

The logo for 'cielo' is displayed in a clean, white, lowercase sans-serif font. The letter 'i' has a small blue dot above it. The letter 'o' is partially replaced by a blue circular arc on its right side. The background is a solid blue sky with white clouds at the bottom.

cielo

brandbook • setembro/2020

# Logo Principal

A nossa marca assina tudo o que fazemos.

É com ela que o mercado nos identifica e reconhece.

É com ela que os nossos públicos constroem relações e confiança.

É com ela que crescemos e nos inspiramos todos os dias.



# Logos Alternativos

O logo é o principal elemento visual da marca Cielo. Estas são as versões preferenciais, feitas para serem usadas em todos os tipos de comunicação.

## Cores primárias



**Azul Cielo**  
PANTONE CYAN  
C100 M0 Y0 K0  
R000 G174 B239  
#00AEEF



**Branco Cielo**  
C0 M0 Y0 K0  
R255 G255 B255  
#FFFFFF



**Anoitecer**  
7687 C  
C100 M70 Y0 K20  
R032 G073 B134  
#204986



**Chuva**  
431 C  
C15 M5 Y0 K70  
R090 G100 B110  
#5A646E

branco + azul Cielo



Use sempre esta versão  
sobre fundos escuros,  
preferencialmente azul.

cinza + azul Cielo



Use sempre esta  
versão para fundos  
brancos e claros.



## Logo

### Área de proteção

Para garantir legibilidade e reconhecimento, o logo deve ser aplicado com, no mínimo, x de distância de qualquer outro elemento gráfico, como ilustrado ao lado.

Essa é a chamada área de proteção do logo, que deve ser respeitada sempre.

A unidade de referência “x” é a altura da letra “c” do logo, devendo ser aplicada acima, abaixo e nos lados da palavra “Cielo”.



Picid quist quatis accatius duciaerore, ommolle strumqu atecti beris  
velisi quia solorepudam nos ma dis et lamet, que elitas santotatur, etur,  
ex e  
volla  
Or a  
litia  
dolc  
dolu  
es e  
inur  
est  
inur  
de e  
ma  
lign  
otar  
omnimust es et adis alliam que denes dio cusdaeriam alibus. Odi ut prem  
faceri is dolor repera verum quatest aut ditione mquatur simi, nem is

cielo

### Dimensões mínimas

Para garantir a leitura do logo mesmo em áreas reduzidas, respeite as dimensões mínimas descritas abaixo.



digital		40 px
impressão		2,5 mm

# Logo

## Uso restrito

Os logos nas versões restritas são aplicados somente em ocasiões de limitação, como:

1. impressão em caixas de embarque (papelão);
2. documentos em preto e branco.

cielo

Consulte previamente a equipe de marketing para a validação do uso destas versões.





## Logo Ultrarrestrito



Em ocasiões extremas, em que não há a possibilidade de uso das versões coloridas ou da versão monocromática do logotipo da Cielo, podemos recorrer à aplicação da versão ultrarrestrita.

Nestes casos, para fundos com tons claros, devemos usar a versão ultrarrestrita preta; e para fundos com tons escuros, devemos utilizar a versão ultrarrestrita branca.

Importante: estas aplicações devem ser sempre previamente aprovada pela área de Marketing da Cielo.



Importante: utilize sempre os arquivos originais do logo.

## Logo

### Usos incorretos

Nunca altere o logo, nem o construa do zero.

Para garantir o seu reconhecimento, use sempre os arquivos originais da marca.

#### Vale notar:

Usar proteção no logo como o modelo abaixo, para aplicações em que haja variação de cores nas imagens, seja para tons claro ou escuros, como por exemplo em vídeos.



Uso correto



Não crie cortes.



Não altere a combinação de cores.



Não distorça.



Não incline nem distorça.



Não utilize em linha.



Não altere a tipografia.



Não aplique sobre fundos sem contraste.



Não aplique sobre fundos sem contraste.

