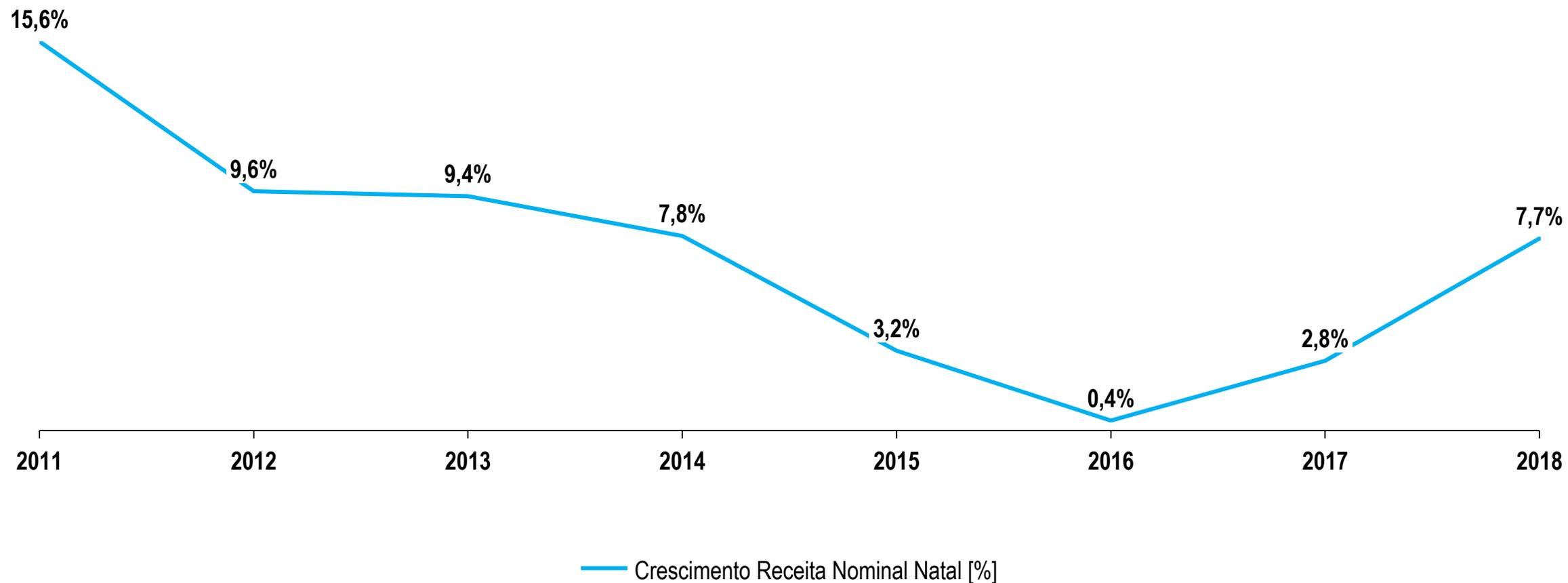
Notas: 1) Variação da receita nominal de vendas da Semana do Natal (19 a 25/12/18 versus 19 a 25/12/17); 2) Inclui Cias Aéreas; 3) Incluir Artigos Esportivos

Fonte: Dir. Business Analytics

Data Comemorativa: Evolução do Natal nos últimos anos

Crescimento da receita nominal de vendas [% yoy]

O período do Natal em 2018 teve o maior crescimento da receita nominal registrado desde 2015



Sobre o ICVA

O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) acompanha mensalmente a evolução do varejo brasileiro de acordo com a sua receita de vendas, com base em um grupo de mais de 20 setores mapeados pela Cielo, de pequenos lojistas a grandes varejistas, responsáveis por 1,1 milhão de pontos de vendas ativos credenciados à companhia. O peso de cada setor dentro do resultado geral do indicador é definido pelo seu desempenho no mês.

O ICVA foi desenvolvido pela área de Inteligência da Cielo e tem como proposta oferecer mensalmente uma fotografia do comércio varejista do país a partir de informações reais.

Como é Calculado

A gerência de Inteligência da Cielo desenvolveu modelos matemáticos e estatísticos que foram aplicados à base da companhia com o objetivo de isolar os efeitos do comportamento competitivo do mercado de credenciamento, como a variação de market share, bem como isolar os efeitos da substituição de cheque e dinheiro no consumo – dessa forma, o indicador não reflete somente a atividade do comércio pelo movimento com cartões, mas, sim, a real dinâmica de consumo no ponto de venda.

Esse índice não é de forma alguma a prévia dos resultados da Cielo, que é impactado por uma série de outras alavancas, tanto de receitas quanto de custos e despesas.

Para mais informações e/ou dúvidas: <https://blog.cielo.com.br/imprensa/icva/> ou icva@cielo.com.br

cielo