# Logo

## Usos incorretos

Não devemos usar o logotipo da Cielo como "palavra" em títulos ou textos.

A tipografia para nomes de produtos e serviços deve ser sempre a Montserrat, sem adição de outros elementos gráficos e/ou cores não previstos na identidade visual da Cielo.

### Exemplo Cielo Farol



Forma incorreta



Forma correta

## Regras para nomes de produtos e serviços

Os nomes de produtos sempre devem ser precedidos por “Cielo”

Em peças ou apresentações, “Cielo” deve sempre ser escrito com a fonte Montserrat – não devemos usar o logotipo como uma palavra

Em frases em que a marca “Cielo” já foi citada, podemos citar apenas o nome do produto:

- Exemplo: A Cielo conta com diversas soluções, por exemplo o Farol, que traz informações do mercado e de negócios similares para te ajudar na gestão do seu negócio, etc...

Quando citamos mais de um produto, podemos usar somente uma vez o nome “Cielo”:

- Exemplo: Conte com o Cielo Farol e o Promo para o seu negócio seguir em frente



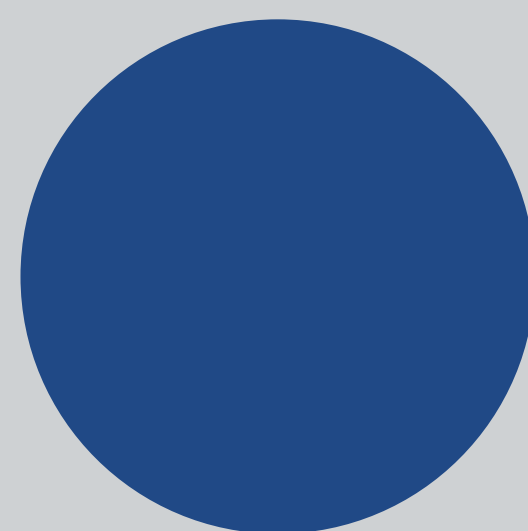
## Principais



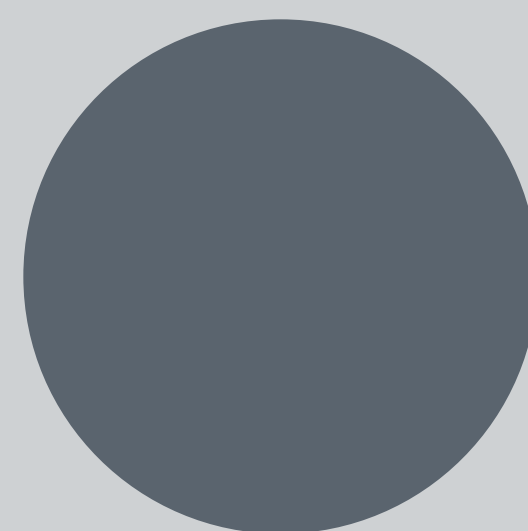
**Azul Cielo (meio-dia)**  
PANTONE CYAN  
C100 M0 Y0 K0  
R000 G174 B239  
#00AEEF



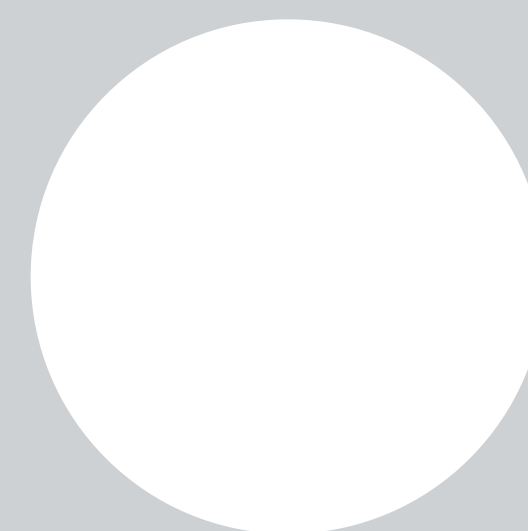
**Entardecer**  
285 C  
C90 M50 Y0 K0  
R001 G124 B235  
#017CEB



**Anoitecer**  
7687 C  
C100 M70 Y0 K20  
R032 G073 B134  
#204986



**Chuva**  
431 C  
C15 M5 Y0 K70  
R090 G100 B110  
#5A646E



**Branco Cielo**  
C0 M0 Y0 K0  
R255 G255 B255  
#FFFFFF

## Logo

### Cores principais e secundárias

A paleta principal tem as cores de maior reconhecimento da identidade Cielo. Entre os azuis, o meio-dia é o azul da Cielo e deve estar sempre presente nas peças.

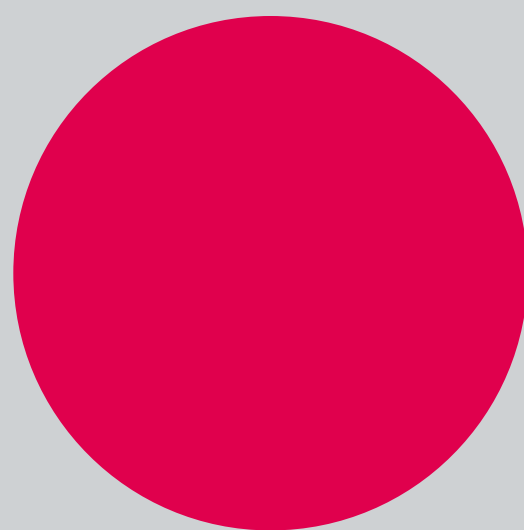
A paleta secundária existe para trazer riqueza e diversidade ao sistema. Quando utilizadas, essas cores — combinadas ou não — não devem ultrapassar 30% da área da peça.

O preto e o branco nuvem são cores de apoio e podem ser utilizadas em textos e elementos de menor presença.

## Secundárias



**Pistache**  
379 C  
C15 M0 Y74 K0  
R224 G229 B102  
#E0E566



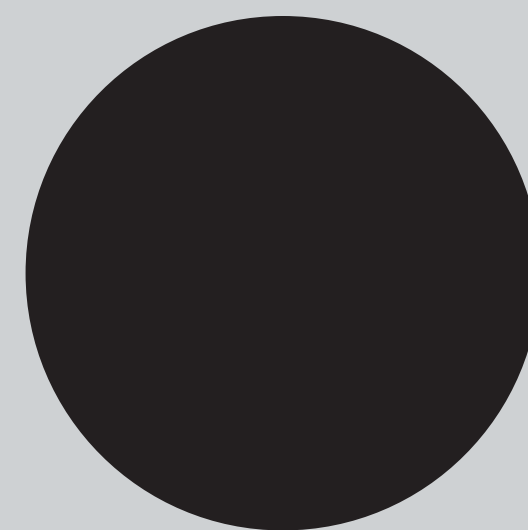
**Pôr do sol**  
1925 C  
C0 M100 Y52 K0  
R247 G0 B077  
#E0004D



**Crepúsculo**  
526 C  
C70 M100 Y0 K0  
R116 G046 B152  
#742E98



**Nuvem**  
WARM GRAY 1 C (30%)  
C5 M5 Y5 K0  
R241 G242 B242  
#F1F2F2



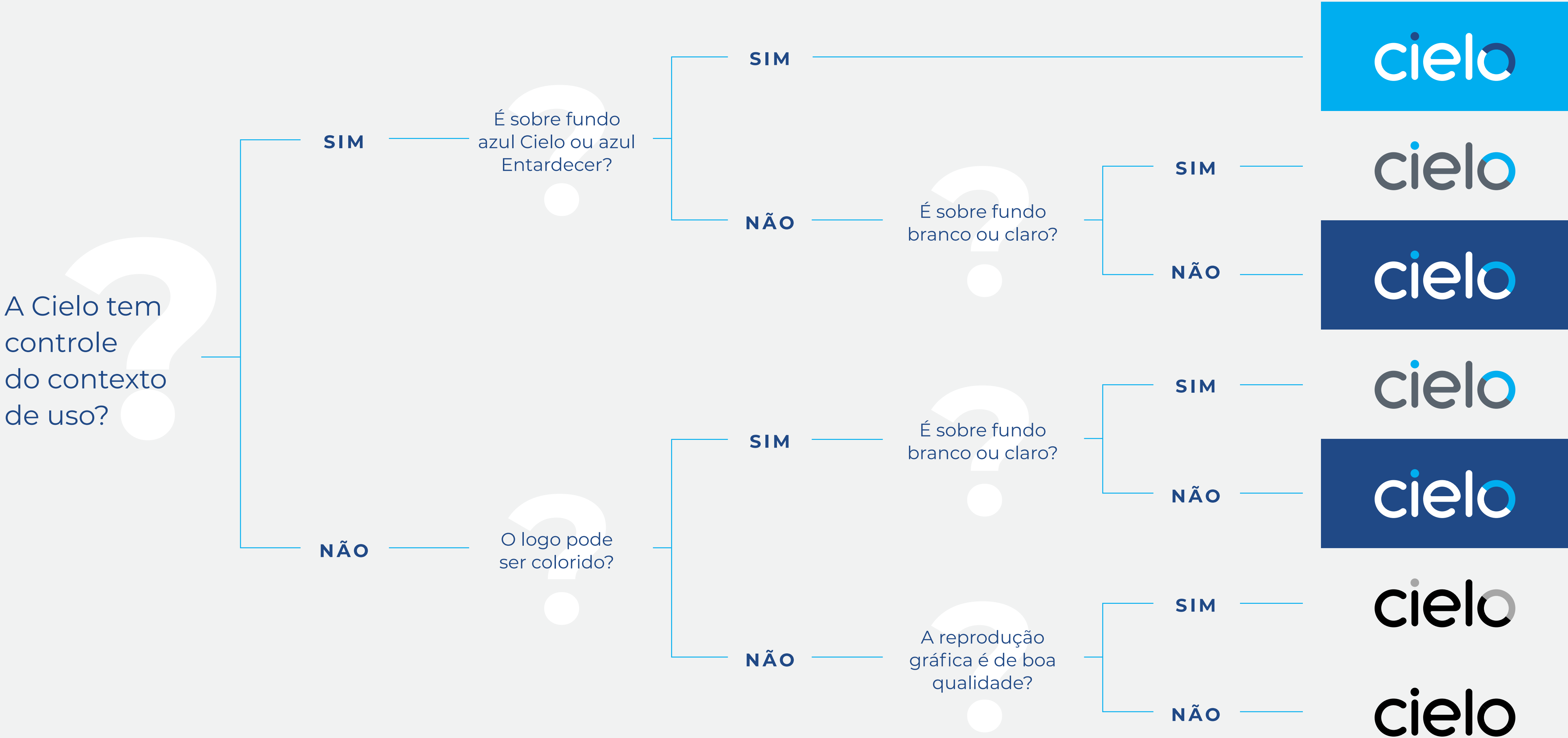
**Noite**  
BLACK (90%)  
C0 M0 Y0 K90  
R035 G031 B032  
#231F20

## Apoio

# Árvore de decisão

## Uso de logos e fundos

Para aplicar a versão mais adequada para cada ocasião, siga o organograma desta árvore de decisão. Para outras situações fora destes contextos, consulte a equipe de marketing para a melhor opção de uso.







Sempre consulte este manual ao utilizar a marca Cielo. Para casos não citados aqui, fale com a área de marketing.

O conteúdo deste manual é confidencial e de uso interno (ou destinado a fornecedores autorizados).

As fotos aqui veiculadas são meramente ilustrativas e de propriedade de terceiros, titulares dos direitos autorais. Fica vedada, portanto, sua reprodução sem autorização da área responsável.

Setembro, 2020.

**supervision**